

# Q Impact





# Índice

---

	<b>Introducción</b>	4-5
<b>A</b>	<b>Q-Impact en resumen</b>	6-11
	1 2024 EN CIFRAS	8-9
	2 MÉTRICAS CLAVE DE IMPACTO	10-11
<b>B</b>	<b>Estrategia de impacto y creación de valor</b>	12-19
	1 INCLUSIÓN SOCIAL	14-15
	2 TRANSICIÓN ECOLÓGICA	16-17
	3 CREACIÓN DE VALOR	18-19
<b>C</b>	<b>Empresas de la cartera</b>	20-39
	1 CARTERA ACTUAL	
	01 Robotix	22-23
	02 Linkia FP	24-25
	03 Talento y Experiencia	26-27
	04 CrowdFarming	28-29
	05 Inagroup	30-31
	06 Green Home Finance	32-33
	07 Bioenergy Ibérica	34-35
	08 Psicoespacio	36-37
	09 Homedoctor	38-39
	2 EMPRESAS DESINVERTIDAS	
	01 Auara	40
	02 UnInicio	40
	03 Menorca Renovables	41
<b>D</b>	<b>Verificación independiente</b>	42-49

---

# 2024 - Un año de consolidación

## Queridos inversores y amigos de Q-Impact

"La historia no se repite, pero rima" decía Mark Twain. En 2024 hemos podido escuchar de nuevo esa rima con claridad. Hemos visto mercados agitados por titulares, predicciones de desastre y debates sobre si el mundo avanza o retrocede. La incertidumbre, la volatilidad y la polarización siguen la misma rima de los últimos años.

## Clima global

La economía mundial ha tenido un crecimiento en torno al 3,2%, suficiente para alejar el fantasma de la recesión, pero lejos de los altos crecimientos de otras décadas. La inflación global ha empezado a moderarse, las cadenas de suministro han dejado de ser una pesadilla diaria, y la revolución tecnológica continúa su avance imparable, con la inteligencia artificial ya integrada como herramienta cotidiana en nuestras vidas y empresas.

A cierre de este informe, los primeros días de la presidencia de Trump en EE.UU. han marcado un nuevo clima global, abriendo nuevos riesgos, tanto geopolíticos como económicos, con su giro proteccionista y aranceles indiscriminados. La incertidumbre sigue al acecho y la evolución de los mercados bursátiles de deuda han reflejado esta situación con caídas generalizadas.

## España: luces y sombras

En casa, la economía española ha sido también un pequeño ejemplo de esa rima histórica. Un crecimiento del 3,2%, muy por encima del 0,8% de la UE, impulsado por un mercado laboral dinámico —más de medio millón de nuevos empleos—, la inversión pública y un turismo que ha batido récords, con 94 millones de visitantes; aunque la industria, lamentablemente, sigue rezagada y la confianza de los consumidores sigue muy baja (4,5 sobre 10).

Igualmente, el clima social y político sigue crispado, con un gobierno en minoría, sin presupuesto, con movilizaciones por la vivienda digna en más de 30 ciudades, ... La transición ecológica sigue tensionando sectores como el agrícola, que teme por la supervivencia ante el avance de las normativas europeas. Y aunque el empleo crece, la calidad del mismo y los salarios aún son motivo de preocupación para millones de familias.

## La inversión de impacto como estrategia

En este contexto, la inversión en capital privado ha seguido creciendo a buen ritmo. En Europa se cerraron un total 108 nuevos fondos con cerca de €130.000m, por encima de la media de los últimos 20 años. En cuanto a rentabilidad, se ha resentido por la menor liquidez en el mercado y la extensión de vida de los fondos.

En capital crecimiento, a pesar de su buen comportamiento, vemos la reducción en liquidez y rentabilidad de las últimas añadas, aún en período de inversión y con menos oportunidades de desinversión.

En cuanto a la inversión de impacto en España, superó la barrera de los €1.500m bajo gestión, con 45 entidades invirtiendo a través de 64 vehículos. Un crecimiento sostenido, pero aun representando una ínfima parte de los fondos de capital privado que superan los €40.000m en España.

## Nuestro año en Q-Impact

¿Qué lugar ocupa Q-Impact en este contexto? Nuestra razón de ser es demostrar que el capital, bien dirigido y gestionado, puede ser rentable y también una gran palanca de cambio social.

