

The background of the top half of the page is a wide-angle photograph of a mountain range at sunset. The sun is a bright, glowing orb on the right side of the horizon, casting a warm orange and yellow light across the sky and the mountain peaks. The mountains are layered, with some in sharp focus in the foreground and others fading into the distance. The sky is filled with soft, wispy clouds. Overlaid on this image is the 'Q Impact' logo. The 'Q' is a large, stylized blue letter with a decorative tail. The word 'Impact' is in a dark blue, serif font, positioned to the right of the 'Q'.

Q Impact

Informe Anual de Impacto
2025



Índice

	Introducción	4-5
A	Q-Impact en resumen	6-11
	1 2025 EN CIFRAS	8-9
	2 MÉTRICAS CLAVE DE IMPACTO	10-11
B	Estrategia de impacto y creación de valor	12-19
	1 INCLUSIÓN SOCIAL	14-15
	2 TRANSICIÓN ECOLÓGICA	16-17
	3 CREACIÓN DE VALOR	18-19
C	Empresas de la cartera	20-39
	1 CARTERA ACTUAL	
	1. Robotix	22-23
	2. Green Home Finance	24-25
	3. Linkia FP	26-27
	4. Talento y Experiencia	28-29
	5. Crowdfarming	30-31
	6. Inagroup	32-33
	7. Bioenergy Ibérica	34-35
	8. Psicoespaço	36-37
	9. Homedoctor	38-39
	10. Grupo Mesto	40-41
	11. BiV	42-43
	2 EMPRESAS DESINVERTIDAS	44-45
D	Caso práctico – Crowdfarming	46-51
E	Estrategia ASG	52-55
F	Verificación independiente	55-61

2025

Queridos inversores y amigos de Q-Impact

Volvemos a escribir esta carta en otro momento de singular complejidad. No porque el mundo se haya vuelto más peligroso de repente, sino porque las turbulencias que durante años veíamos acumularse en el horizonte han llegado, al mismo tiempo, a nuestras costas.

Tres amenazas estructurales para el largo plazo

- (i) La crisis de las democracias liberales: El siglo XX terminó con la victoria de la democracia liberal, pero hoy este modelo está bajo presión interna. El aumento de la desigualdad ha debilitado el acceso a oportunidades y roto el pacto intergeneracional, generando frustración en las nuevas generaciones. Esto ha impulsado el auge del populismo, la desconfianza en las instituciones y la fragmentación política.
Además, el deterioro democrático afecta a la economía, por lo que invertir en cohesión social es también una estrategia de estabilidad a largo plazo.
- (i) La revolución de la inteligencia artificial, oportunidad y disrupción: Para las PYMEs, que son nuestro universo de inversión, la IA representa a la vez la mayor amenaza y la mayor oportunidad de la historia reciente. Las empresas que integren estas herramientas ganarán en productividad, eficiencia y capacidad de escala. Las que no lo hagan quedarán expuestas a competidores que operan con estructuras de coste radicalmente inferiores. En Q-Impact, trabajamos activamente con nuestras empresas participadas para que la transición tecnológica sea una fuente de ventaja competitiva y de impacto amplificado. Tratamos de entender qué herramientas concretas permiten a una empresa de apoyo psicológico atender a más jóvenes, o a una empresa de atención médica domiciliaria optimizar la gestión clínica y la atención a pacientes mediante soluciones digitales, o a una empresa de biomasa predecir mejor la demanda energética de sus clientes.
- (ii) La fractura geopolítica, un nuevo orden que aún no tiene nombre: Las tensiones comerciales impulsadas por Donald Trump y la incertidumbre sobre las reglas del comercio obligan a las empresas, especialmente las europeas, a adaptarse a un entorno más volátil. Además, conflictos como los de Ucrania, Oriente Medio o Taiwán agravan la inestabilidad, afectando los recursos, los mercados y la cooperación internacional.

La inversión de impacto como respuesta de largo plazo

Frente a este escenario, la pregunta que nos hacemos cada mañana en Q-Impact es ¿dónde crear valor real, duradero, que resista el escrutinio del tiempo y que contribuya a una sociedad más próspera, más estable y más justa?
La respuesta que hemos construido, y que cada año refuerza su solidez, es que la inversión de impacto no es una respuesta ideológica a los problemas del mundo. Es una respuesta práctica y estructural. Las empresas que resuelven problemas sociales o medioambientales reales tienen modelos de negocio más resistentes, clientes más fieles porque satisfacen necesidades genuinas, empleados más comprometidos porque trabajan con propósito, reguladores más favorables porque van en la misma dirección que las políticas públicas, y una reputación que vale más que cualquier campaña publicitaria.

Mirando más lejos: construir para décadas, no para trimestres

Nosotros creemos que las PYMEs, bien gestionadas y bien orientadas, son una de las respuestas más poderosas que tiene la sociedad española y portuguesa para los desafíos de este siglo. Son lo suficientemente pequeñas para ser ágiles, y lo suficientemente grandes para tener impacto real en sus comunidades. Son los tejidos conjuntivos de una economía sana.

Los próximos años traerán más incertidumbre, más disrupciones tecnológicas, más tensiones geopolíticas y más presión sobre los modelos de bienestar. Pero también traerán oportunidades extraordinarias para quienes estén bien posicionados: con una tesis clara, empresas sólidas, equipos comprometidos y la paciencia necesaria para dejar que el tiempo haga su trabajo.

En Q-Impact, eso es lo que hacemos: lo mejor para nuestros inversores, lo mejor para nuestras empresas y, a través de ellas, lo mejor para la sociedad. No es retórica. Es nuestro compromiso, medido, auditado y publicado cada año.



Pablo Valencia
Socio Director

Q-Impact Investment Management, S.G.E.I.C., S.A.

Un apunte final

Cada vez que la complejidad del mundo nos abruma, volvemos a algo muy simple: pensamos en las personas detrás de nuestras empresas. Más de mil cien personas empleadas. Las quinientas personas con discapacidad que se forman y tienen un empleo estable, mientras aportan valor a distintas industrias. El terapeuta que escucha a un adolescente en crisis a las ocho de la tarde. La profesional sanitaria que facilita el acceso a atención médica de calidad en el hogar. El ingeniero que diseña sistemas de biomasa para que una fábrica deje de emitir CO₂. Las quinientas mil familias que pueden disponer de productos frescos saludables en su hogar. Los más de cien mil jóvenes formados para mejorar la empleabilidad. Son personas reales, resolviendo problemas reales, construyendo valor real.

Ese es el capital que gestionamos. Y por eso, cada día, agradecemos profundamente la confianza que depositáis en nosotros.

Gracias por seguir en este camino con nosotros.



A

Q-Impact en resumen

2025 EN CIFRAS
MÉTRICAS CLAVE DE IMPACTO

2025 en cifras

Q-Impact invierte en PYMEs rentables con alto potencial, impulsando su crecimiento, escalabilidad y creación de valor, al tiempo que maximiza su impacto social y medioambiental.

2

Fondos lanzados desde 2020

+€140m

AUM

+120

Inversores

Art. 9

Q-Impact II

14

Inversiones

3

Desinversiones

2x

Objetivo rentabilidad e impacto

2,41x (Q-Impact I)
1,20x (Q-Impact II)

Múltiplo de impacto

1,67x (Q-Impact I)
1,00x (Q-Impact II)

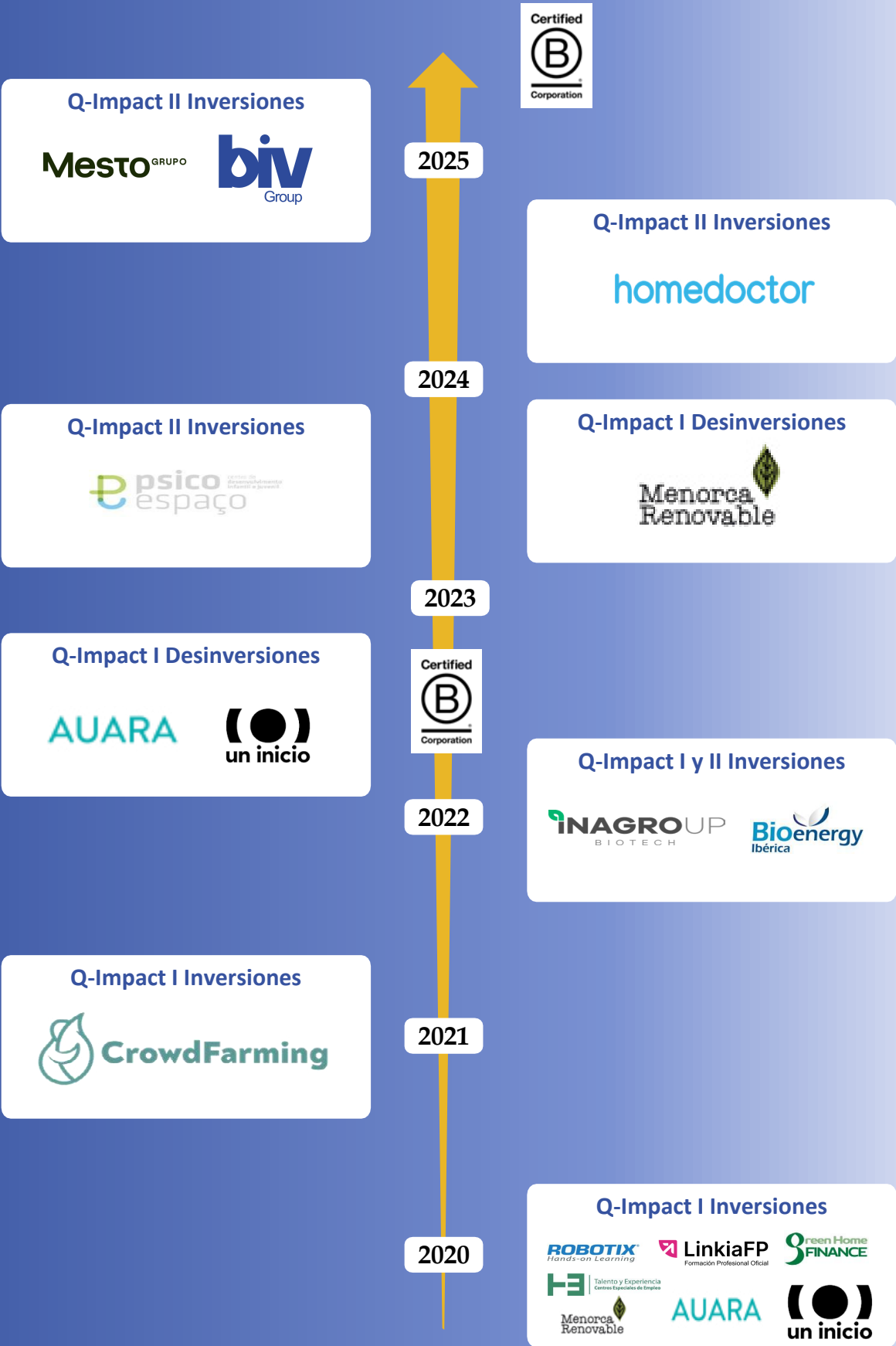
Rentabilidad

Recertificación en 2026. Primer gestor de activos de España y top 10 de Europa, alcanzando los más altos estándares de transparencia y desempeño en aspectos sociales y medioambientales.

- 134.3 Puntuación Global B de Impacto
- 80 Puntuación mínima Certificación B Corp
- 50.9 Puntuación mediana en empresas ordinarias

AFILIACIONES

Q-Impact 2020-2025



Métricas clave de Impacto

Las empresas de la cartera de Q-Impact están logrando un sólido crecimiento de su impacto en temáticas clave, promoviendo cambios reales en la sociedad y el medioambiente.

Impacto Social



Alumnos

150.782 (+312%)
jóvenes formados en programación y robótica

1.163 (+58%)
alumnos de FP titulados



Personas con discapacidad empleadas

468 (26%)
personas con discapacidad empleadas

159 (+50%)
personas con ALTA discapacidad empleadas



Desarrollo rural

311 (+81%)
agricultores obteniendo mayores márgenes a través de la venta directa

529.700 (+87%)
consumidores anuales de productos sostenibles



Salud

1.517 (+848%)
jóvenes atendidos con apoyo psicológico clínico

58.756 (-11%)
nº de consultas atendidas con servicios de salud desde el hogar

Impacto Medioambiental - completamente alineado con la Agenda 2030



Producción orgánica

13.581 (+151%)
Tn de productos orgánicos vendidos

119.223 (+27%)
Ha cubiertas con productos ecológicos



Generación solar + biomasa

6.998 (+4.141%)
hogares electrificados con paneles solares fotovoltaicos

24.850 (+398%)
Tn equivalentes de CO₂ evitadas



Ahorro de agua

66.738
ahorro promedio estimado anual de agua (m³)

Nota: Porcentajes de crecimiento desde la entrada en cada compañía.





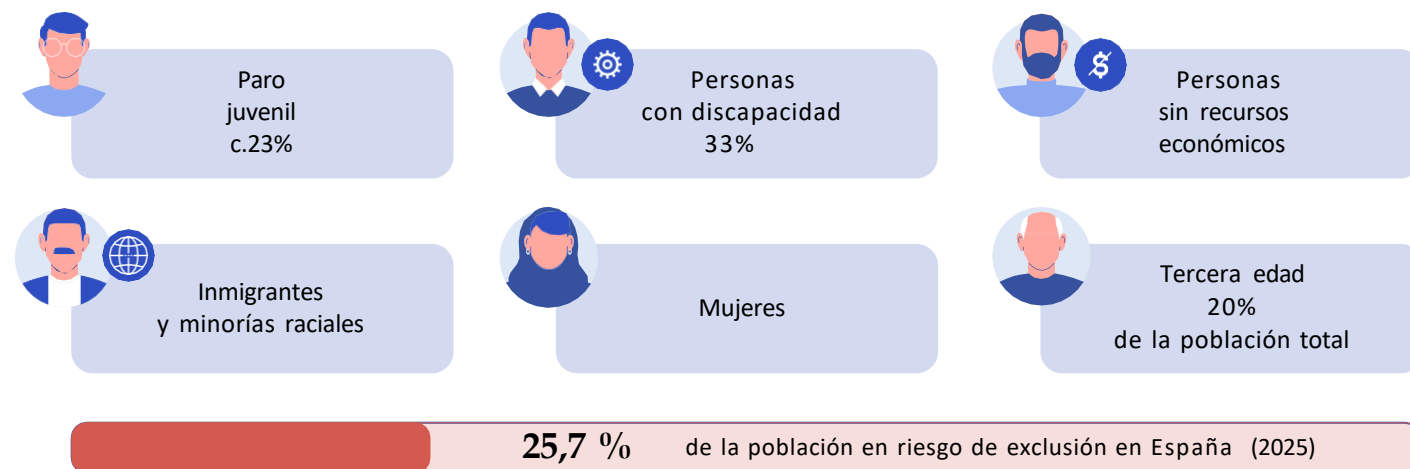
B

Estrategia de impacto y creación de valor

INCLUSIÓN SOCIAL
TRANSICIÓN ECOLÓGICA
ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR

Inclusión Social

Principales grupos en riesgo de exclusión social



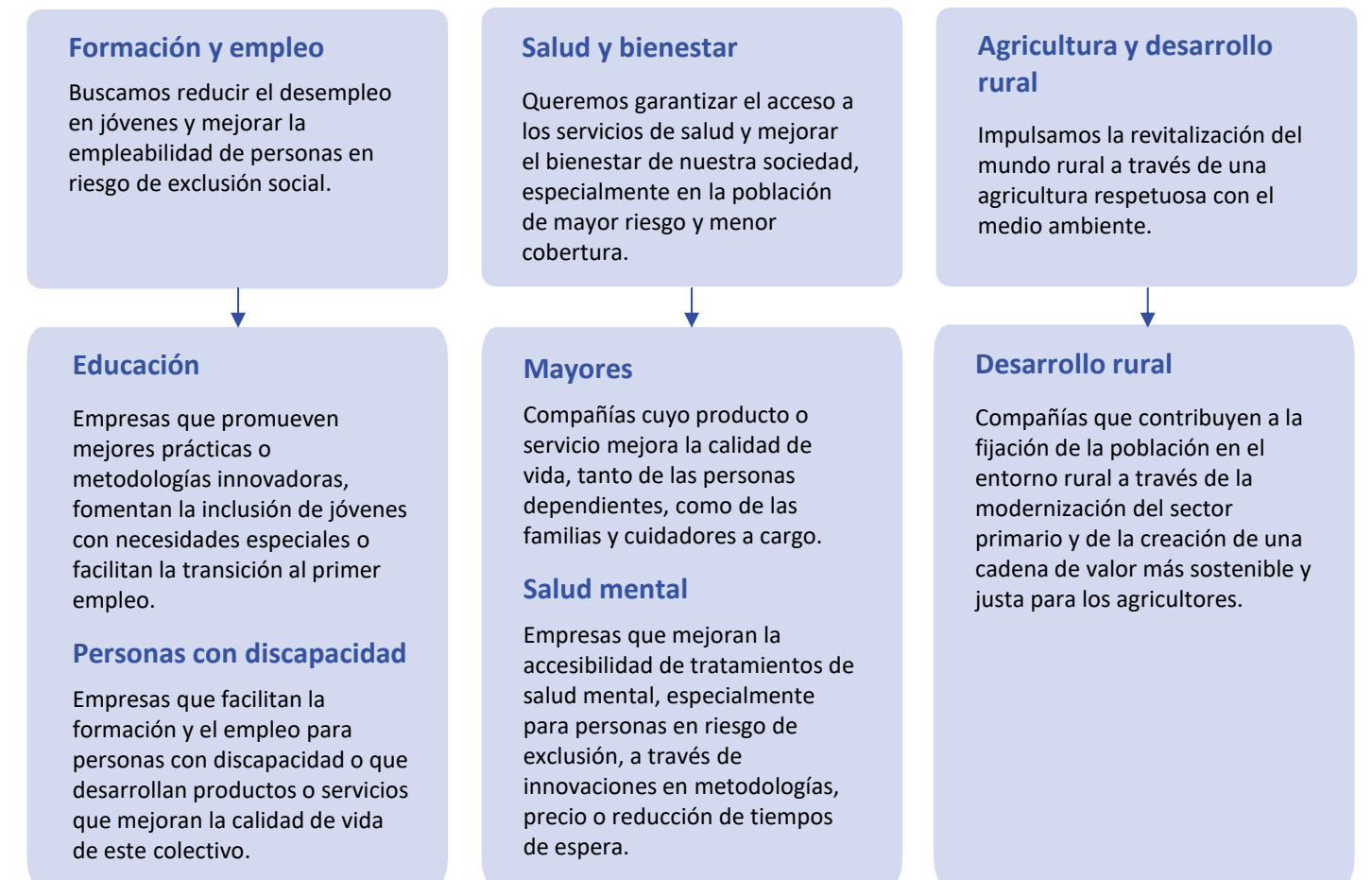
Participadas de Q-Impact



ODS

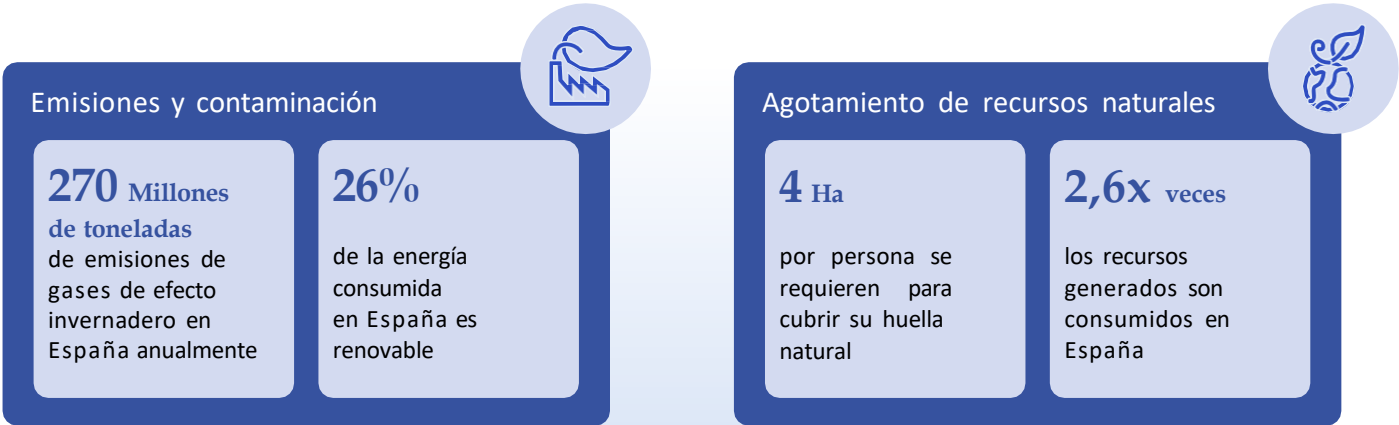


Enfoque de Q-Impact



Transición ecológica

Desafíos de la transición ecológica



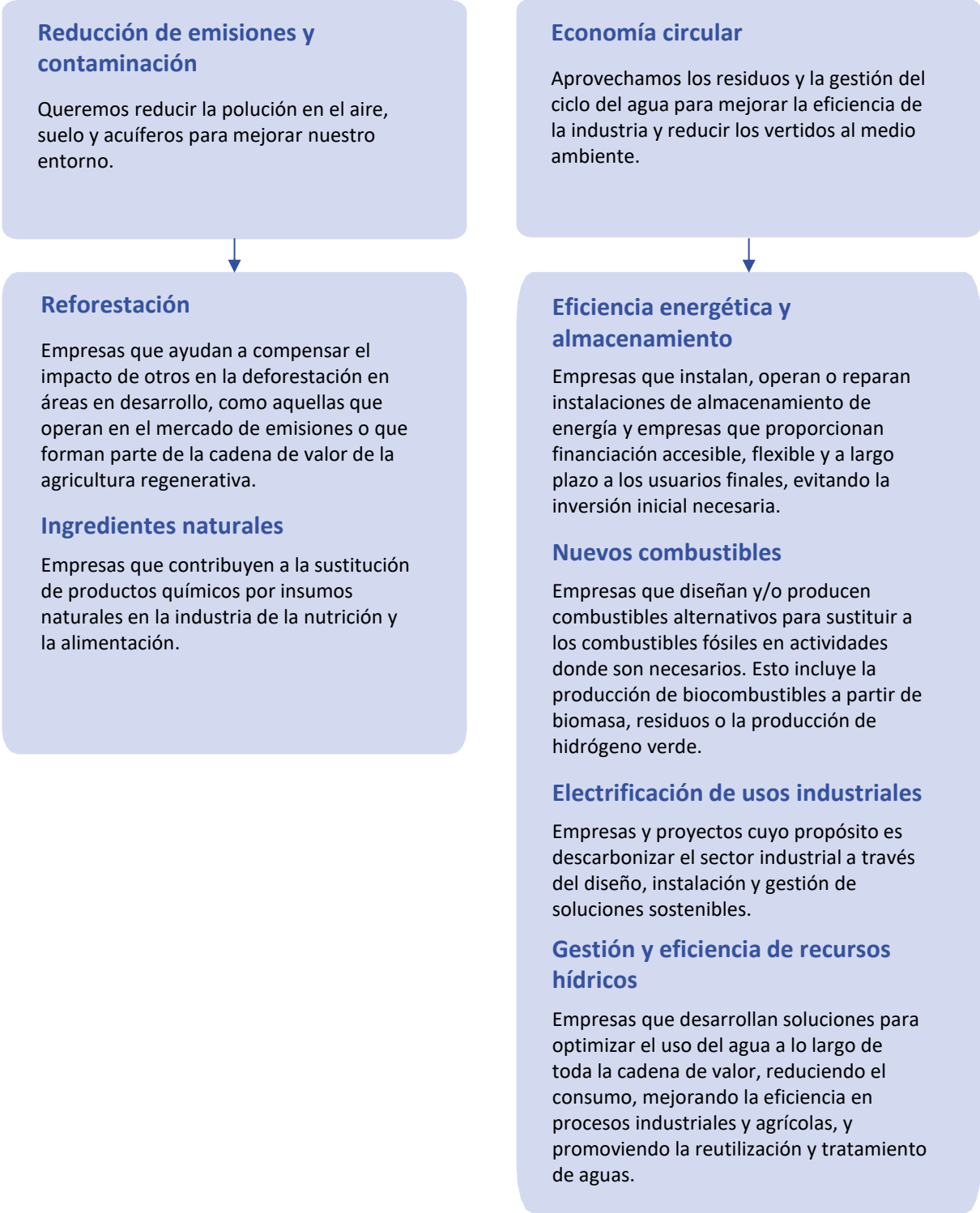
Participadas de Q-Impact



ODS



Enfoque de Q-Impact



Creación de valor

Nuestro impacto: Invertimos hoy en quienes están cambiando el mañana



Búsqueda de oportunidades de inversión propias

Selección de mercado: todo comienza con el problema social y medioambiental que queremos abordar. A partir de aquí, seleccionamos nichos de mercado / empresas que brinden soluciones a problemas críticos, después de entrevistar a expertos del sector y comprender la dinámica de la industria. Sólo entonces aplicamos criterios de selección de empresas utilizando métricas financieras entre nuestra selección de las mejores PYMEs en crecimiento y rentables en España y Portugal. Después de esta selección, filtramos nuevamente por impacto, asegurándonos de que las empresas tengan:

- **Adicionalidad:** La solución ofrecida contribuye de forma marginal.
- **Intencionalidad:** La empresa está gestionada con un propósito genuino.
- **Medición:** Existe capacidad para definir y medir el impacto de forma estructurada mediante indicadores claros y relevantes.