Q-Impact I, alcanzó una liquidez DPI de 0,42x (frente a 0,09x de la media europea de capital crecimiento) y una valoración de 1,60x (frente a 1,28x de fondos comparables): Pero más importante, las métricas de impacto se situaron en 1,8x desde nuestra entrada. Es decir, hemos sido capaces de alinear el crecimiento de la rentabilidad con la del impacto, incluso en los primeros años del fondo.

En Q-Impact II, conseguimos cerrarlo por encima de los €100m, triplicando el tamaño de Q-Impact I, y ya hemos completado las primeras tres inversiones, en sectores tan diversos como el apoyo psicológico a jóvenes, atención primaria en el hogar para personas mayores, o la descarbonización de sectores industriales a través de biomasa para autoconsumo.

Durante 2024, hemos analizado más de 600 oportunidades de inversión. De ellas, hemos cerrado 3 nuevas inversiones. Cada inversión que hacemos responde a un propósito claro: generar un retorno competitivo y, al mismo tiempo, contribuir a resolver un problema social o medioambiental relevante.

Este año también hemos reforzado nuestros equipos de apoyo a las compañías, y nuestros procesos de medición y gestión de impacto. Como decimos internamente: "Hablamos con hechos". Por eso, cada compañía de nuestro portfolio reporta sus avances no sólo financieros, sino también de impacto social y medioambiental, bajo estándares internacionales y con total transparencia.



**Pablo Valencia**  
Socio Director

Q-Impact Investment Dirección, S.G.E.I.C., S.A.

## Mirando hacia adelante

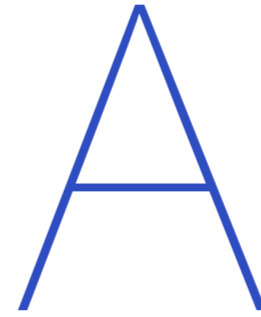
La historia rima, sí. La prudencia, en este contexto, no consiste en esperar a que pase la tormenta, sino en construir estructuras que resistan y aprovechen los vientos de cambio.

2025 nos presenta un escenario complejo y apasionante. Sabemos que los desafíos no desaparecerán: el acceso a la vivienda, la desigualdad, la descarbonización de la economía, el envejecimiento poblacional, la descapitalización de las regiones y la digitalización seguirán marcando la agenda. Pero también sabemos que cada uno de estos retos encierra una oportunidad para quien sepa verla con visión de largo plazo.

En Q-Impact no pretendemos salvar el mundo. Lo que pretendemos es demostrar que es posible construir un modelo de inversión donde la rentabilidad y el impacto positivo no sean términos incompatibles, sino dos caras de la misma moneda, y con ello, contribuir a construir una mejor sociedad.

Os agradecemos cada día la confianza que habéis depositado en nosotros, y que nos permite desarrollar esta labor. Sabemos que el capital no es solo un recurso financiero: es una herramienta de transformación. Y nos sentimos responsables de hacerlo trabajar allí donde más falta hace, allí donde el impacto es real, medible y duradero.

Gracias, gracias por acompañarnos en este camino.



# Q-Impact en resumen



---

2024 EN CIFRAS  
MÉTRICAS CLAVE DE IMPACTO

# 2024 en cifras

Q-Impact se centra en PYMEs rentables, ayudándolas a crecer y aumentar su escala, su valor y también su impacto social y medioambiental.