Inversión

Después de generar la oportunidad de inversión, preparamos un plan de negocio y un plan de impacto de la empresa.

- Seleccionamos de 2 a 5 métricas de impacto, específicas para cada empresa y nos aseguramos de que estén alineadas con el crecimiento del negocio y con los estándares de medición más actuales (ej. IRIS+).
- Establecemos objetivos para el período de inversión en el plan de impacto, y fijamos objetivos anuales para los planes de incentivos a largo plazo de la dirección asociados a estas métricas.
- También incluimos estas métricas en los documentos de inversión como compromiso de la empresa a futuro, respaldado por todos sus accionistas.



Apoyo Estratégico y Operativo

Como inversores, después de nuestra inversión, nos involucramos activamente con las empresas para ayudarlas a crecer y convertirse en campeones nacionales o regionales.

- Ayudamos a digitalizar y optimizar procesos y sistemas, impulsando la adopción de soluciones de inteligencia artificial para mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones y la escalabilidad del negocio.
- Construimos cuadros de mando y de control de gestión con información en tiempo real.
- Acompañamos activamente en el refuerzo de equipos y construcción de una estructura de gestión sólida para el crecimiento.
- Proporcionamos acceso a una amplia red de expertos en el sector / dirección.
- Brindamos orientación y apoyo en la implementación de su plan de impacto y trabajamos en su comunicación.
- También ayudamos a las empresas en el proceso de convertirse en empresas B-Corp.

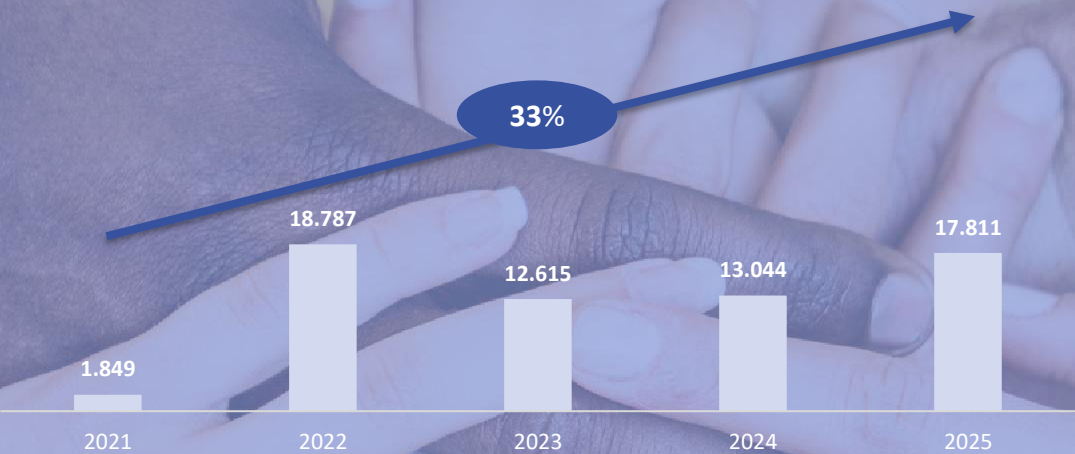


El valor diferencial de Q-Impact

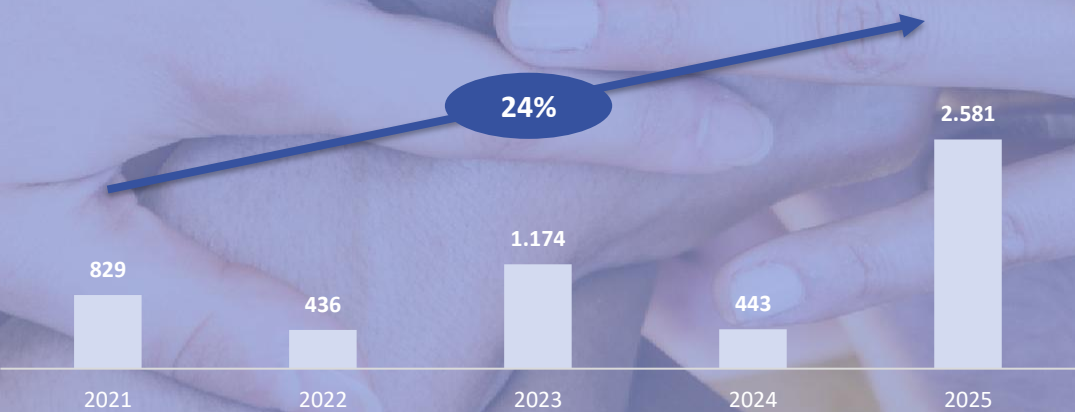
Tenemos un contacto continuo con los equipos directivos de las compañías:

- Estamos a disposición del equipo directivo para liderarlo o apoyarlo en los diferentes procesos o áreas de la compañía.
- Tenemos reuniones mensuales de seguimiento de cara a saber la evolución de la compañía e identificar áreas en las que podamos prestar apoyo, definiendo grupos de trabajo, y si fuera necesario, estableciendo fechas de entrega y tareas específicas para cada una de las partes.
- De 1 a 3 personas del equipo están dedicadas a cada compañía, a través de contacto directo diario y disponibilidad para el equipo gestor. El resto del equipo también está disponible para cuestiones específicas.

Ventas (k€) - Crecimiento medio anual¹



EBITDA (k€) - Crecimiento medio anual¹



Nuestro modelo combina disciplina financiera, medición de impacto y acompañamiento operativo intensivo para generar mayor valor en las empresas.

¹ Diferencial anual sobre la base de empresas en cartera del ejercicio inmediatamente anterior.



C

Empresas en cartera

CARTERA ACTUAL
EMPRESAS DESINVERTIDAS

Robotix

FONDO

1

Año de inversión

Agosto-2020

Sector

Educación (EdTech)

Localización

Barcelona, España

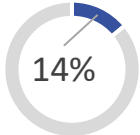
Robotix en resumen

Promovemos capacidades técnicas (“STEAM”) entre jóvenes en edad escolar a través de soluciones de robótica y programación para escuelas, con el fin de mejorar la preparación de los jóvenes para futuras trayectorias profesionales.

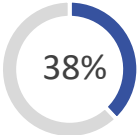
Empleados

42

Balance de género, % de mujeres

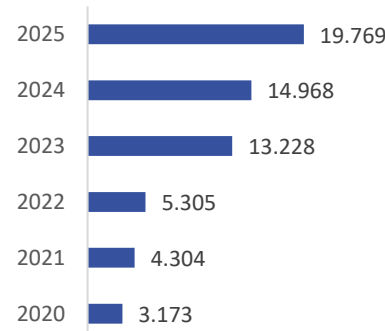


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



ODS



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Combatir el paro mediante el desarrollo de vocaciones técnicas a una edad temprana.

QUIÉN

Alumnos de entre 6 y 16 años.

CUÁNTO

Jóvenes de colegios públicos, privados y concertados pueden acceder a esta formación tecnológica a través de la recién lanzada plataforma 360.

CONTRIBUCIÓN

Formación a través del aprendizaje “hands-on” (práctico) que aumenta las tasas de comprensión y retención.

RIESGO

Riesgo bajo gracias a la plataforma online que facilita el acceso a un mayor número de alumnos y centros.



6%

aumentan la elección de carreras “STEAM”

Más de 150.000

vacantes sin cubrir debido a la falta de cualificaciones técnicas

RETO

El mercado laboral continúa enfrentando una importante escasez de talento cualificado. Se estima que más de 150.000 vacantes permanecen sin cubrir en el mercado laboral español, muchas de ellas vinculadas a perfiles técnicos y tecnológicos que requieren competencias especializadas. El principal reto consiste en fortalecer la formación técnica y mejorar la conexión entre el sistema educativo y el mercado laboral.

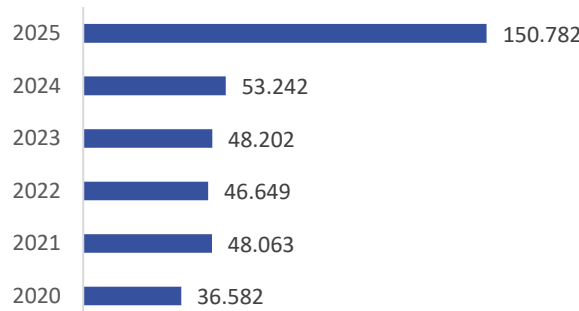
ENFOQUE DE ROBOTIX

Despertar vacantes técnicas mediante colegios públicos, privados y concertados para una formación tecnológica a través del lanzamiento de la plataforma 360. Formación a través del aprendizaje “hands-on” (práctico) que mejora las tasas de comprensión y retención.

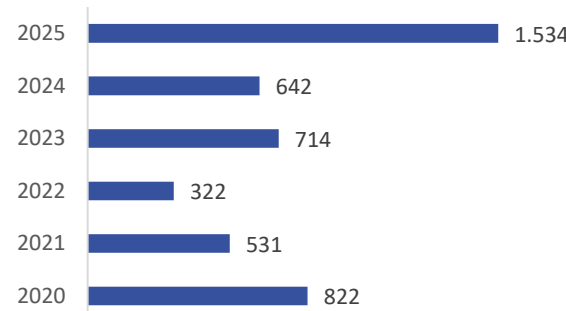
FUTURO ASPIRACIONAL

Reducir el paro juvenil a medio plazo mediante la promoción de vocaciones STEAM (“Science, Technology, Engineering, Arts and Math”) entre los jóvenes, transformando el sistema educativo, dando importancia a cursos que forman para las profesiones del futuro.

Jóvenes que reciben educación STEAM Hands-on



Horas de aprendizaje STEAM Hands-on (miles)



“Contribuimos a cerrar la brecha entre educación y empleo, impulsando el aprendizaje de las habilidades digitales que preparan a la próxima generación para prosperar en un mundo que viene.”

Ricard Huguet – CEO de Robotix

Green Home Finance



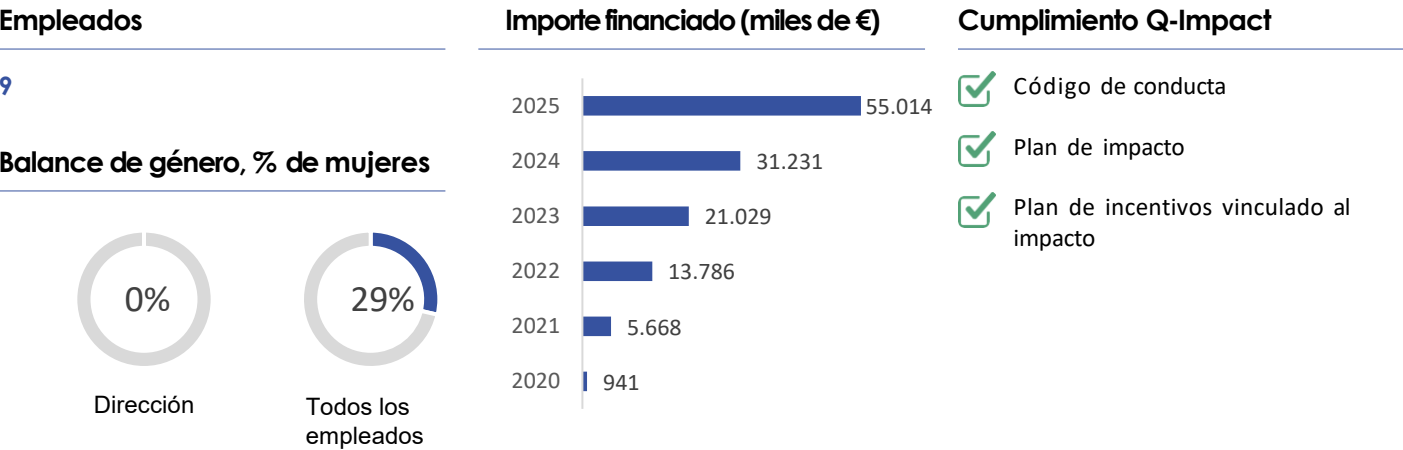
FONDO
1

Año de inversión	Sector	Localización
Septiembre-2020	Eficiencia energética	Madrid, Spain

Green Home Finance en resumen

Reducción de la huella de carbono a través de la mejora de la financiación para instalaciones solares residenciales en España, mediante una plataforma abierta de financiación a largo plazo.

ODS



QUÉ

Acercar la energía renovable a los particulares.

QUIÉN

Ciudadanos y medioambiente.

CUÁNTO

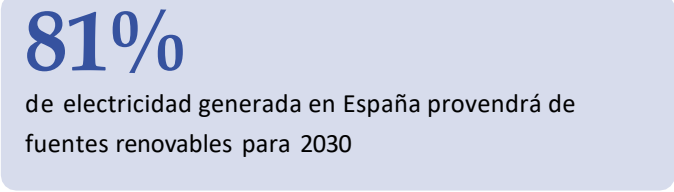
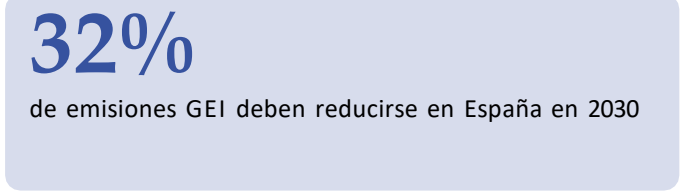
Reducción de las emisiones de CO2 instalando placas fotovoltaicas en viviendas.

CONTRIBUCIÓN

Financiación eficiente de las instalaciones para incrementar el impacto.

RIESGO

Riesgo en el ritmo de instalación y como mitigante la empresa instaladora está llegando a acuerdos con instaladores terceros.



RETO

España se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero un 32% para 2030 respecto a 1990. Además, el objetivo es que alrededor del 81% de la electricidad generada en el país provenga de fuentes renovables en 2030. Estos compromisos reflejan el reto de acelerar la transición energética.

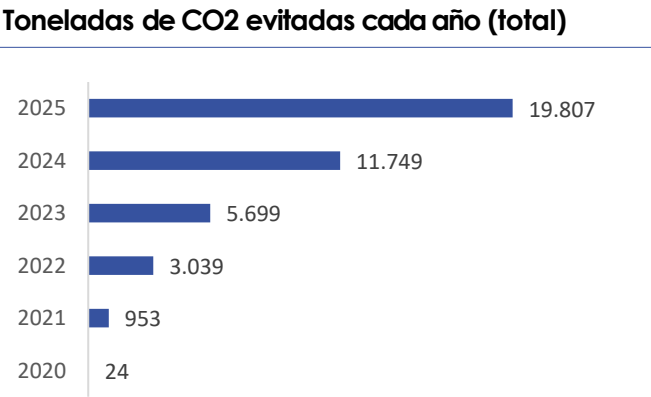
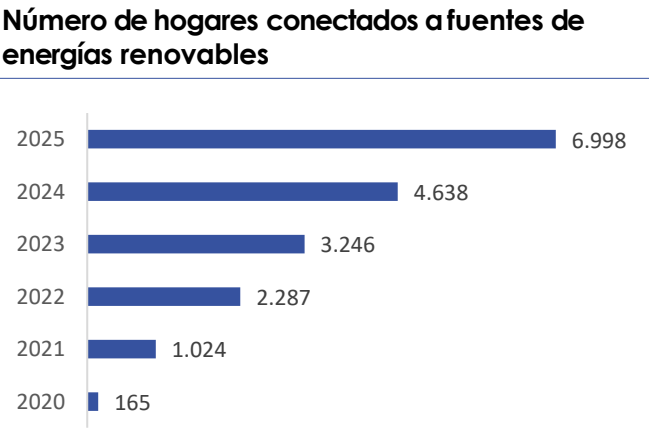
ENFOQUE DE GREEN HOME FINANCE

Accesibilidad a sistemas de energía renovable para la población, permitiendo el ahorro desde el primer momento sin necesidad de ninguna inversión inicial.

FUTURO ASPIRACIONAL

Reducción significativa en el precio de la electricidad para las familias.

Solución financiera rentable para todas las partes, dada la falta de penetración de las subvenciones, acelerando significativamente el ritmo de las instalaciones.



"Nuestro objetivo es eliminar la barrera financiera que impide a los hogares formar parte activa de la transición energética."

Borja Sáez – CEO de Green Home Finance

Linkia FP

FONDO
1

Año de inversión

Octubre-2020

Sector

Educación

Localización

Barcelona, Spain

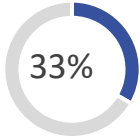
Linkia en resumen

Proporcionar formación profesional oficial de alta calidad para facilitar el acceso a puestos de trabajo cualificados con alta demanda, contribuyendo así a la reducción del paro juvenil en España.

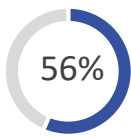
Empleados

120

Balance de género, % de mujeres

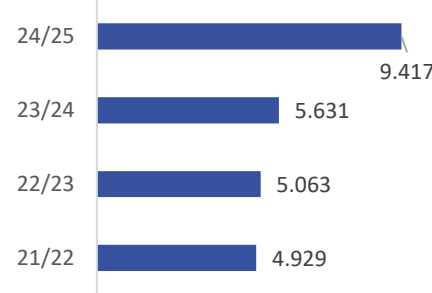


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



ODS



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Reducir el paro juvenil a través de una FP moderna.

QUIÉN

Jóvenes entre 16 y 25 años.

CUÁNTO

Más de mil jóvenes tienen acceso a una formación profesional de calidad.

c.730 jóvenes con empleo tras realizar los cursos, con una mejora de la situación laboral previa.

CONTRIBUCIÓN

Modernización de la formación profesional enfocada en las profesiones del futuro.

RIESGO

Bajo riesgo: historial del equipo y de los jóvenes que han completado los cursos.



23%

de paro juvenil entre los menores de 25 años

38%

de jóvenes en puestos de trabajo para los que están sobrecualificados

RETO

España continúa situándose entre los países de la UE con mayor desempleo juvenil. La tasa de paro entre los menores de 25 años se sitúa en torno al 23%. Además, la sobrecualificación laboral afecta a cerca del 38% de los jóvenes. Como reto tenemos reducir esta brecha entre educación y empleo, facilitando la transición de los jóvenes al mercado laboral y promoviendo oportunidades profesionales acordes a su nivel de cualificación.

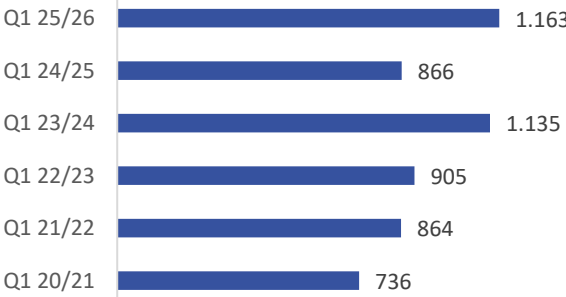
ENFOQUE DE LINKIA

Proporcionar educación de calidad con metodologías innovadoras y mejorar la empleabilidad de sus estudiantes con el fin de posicionar la Formación Profesional como la primera opción para ciertos oficios y empleos.

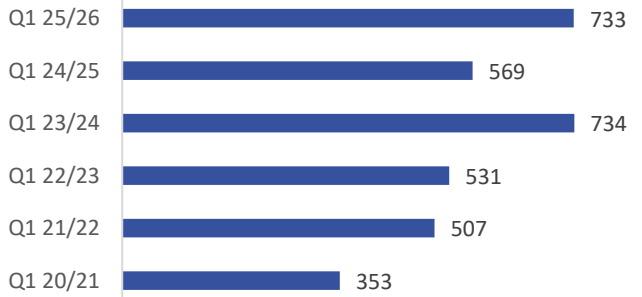
FUTURO ASPIRACIONAL

Aumentar el número de graduados que ingresan en el mercado laboral gracias a una formación de calidad y a los numerosos convenios que la empresa ha establecido con fundaciones, asociaciones para personas con discapacidad y municipios.

Número de alumnos titulados



Alumnos que tienen empleo 6 meses después



"En un entorno donde la empleabilidad y la adaptación al cambio son clave, en Linkia FP seguimos impulsando una formación práctica y flexible que conecta de forma directa el talento con las necesidades reales del mercado laboral, contribuyendo al desarrollo profesional de nuestros alumnos y al progreso económico y social."

Víctor Gómez – CEO de Linkia

Talento y Experiencia

FONDO
1

Año de inversión

Diciembre-2020

Sector

Inclusión social

Localización

Valencia, Andalucía, CyL, Galicia, Madrid, Spain

TyE en resumen

Formación y empleo para PCD (personas con discapacidad) permitiéndoles desarrollar sus capacidades en un ambiente profesional, prestando servicios de valor añadido.

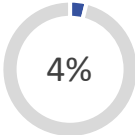
ODS



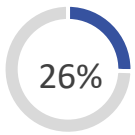
Empleados

596

Balance de género, % de mujeres

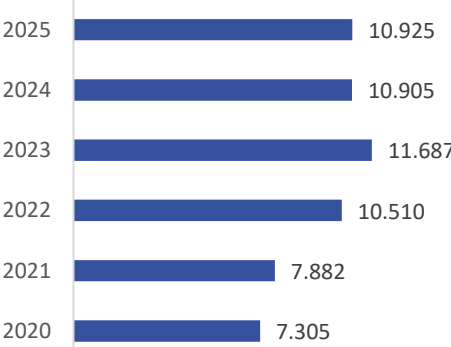


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Promover el empleo de personas con discapacidad.

QUIÉN

Colectivo de personas con algún tipo de discapacidad.

CUÁNTO

c.466 personas con discapacidad, de las cuales c. 126 son mujeres empleadas con discapacidad

CONTRIBUCIÓN

Formación adecuada a personas con discapacidad proporcionando un desarrollo personal y profesional que facilita la integración futura en el sector industrial o de servicios.

RIESGO

Riesgo bajo de no tener impacto debido a la propia naturaleza del negocio y la sensibilidad de los gobiernos con estos colectivos.



18,5%

de tasa de paro de personas con discapacidad

10%

de población con algún tipo de discapacidad

RETO

Según INE, la tasa de paro de las personas con discapacidad en España se situó en el 18,5% en 2024.

Además, aproximadamente el 10% de la población en España tiene reconocido algún tipo de discapacidad, lo que pone de manifiesto el desafío de garantizar un acceso real y equitativo al mercado laboral para este colectivo.

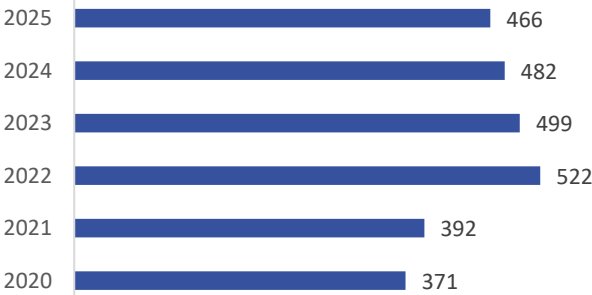
ENFOQUE DE TyE

TyE logra proporcionar em-pleo de calidad a personas con diferentes grados de dis-capacidad física o psíquica a través de diferentes áreas de la cadena de producción de sus clientes industriales.

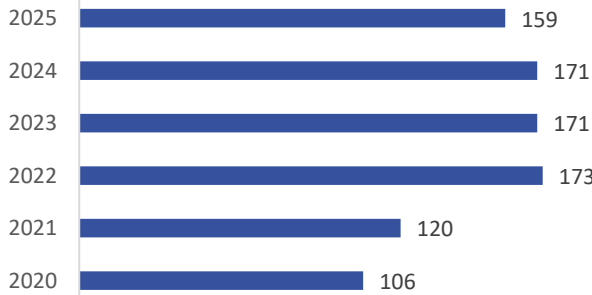
FUTURO ASPIRACIONAL

TyE proporciona una formación adecuada y personalizada a personas con discapacidad en sistemas de trabajo y mejora continua, brindando un desarrollo personal y profesional a sus empleados que les facilita su futura integración en el mercado laboral.

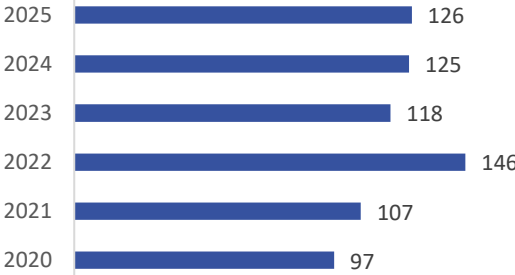
Empleados con discapacidad



Empleados con alta discapacidad



Mujeres empleadas con discapacidad



"Nuestro objetivo es cerrar la brecha entre capacidad y oportunidad, demostrando que la inclusión no es solo un compromiso social, sino una ventaja competitiva para las empresas."

José Argente—CEO de Talento y Experiencia

Crowdfarming

FONDO

1

Año de inversión	Sector	Localización
Septiembre-2021	Transición ecológica	Madrid, Spain

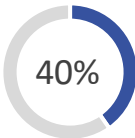
CrowdFarming en resumen

Plataforma digital europea para la venta y distribución directa de productos medioambientalmente sostenibles a través de la agricultura orgánica, biodinámica y regenerativa.

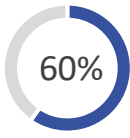
Empleados

298

Balance de género, % de mujeres

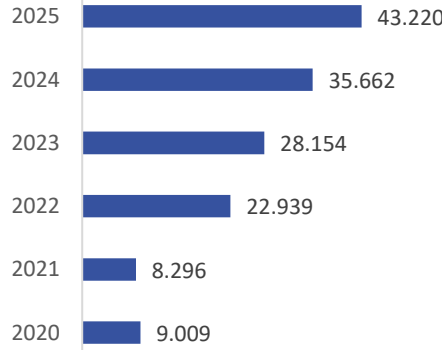


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



ODS



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Promover la agricultura ecológica y el consumo responsable.

QUIÉN

Agricultores y consumidores finales.

CUÁNTO

Más de 520 mil consumidores con acceso directo al agricultor y a la trazabilidad del producto comprado. Más de 5x de beneficio adicional al agricultor frente a la venta través de un distribuidor tradicional.

CONTRIBUCIÓN

Poner en contacto directo al consumidor final con el agricultor.

“Del árbol a la mesa”.

RIESGO

Riesgo bajo de no tener impacto.



80%

municipios de menos de 5.000 habitantes han perdido población en la última década

1/3

de la producción agraria se desecha

RETO

En España, el 80% de los municipios de menos de 5.000 habitantes han perdido población en la última década, y se estima que casi la mitad podría situarse por debajo de los 12,5 habitantes por km² en 2050.

Al mismo tiempo, alrededor de un tercio de los alimentos producidos se desperdicia, lo que pone de manifiesto el reto de revitalizar el medio rural y mejorar la eficiencia del sistema agroalimentario.

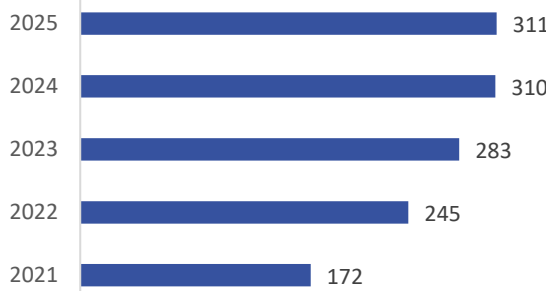
ENFOQUE DE CROWDFARMING

Aumentar los ingresos de los productores y mejorar la gestión de la demanda. Ofrecer al consumidor una relación directa con el agricultor y la trazabilidad del producto.

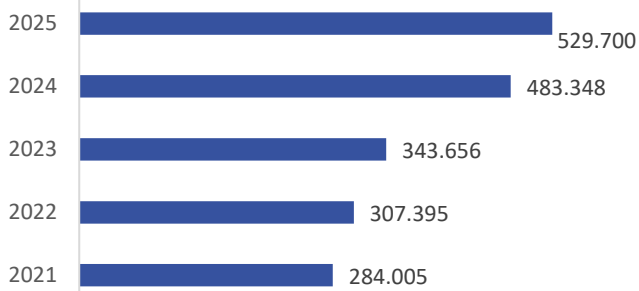
FUTURO ASPIRACIONAL

Aumentar la oferta de empleo en el sector primario reduciendo la despoblación rural mediante la oferta de mejores oportunidades fuera de las ciudades.

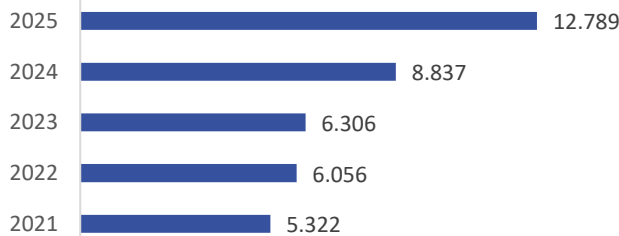
Número de granjas vendiendo a través de CF



Crowdfarmers (clientes directos) anuales



Toneladas de orgánico vendidas



“Nuestra misión es hacer que la agricultura ecológica regenerativa sea posible para los agricultores y accesible para los consumidores. Para ello, construimos todos los servicios que sean necesarios para que cada vez haya más agricultores que se animen a transicionar sus campos desde una agricultura basada en químicos hacia una agricultura ecológica.”

Gonzalo Úrculo – CEO de Crowdfarming

Inagroup

FONDO

1

Año de inversión	Sector	Localización
Julio-2022	Consumo sostenible	Almería, Spain

Inagroup en resumen

Producción a nivel nacional e internacional de fertilizantes ecológicos: Bioestimulantes, Biofertilizantes y Bioprotectores.

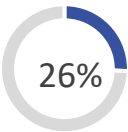
Empleados

42

Balance de género, % de mujeres

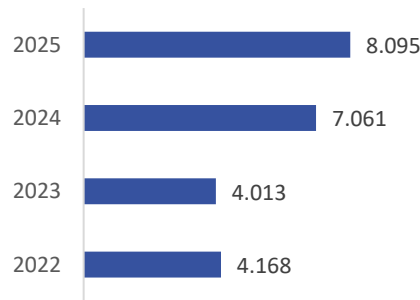


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



ODS



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Promover la agricultura sostenible y saludable.

QUIÉN

Medioambiente y consumidores finales de productos ecológicos.

CUÁNTO

c.792Tn de producto destinado a la producción de alimentos ecológicos.

CONTRIBUCIÓN

Diseño y comercialización de productos que ayuden a solucionar las problemáticas que surgen en las explotaciones agrícolas ecológicas.

RIESGO

Riesgo de reducir su impacto por la pérdida de competitividad de sus productos ante el rápido avance de la industria.



12,3%

de la superficie agraria útil está destinada a la agricultura ecológica

87,7%

restante emplea productos fitosanitarios con efectos potencialmente negativos para la salud

RETO

En España, solo el 12,3% de la superficie agraria se dedica a agricultura ecológica, lejos del objetivo del 25% para 2030 fijado por la UE. Esto pone de manifiesto el reto de acelerar la transición hacia una agricultura más sostenible, reduciendo la dependencia de fitosanitarios con potencial impacto negativo en la salud y el medio ambiente.

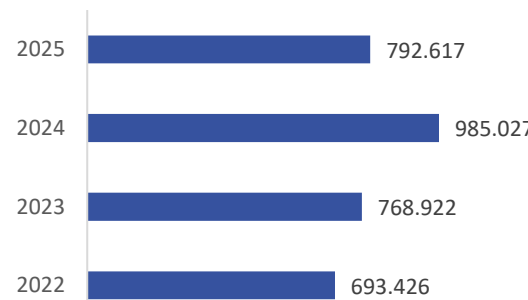
ENFOQUE DE INAGROUP

Promover la agricultura ecológica y responsable, ofreciendo productos con propiedades superiores a las del mercado y desarrollando nuevas tecnologías que ayuden al crecimiento de esta industria.

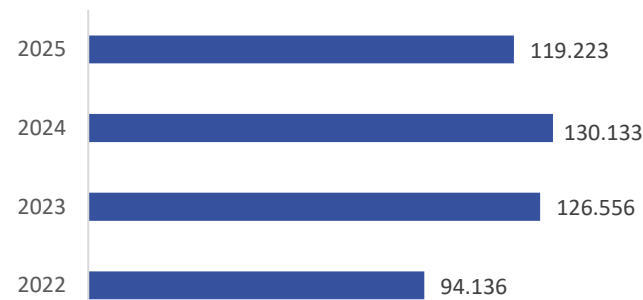
FUTURO ASPIRACIONAL

Proporcionar soluciones para la mayoría de las plantaciones para mejorar la agricultura ecológica limitada.

Producto ecológico vendido (kg)



Hectáreas cubiertas con productos ecológicos



“En Inagroup creemos que el cambio hacia una agricultura sostenible comienza desde el suelo. Por ello, desarrollamos fertilizantes sostenibles que respetan los procesos naturales, mejoran la calidad de la tierra y contribuyen a un futuro más responsable con el medio ambiente”.

Fernando Martín – CEO de Inagroup

Bioenergy Ibérica

FONDO 1

FONDO 2

Año de inversión	Sector	Localización
Diciembre-2022	Economía circular	Salamanca, Spain

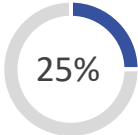
Bioenergy Ibérica en resumen

Ingeniería y construcción de soluciones energéticas de biomasa, siendo pioneros en el uso de calderas de biomasa de cáscara de cacao para usos industriales.

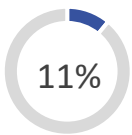
Empleados

9

Balance de género, % de mujeres

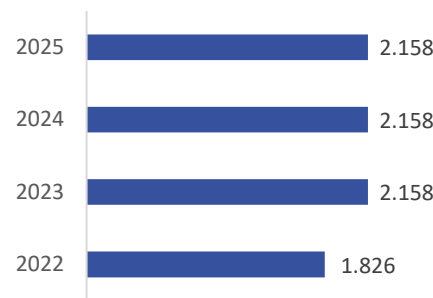


Dirección



Todos los empleados

Activo invertido (miles de €)



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al

ODS



18,6%

de emisiones en España provienen de actividades industriales

48%

de consumo de energía renovable para 2030

RETO

En España, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provienen un 18,6% de actividades industriales.

Además, se busca que para el 2030, las energías renovables representen al menos el 48% del consumo total de energía, transformando los procesos industriales hacia modelos más eficientes y bajos en carbono.

ENFOQUE DE BIOENERGY IBÉRICA

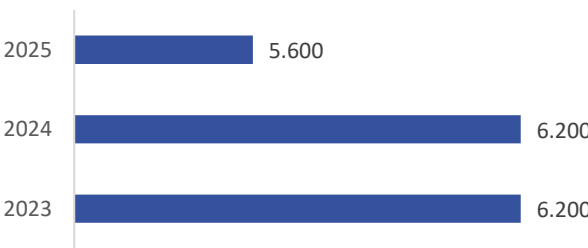
Descarbonización de los procesos industriales, proporcionando energía eléctrica y/o térmica limpia, segura y económica. Integración en la cadena de valor de los residuos y subproductos generados en estos procesos.

FUTURO ASPIRACIONAL

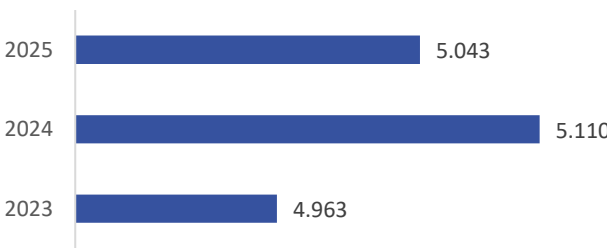
Financiación de la instalación de la caldera de biomasa a clientes solventes, evitando grandes desembolsos que condicionen la adopción de la solución, llegando así a aquellas empresas donde el impacto es mayor.

Recuperación de sus subproductos y residuos, reduciendo su huella de carbono y disminuyendo sus costes energéticos.

Capacidad energética de productos vendidos (kW)



Toneladas equivalentes de CO2 evitadas



QUÉ

Ofrecer a clientes la posibilidad de descarbonizar sus procesos.

QUIÉN

Clientes industriales, zonas próximas a sus plantas y la industria en general.

CUÁNTO

Hasta el 100% de reducción de emisiones y residuos.

CONTRIBUCIÓN

Aprovechamiento de residuos de procesos productivos propios para generación de energía y reducción de las emisiones versus calderas convencionales de gas.

RIESGO

Riesgo de que la MMPP tenga consideración de subproducto en lugar de residuo.
Riesgo de que no se cumpla con las prioridades marcadas por la UE.

“En un contexto marcado por la transición energética y la necesidad de eficiencia, en Bioenergy Ibérica ayudamos a las empresas a reducir costes y emisiones mediante soluciones energéticas sostenibles, combinando rentabilidad económica con un impacto positivo en el entorno.

Alfonso Barbero – CEO de Bioenergy Ibérica

Psicoespaço

FONDO
2

Año de inversión	Sector	Localización
Julio-2023	Salud mental	Amarante, Portugal

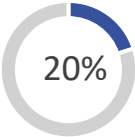
Psicoespaço en resumen

Psicoespaço ofrece diagnóstico y tratamiento de problemas de salud mental a jóvenes, especialmente a aquellos en riesgo de exclusión.

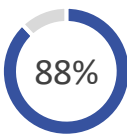
Empleados

49

Balance de género, % de mujeres

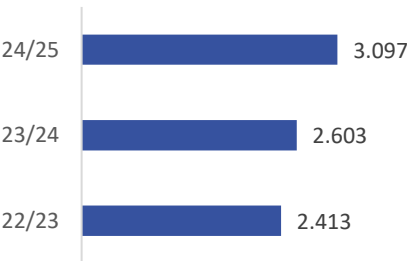


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



ODS



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Mejorar la salud mental de los jóvenes a través de asistencia psicológica de calidad.

QUIÉN

Niños y jóvenes de hasta 24 años en riesgo de exclusión en Portugal, cubiertos por la seguridad social y con acceso a servicios de baja calidad.

CUÁNTO

Aproximadamente 1.500 jóvenes en riesgo de exclusión tienen acceso a atención psicológica de calidad.

CONTRIBUCIÓN

Diagnóstico temprano a través de evaluaciones en escuelas y otras instituciones. Reducción de los tiempos de espera para el tratamiento.

RIESGO

Riesgo de cambiar el modelo de negocio a uno privado y modificación de la subvención por parte del gobierno portugués.



15%

de los jóvenes entre 10 y 19 años padecen algún tipo de trastorno mental

10

psicólogos por 100 mil habitantes en Portugal

RETO

El 15% de los jóvenes de entre 10 y 19 años padece algún trastorno mental. Esta situación se agrava por la escasez de profesionales en los sistemas públicos de salud; En Portugal, hay alrededor de 10 psicólogos en el sistema público por cada 100.000 habitantes. Por ello, tenemos el reto de ampliar los recursos y mejorar el acceso a la atención en salud mental.

ENFOQUE DE PSICOESPAÇO

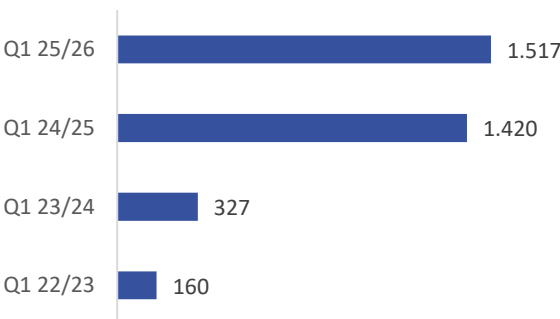
Proporcionar asistencia psicológica de calidad a niños y jóvenes en riesgo de exclusión.

FUTURO ASPIRACIONAL

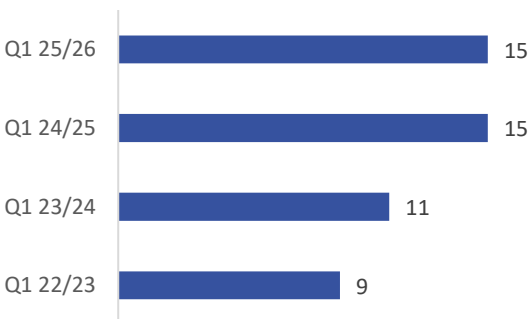
Mejorar el acceso a la asistencia psicológica para jóvenes y personas con bajos recursos económicos.

Reducir los problemas de salud mental de las personas en riesgo de exclusión.

Clientes individuales: Total



Instalaciones sanitarias



“Nuestra misión es garantizar que cada joven tenga acceso a un apoyo de salud mental de alta calidad, promoviendo su bienestar y desarrollo independientemente de sus circunstancias económicas, o sociales.”

Alexandre Meireles – CEO de Psicoespaço

Homedoctor

FONDO
2

Año de inversión

Julio-2024

Sector

Salud

Localización

Madrid, España

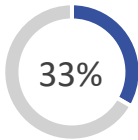
Homedoctor en resumen

Homedoctor es una empresa que comercializa y organiza servicios de salud en el hogar a través de equipos de comunicación conectados con dispositivos médicos.

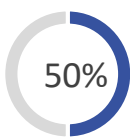
Empleados

36

Balance de género, % de mujeres

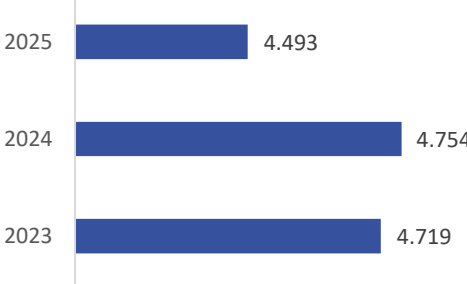


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto



QUÉ

Ofrecer a sus clientes dispositivos de telemedicina accesibles, asequibles y fáciles de usar.

QUIÉN

Población envejecida que necesita supervisión médica regular o está en situación de dependencia, población con enfermedades crónicas y familias con dificultades para acceder a un médico.

CUÁNTO

Más de 26.000 personas usan activamente los servicios de telemedicina de Homedoctor. Los tiempos de espera se reducen entre 50-99% y c.10% de altas hospitalarias son evitadas.

CONTRIBUCIÓN

Homedoctor destaca por ser la única plataforma de telemedicina orientada al paciente, ofreciendo dispositivos médicos sofisticados.

RIESGO

Dependencia parcial en los contratos comerciales con terceros, que generen resultados distintos a los esperados. Además: filtración digital, fallos técnicos de los dispositivos y aceptación tecnológica por parte de ciertos grupos.

homedoctor

8,7

días hábiles de espera para una cita presencial

3/4

de las personas mayores son cuidados principalmente por su entorno familiar.

RETO

Según el Barómetro Sanitario del Ministerio de Sanidad (2025), los ciudadanos en España deben esperar una media de 8,7 días para conseguir una cita médica. Al mismo tiempo, el cuidado de las personas mayores continúa recayendo principalmente en el entorno familiar, en tres de cada cuatro casos, se trata de hijos que cuidan a sus padres, lo que pone de manifiesto el importante reto sanitario que supone el envejecimiento de la población.

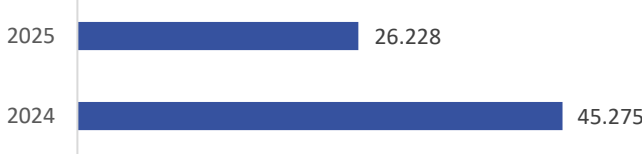
ENFOQUE DE HOMEDOCTOR

Homedoctor permite el acceso a atención médica desde casa mediante plataforma de telemedicina y dispositivos fáciles de usar.

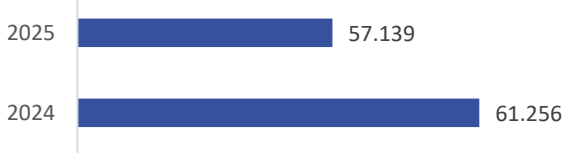
FUTURO ASPIRACIONAL

Convertir a Homedoctor en el líder nacional de prestación de servicios de salud en el hogar mediante equipos de comunicación conectados con dispositivos médicos.

Usuarios activos (promedio)



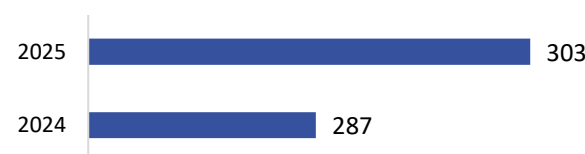
Número de consultas de atención primaria - emergencias



Número de consultas de seguimiento preventivo a distancia



Número de consultas de atención primaria – medico de familia



Número de consultas especialistas



"En Homedoctor mejoramos el acceso a la atención médica con un servicio inmediato y de calidad que acerca la salud al hogar y ayuda a descongestionar el sistema".

Juan Lázir – CEO de Homedoctor

Grupo Mesto

FONDO
2

Año de inversión

Abril-2025

Sector

Agotamiento de los recursos naturales

Localización

Madrid, España

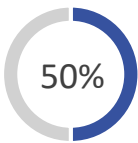
Grupo Mesto en resumen

Mesto diseña, construye y mantiene espacios verdes de alto valor añadido y bajo consumo de agua, combinando tecnología de riego eficiente, selección de especies autóctonas y principios de diseño sostenible.

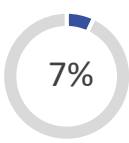
Empleados

144

Balance de género, % de mujeres



Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



ODS



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Reducción del consumo de agua y generación de puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión.

QUIÉN

El cliente final, el medio ambiente y las personas en riesgo de exclusión social.

CUÁNTO

29.461m2 de jardines diseñados y/o construidos y/o gestionados con criterios de baja huella hídrica (BHH) y 5 empleados en riesgo de exclusión social.

CONTRIBUCIÓN

Implementación de productos que reducen el consumo de agua en jardines y espacios verdes y la formación y generación de puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión.

RIESGO

Riesgo de incapacidad de reducción del consumo de agua y de no poder reintegrar a personas en riesgo de exclusión en la sociedad.

MestoGRUPO

26%

del agua doméstica se destina al riego de jardines y zonas verdes

Entre 3 y 5 veces

Más de agua consumen las viviendas unifamiliares con jardín que los pisos.

RETO

En España, el riego de jardines y zonas verdes representa el 26% del agua domestica y cerca del 4% del consumo total de agua. Este impacto es especialmente elevado en viviendas unifamiliares con jardín, que pueden llegar a consumir entre 2 y 5 veces más agua que un piso, debido a sistemas de riego ineficientes Ante este contexto el desafío consiste en transformar estos espacios mediante un diseño eficiente del agua.

ENFOQUE DE GRUPO MESTO

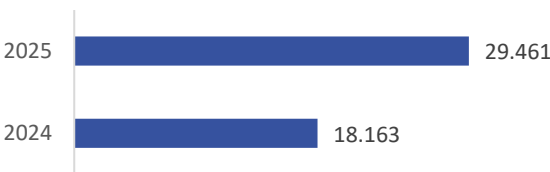
Grupo Mesto quiere convertirse en un referente en jardines sostenibles y de baja huella hídrica creando además oportunidades de formación y empleo a largo plazo para personas de riesgo de exclusión.

FUTURO ASPIRACIONAL

Creación de nuevos espacios verdes utilizando plantas autóctonas de baja huella hídrica e incentivar el uso de sistemas de monitorización para una gestión de riego eficiente.

Además, se quiere crear oportunidades laborales de personas en riesgo de exclusión.

Superficie de jardines diseñados, construidos o gestionados por MESTO con LWF (m2)



Número de personas en riesgo de exclusión social empleadas



“Trabajamos para transformar los espacios exteriores en jardines sostenibles y eficientes en el uso del agua, combinando diseño, naturaleza e impacto social a través de la generación de empleo inclusivo.”

Rubén Sánchez– CEO Majar Jardinería

BIV

FONDO

2

Año de inversión	Sector	Localización
Diciembre-2025	Agua potable y saneamiento	Madrid, España

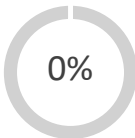
BiV en resumen

BiV diseña y fabrica soluciones duraderas y de alto rendimiento para la conexión, el control y la reparación de redes de distribución de agua.

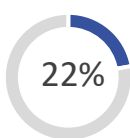
Empleados

13

Balance de género, % de mujeres

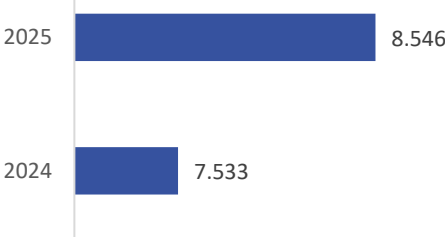


Dirección



Todos los empleados

Ventas (miles de €)



ODS



Cumplimiento Q-Impact

- ✓ Código de conducta
- ✓ Plan de impacto
- ✓ Plan de incentivos vinculado al impacto

QUÉ

Proporcionar válvulas y sistemas que reduzcan fugas, mejoren la eficiencia de las redes de agua y hagan más segura la infraestructura.

QUIÉN

Municipios y empresas de ingeniería con redes críticas y envejecidas, actualmente mal servidas por soluciones básicas de conservación y válvulas convencionales.

CUÁNTO

Las soluciones de BiV mejoran la fiabilidad y reducen las pérdidas de agua en numerosas redes; impacto medible en número de clientes, agua ahorrada y duración del beneficio.

CONTRIBUCIÓN

Componentes y diseños avanzados que mejoran los sistemas tradicionales, logrando menores fugas, mayor resiliencia operativa y condiciones de trabajo más seguras.

RIESGO

Limitaciones técnicas, adopción lenta o regulación débil, junto con eventos climáticos extremos, pueden reducir el grado real de eficiencia y resiliencia alcanzado.



26%

del suministro total de agua se pierde por fugas

0,4%

de renovación de las infraestructuras frente a un 2% recomendado

RETO

España sufre pérdidas muy elevadas de agua, en torno al 26% del suministro total se pierde por fugas.

Además las infraestructuras están envejecidas, con tasas de renovación inferiores a lo imprescindible, con una tasa de renovación actual del 0,4% frente al 2% recomendado, lo que aumenta el riesgo de roturas e interrupciones.

Por ello, debemos de invertir en compañías de soluciones para la gestión y renovación de redes de agua.

ENFOQUE DE BiV

Soluciones para la gestión y renovación de redes de agua urbanas, con el objetivo de reducir fugas y aumentar la eficiencia hídrica de ciudades y comunidades.

FUTURO ASPIRACIONAL

Compañías que aceleren la renovación de activos críticos (tuberías, piezas y accesorios de unión, contadores y elementos de control) sustituyéndolos por sistemas ecoeficientes y de larga vida útil. Además, de tecnología de gestión inteligente del agua que permita detectar fugas, optimizar la presión y reducir de forma significativa el agua perdida.

Ingresos de piezas vendidas para fugas/emergencias (miles €)



Ingresos de piezas vendidas para reparaciones/renovaciones (miles €)



“En BiV Group impulsamos la transformación sostenible de la industria a través de soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia de los procesos, reducen el impacto ambiental y generan valor a largo plazo para nuestros clientes y la sociedad.”

Jesús Maestro – CEO de BiV

Empresas desinvertidas

Auara

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Comercialización de agua embotellada en plástico 100% reciclado para financiar proyectos de agua potable en países en desarrollo.



Periodo de inversión	Crecimiento del impacto	Sector
2020 - 2022	1,8x	Agua embotellada en plástico reciclado

Localización	Métricas de impacto	Entrada	Salida	% de consecución
Madrid (España)	Personas con acceso a agua limpia	10.539	27.764	2,63x
	Plástico reciclado (kg)	67.533	107.626	1,59x

Menorca Renovables

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Promover la transición ecológica en la isla de Menorca a través del desarrollo y construcción de cinco plantas solares con baterías.



Periodo de inversión	Sector
2020 - 2024	Energías renovables

Localización	Métricas de impacto	Objetivo	
Menorca (España)	Toneladas de CO2 evitadas anualmente	107.595	100%
	Reducción de las horas de producción anual de la central térmica de diésel de Mahón	28%	100%

UnInicio

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Integración socioeconómica a través de la gastronomía. UnInicio forma y proporciona oportunidades de empleo a jóvenes de grupos vulnerables o en situaciones de grave riesgo de exclusión social.



Periodo de inversión	Crecimiento del impacto	Sector
2021 - 2022	1,37x	Inclusión social a través de cocina de 5º rango

Localización	Métricas de impacto	Entrada	Salida	% de consecución
Madrid (España)	Jóvenes que completan el curso de formación	17	36	1,29x
	Jóvenes contratados al finalizar el curso	8	21	1,26x
	De los cuales contratados por UnInicio	0	5	1,63x





D

Caso práctico

CUENTAS AJUSTADAS POR IMPACTO ("IWA") - CROWDFARMING

Cuentas Ajustadas por Impacto

Introducción

Las Cuentas Ajustadas por Impacto (“**Impact-Weighted Accounts**” - IWA) son un marco promovido por el GSG (Grupo Global de Impacto) desarrollado desde el ámbito académico y estandarizado progresivamente por instituciones como Harvard Business School e IFVI, cuyo objetivo es **medir y expresar en términos monetarios el impacto social y medioambiental de una empresa**, complementando así los estados financieros tradicionales.

Mientras que la contabilidad financiera refleja la rentabilidad económica, las IWA permiten responder a una pregunta más completa:

¿Cuál es el valor total que una empresa crea o destruye para la sociedad?

En Q-Impact, hemos llevado a cabo este ejercicio por tres motivos principales:



Medición más rigurosa del impacto

alineada con estándares internacionales emergentes



Integrar impacto y rentabilidad

en un mismo lenguaje (monetario), facilitando la toma de decisiones



Reforzar la transparencia

hacia nuestros inversores, permitiendo comparar impacto entre compañías y sectores

Si bien este ejercicio constituye un primer piloto, supone un paso clave hacia la construcción de una **contabilidad de impacto comparable, escalable y auditable** a nivel de portfolio. En los próximos años, nuestro objetivo es trabajar en: mejorar la calidad y granularidad de datos, ampliar el análisis a todo el portfolio, incorporar nuevas dimensiones (impacto de producto, alcance 3 completo, etc.) y avanzar hacia una contabilidad de impacto integrada a nivel fondo.

Para este primer ejercicio, hemos adoptado un enfoque **pragmático pero alineado con estándares internacionales**, priorizando la disponibilidad y consistencia de los datos y la robustez metodológica, combinando las siguientes metodologías:

Impacto medioambiental



Impacto en empleo



Factores de monetización



Metodología

Monetización del Impacto Medioambiental

Emisiones totales

Incluye emisiones generadas y evitadas, considerando los Alcances 1, 2 y 3, siguiendo estándares internacionales.

X

Coste Social del Carbono¹

Es el valor presente del coste total que estas emisiones generan para la sociedad a lo largo del tiempo.

Monetización del Impacto en Empleo

Salario digno²

Evalúa si los salarios cubren el nivel mínimo necesario para satisfacer las necesidades básicas.

Utilidad marginal²

Ajusta el impacto de salarios altos, reflejando que, una vez superado el umbral de saciedad, el bienestar no aumenta.

Diversidad²

Mide las brechas de representación (p. ej. género) frente al contexto local.

Oportunidad²

Evalúa la representación de cada género en posiciones de mayor responsabilidad y progresión profesional.

Creación de empleo

Cuantifica el impacto positivo de la generación de empleo en la economía local.

Salud y bienestar

Refleja el impacto de las condiciones laborales en la salud, seguridad y bienestar de los empleados.

Desarrollo profesional

Mide el crecimiento del capital humano a través de formación y movilidad interna.

¹ El coste social del carbono acorde a True Price es de 239 \$/tCO₂e.
² El ajuste en estas categorías es únicamente negativo o cero.

Crowdfarming



Crowdfarming - Por qué

Crowdfarming es un caso representativo dentro del portfolio de Q-Impact por la naturaleza de su modelo, que conecta directamente a productores agrícolas con consumidores finales, eliminando intermediarios y transformando la cadena de valor tradicional. Este enfoque no solo mejora la rentabilidad del agricultor, sino que impulsa prácticas de producción más sostenibles y un consumo más responsable. Su combinación de impacto social, medioambiental y económico, junto con su escala, lo convierten en un ejemplo idóneo para aplicar por primera vez el marco de *Impact-Weighted Accounts* y entender tanto el valor que ya somos capaces de medir como aquel que aún permanece parcialmente oculto.



Resultados y conclusiones

El análisis realizado muestra que Crowdfarming genera un **impacto neto claramente positivo** para la sociedad. El impacto en empleo, superior a 12 millones de euros, refleja su capacidad para generar valor económico real a través de la creación de empleo en entornos rurales y el desarrollo profesional. Frente a esto, el impacto medioambiental calculado, de -55 mil euros, tiene un peso relativo reducido, aunque relevante desde el punto de vista de gestión, y está principalmente marcado por las emisiones de Alcance 3.

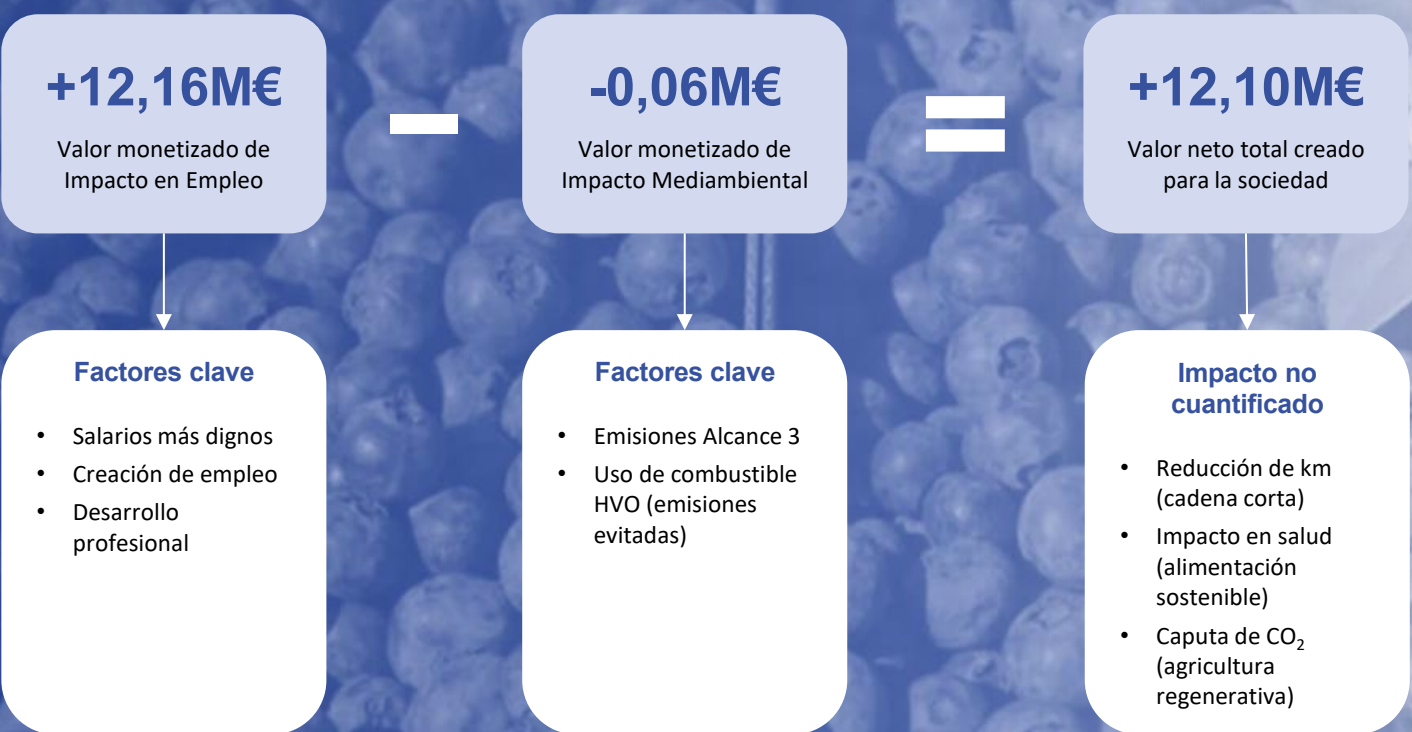
No obstante, estos resultados deben interpretarse como conservadores. El ejercicio ya recoge parte del impacto positivo asociado al uso de biocombustible HVO en el transporte de larga distancia, reflejado como emisiones evitadas. Sin embargo, aún no se está capturando completamente el potencial del modelo de Crowdfarming, que reduce intermediarios en la cadena logística, con una disminución significativa de kilómetros recorridos frente a cadenas tradicionales. Del mismo modo, tampoco se ha incorporado el impacto positivo derivado de una alimentación más saludable y sostenible basada en productos ecológicos, que podría traducirse en beneficios relevantes en términos de salud y bienestar, ni las emisiones de carbono evitadas por la captura de CO₂ procedente de la agricultura regenerativa.



Qué podemos mejorar

Este ejercicio pone de manifiesto no solo el valor generado, sino también el margen de mejora en su medición. En particular, avanzar en la cuantificación del impacto de la eficiencia logística, profundizar en el análisis de emisiones en toda la cadena de valor y capturar el efecto positivo del consumo de alimentos sostenibles serán claves para reflejar de forma más completa el impacto real de la compañía. A medida que mejoremos la calidad y el alcance de los datos, podremos construir una visión cada vez más precisa del valor total creado.

Impacto monetizado (IWA) – ejercicio piloto 2025



Crowdfarming crea valor neto positivo para la sociedad

- El empleo digno es el principal generador de impacto.
- El impacto ambiental es limitado, pero con claro potencial de crecimiento.



E

Estrategia ASG

INTEGRANDO CRITERIOS ASG EN TODO EL CICLO DE
INVERSIÓN

Estrategia ASG

Un enfoque completo

Q-Impact integra criterios ASG e impacto en todo el ciclo de inversión, con un enfoque estructurado que combina generación de valor financiero con impacto social y medioambiental medible. Este enfoque no solo responde a un compromiso con la sostenibilidad, sino que constituye una herramienta clave para la gestión activa de riesgos y la identificación de oportunidades de creación de valor a largo plazo.

La integración de factores ASG permite anticipar y mitigar riesgos operativos, regulatorios y reputacionales, así como mejorar la resiliencia de las compañías participadas. Al mismo tiempo, facilita la identificación de oportunidades vinculadas a tendencias estructurales como la transición energética, el envejecimiento de la población o la digitalización de servicios esenciales.

Adicionalmente, nuestro segundo fondo (Q-Impact II) está clasificado como Artículo 9 bajo el marco SFDR, asegurando que el 100% de la cartera cumple con el principio de Inversión Sostenible y contribuye a objetivos ambientales y/o sociales, en línea con las Principales Incidencias Adversas (PIAs). Este enfoque se complementa con el principio de “No causar daño significativo” (DNSH) y con un seguimiento continuo de indicadores clave de impacto y sostenibilidad.



Integración y gobernanza ASG

- Los criterios ASG están totalmente integrados en todas las fases del proceso de inversión: originación, due diligence, toma de decisión y seguimiento.
- Se evalúan de forma sistemática los riesgos y oportunidades ASG de cada compañía, incorporándolos en los planes de creación de valor.
- Se promueve una gobernanza sólida mediante la participación activa en los órganos de decisión de las compañías y mediante un comité de ASG a nivel gestora.
- Los factores ASG contribuyen tanto a la mitigación de riesgos como a la generación de valor sostenible en el tiempo.



Q Impact II

- Clasificación Artículo 9 (SFDR).
- 100% de la cartera compuesta por inversiones sostenibles.
- Aplicación del principio de “No causar daño significativo” (DNSH)
- Seguimiento de los indicadores PIA a nivel de fondo.
- Verificación de un externo de las recomendaciones de ASG surgidas en due diligence.

Principales Incidencias Adversas¹



Medioambientales

Estimaciones totales GEI ²	112,03 t CO2e	Biodiversidad	✓
Huella de Carbono	148,2 t CO ₂ e / M€ inv.	No emisiones al agua	✓
Intensidad GEI	67,69 t CO ₂ e / M€ ingresos	Compañías sin política de agua	38%
No exposición a combustibles fósiles	✓	No residuos peligrosos generados	✓
Consumo total de energía	145.588,46 KWH		



Sociales

No violación principios ONU	✓	Diversidad en Consejos Administración	28%
Políticas alineadas con Naciones Unidas y OCDE	✓	No exposición a armas	✓
Brecha salarial	1%	Plan de PRL	✓

¹ Datos correspondientes a Q-Impact II
² Alcance 1: 76,05 t CO₂e, Alcance 2: 35,98 t CO₂e y Alcance 3: 0 t CO₂e



F

Verificación independiente

VERIFICACIÓN DE MÉTRICAS POR EY

Verificación de métricas de impacto



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE

A la Dirección de Q-IMPACT INVESTMENT MANAGEMENT, S.G.E.I.C., S.A.:

Alcance

De acuerdo con su solicitud, hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre las métricas de impacto incluidas en la tabla del Anexo de este documento (en adelante la Materia objeto de análisis) de Q-IMPACT INVESTMENT MANAGEMENT, S.G.E.I.C., S.A. (en adelante Q-Impact) del Informe Anual de Impacto 2025 de Q-Impact (en adelante el Informe) para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025.

El Informe incluye información adicional que no entra dentro del alcance descrito en el párrafo anterior y sobre la que no hemos realizado ningún procedimiento de aseguramiento, por lo que no expresamos ninguna conclusión sobre dicha información.

Criterios aplicados por Q-Impact

Para preparar la Materia objeto de análisis Q-Impact ha utilizado un marco interno de reporte descrito en la tabla del Anexo de este documento (en adelante los Criterios). Dichos Criterios fueron específicamente diseñados para medir el impacto de su cartera en cuestiones sociales y medioambientales. Por tanto, la Materia objeto de análisis puede no ser adecuada para otro propósito.

Responsabilidades de Q-Impact

La Dirección de Q-Impact es responsable de la selección de los Criterios, así como de la presentación de la Materia objeto de análisis de acuerdo con dichos Criterios, en todos los aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye la implantación y mantenimiento de los controles internos, el mantenimiento de los registros adecuados y la realización de las estimaciones que sean aplicables para la preparación de la Materia objeto de análisis de forma que ésta esté libre de incorrección material, debida a fraude o a error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la presentación de la Materia objeto de análisis basada en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos realizado nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE, en sus siglas en inglés) 3000 (Revisada) "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, en sus siglas en inglés) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC, en sus siglas en inglés). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos el encargo con el fin de expresar una conclusión acerca de si tenemos conocimiento de alguna modificación material que haya que realizar en la Materia objeto de análisis para que esté de acuerdo con los Criterios, y que emitamos un informe. La naturaleza, momento de realización y extensión de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una valoración del riesgo de incorrección material, debida a fraude o error.



2

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés), y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para realizar este encargo de aseguramiento.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1 que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

Procedimientos realizados

En un trabajo de seguridad limitada, los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad que se obtiene en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de seguridad razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un grado limitado de seguridad sobre el que basar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un grado razonable de seguridad.

Aunque en la determinación de la naturaleza y extensión de nuestros procedimientos consideramos la eficacia de los controles internos de la Dirección, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron la realización de pruebas de controles ni de procedimientos relativos a verificar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de Tecnologías de la Información.

Un trabajo de seguridad limitada consiste en la formulación de preguntas, principalmente a las personas responsables de la preparación de las métricas de impacto identificadas en la tabla del Anexo de este documento y de la información relacionada, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos han incluido:

- ▶ Realización de entrevistas con el personal relevante, tanto de Q-Impact como de sus empresas participadas, para entender el proceso para recopilar, ordenar e informar sobre la Materia objeto de análisis durante el periodo.
- ▶ Comprobación de la correcta aplicación de los criterios de cálculo de acuerdo con las metodologías descritas en los Criterios.
- ▶ Realización de procedimientos de revisión analítica para soportar la razonabilidad de los datos.
- ▶ Identificación y pruebas sobre las hipótesis que soportan los cálculos.

Verificación de métricas de impacto



3

Realización de pruebas, mediante muestreo, sobre la fuente subyacente de información para comprobar la exactitud de los datos

Adicionalmente, hemos llevado a cabo aquellos otros procedimientos que hemos considerado necesarios.

Otras cuestiones

El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría en los términos previstos en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Conclusión

Sobre la base de los procedimientos aplicados y de la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse en las métricas de impacto, incluidas en la tabla del Anexo de este documento, de Q-Impact a 31 de diciembre de 2025, para que esté presentada de acuerdo con su marco interno de reporte descrito en la tabla del Anexo de este documento.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

ERNST & YOUNG, S.L.

Elena Fernández García

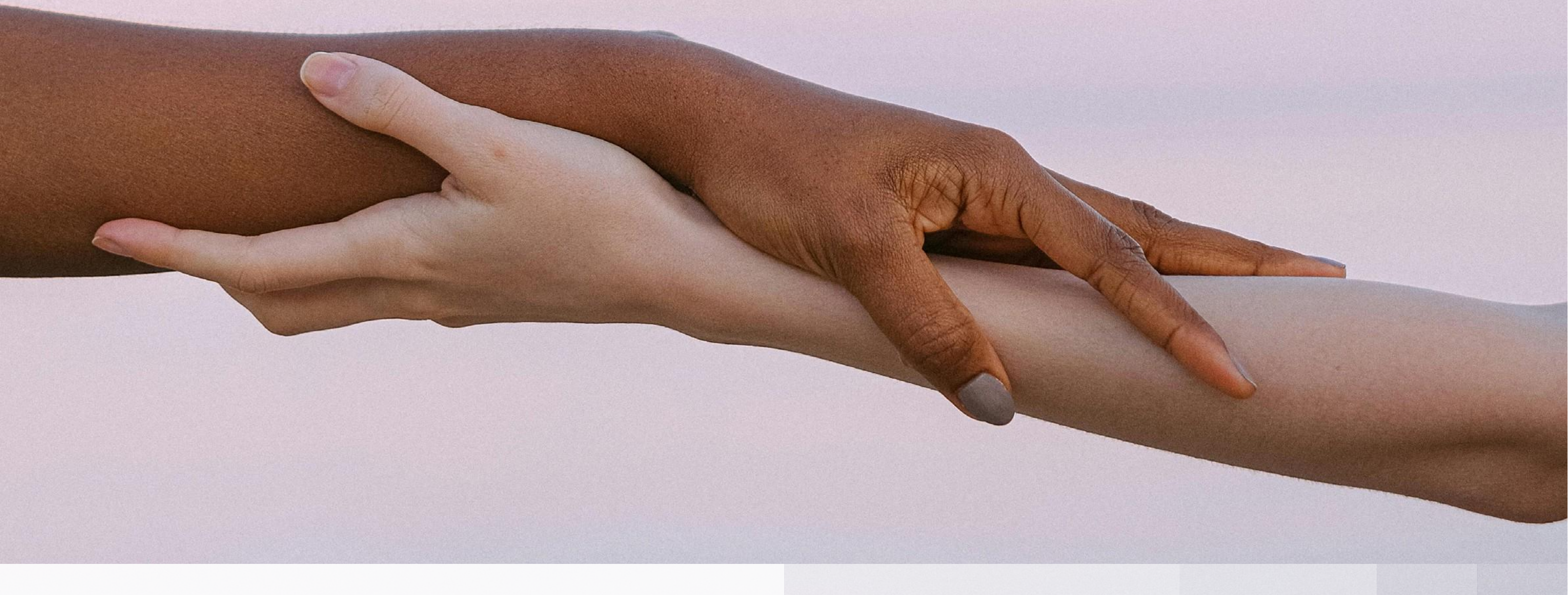
Elena Fernández García

2026 Núm. 01/26/06319
SELLO CORPORATIVO: 30.00 EUR
Sello distintivo de otras actuaciones

26 de marzo de 2026

Anexo

Empresa participada	Métrica de impacto	Resultado 2025
Robotix	Jóvenes que reciben formación STEAM (anual)	150.782,00
	Horas de aprendizaje STEAM (miles)	1.534,48
Green Home Finance	Número de hogares conectados a fuentes de energía renovables	6.998,00
	Toneladas de CO2 evitadas /año (totales acumulados)	19.807,00
Linkia	Número de alumnos titulados	1.163,00
	Alumnos que tienen un empleo 6 meses después	733,00
Talento y Experiencia	Empleados con discapacidad	466,00
	Mujeres empleadas con discapacidad	126,00
	Empleados con alta discapacidad	159,00
CrowdFarming	Número de granjas vendiendo a través de CrowdFarming	311,00
	Número de CrowdFarmers anuales que han comprado	529.700,00
	Toneladas de orgánico vendidas	12.789,05
Inagroup	Kg de producto ecológico vendido	792.617,00
	Hectáreas cubiertas con productos ecológicos	119.223,00
Bioenergy	Capacidad energética de los productos vendidos (kW)	5.600,00
	Toneladas de CO2 equivalentes evitadas	5.043,00
Psicoespaço	Total de clientes individuales	1.517,00
	Número de instalaciones sanitarias	15,00
Homedoctor	Usuarios activos (promedio)	26.227,75
	Número de consultas de atención primaria - médico de familia	303,00
	Número de consultas de atención primaria – emergencias	57.139,00
	Número de consultas especialistas	1.314,00
Grupo Mesto	Número de consultas de seguimiento preventivo a distancia	434.573,00
	Superficie de jardines diseñados, construidos o gestionados por MESTO con LWF (m2)	29.461,00
BIV	Número de personas en riesgo de exclusión social empleadas	5,00
	Ingresos de piezas vendidas para fugas/emergencias (miles €)	1.536,00
	Ingresos de piezas vendidas para reparaciones/renovaciones (miles €)	4.706,00



Invertimos donde importa