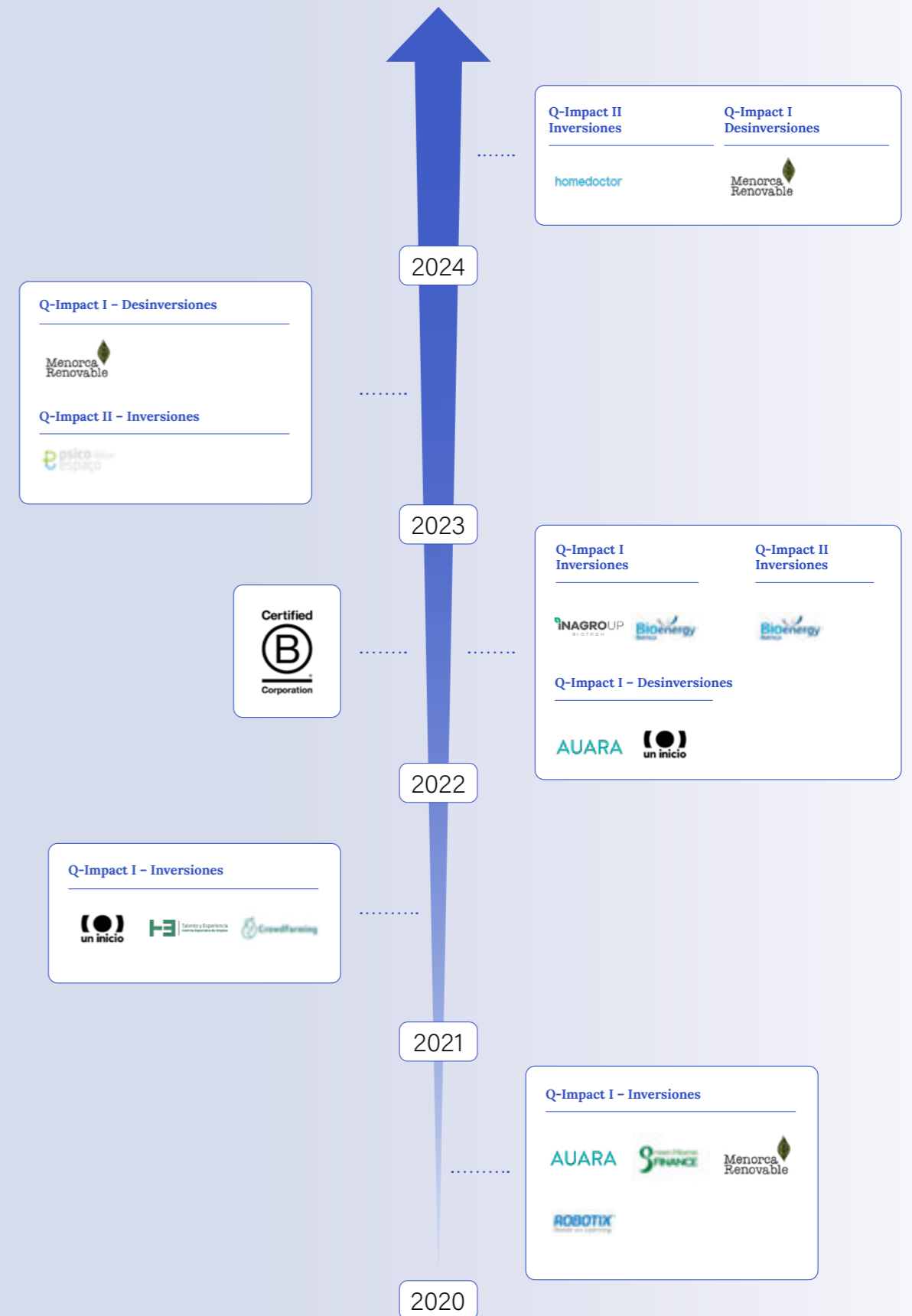
<b>2</b> fondos lanzados desde 2020	<b>+€140m</b> AUM	<b>+120</b> inversores
<b>Art. 9</b> Q-Impact Fund II	<b>12</b> inversiones	<b>3</b> desinversiones
<b>2x</b> objetivo rentabilidad e impacto	<b>1,84x</b> (Q Impact I) <b>1,19x</b> (Q Impact Fund II) impacto	<b>1,6x</b> (Q Impact I) <b>1,0x</b> (Q Impact Fund II) rentabilidad

 <p>Alcanzando los más altos estándares de transparencia y desempeño en aspectos sociales y medioambientales críticos.</p>	 <p>Puntuación total de Impacto B 80 Se califica para la Certificación B Corp 50.9 Puntuación media para empresas ordinarias</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### AFILIACIONES



# Q-Impact 2020-2024





# Métricas clave de impacto

Las empresas de la cartera de Q-Impact están logrando un sólido crecimiento de su impacto en temáticas clave, promoviendo cambios reales en la sociedad y el medioambiente.

## Impacto Social

### Alumnos



**53.242** (+46%)  
jóvenes formados en programación y robótica

**866** (+18%)  
alumnos FP titulados

### Personas con discapacidad empleadas



**482** (+30%)  
personas con discapacidad empleadas

**171** (+61%)  
personas con ALTA discapacidad empleadas

### Desarrollo rural



**310** (+108%)  
agricultores obteniendo mayores márgenes a través de la venta directa

### Bienestar psicológico



**1.420** (+63%)  
jóvenes atendidos con apoyo psicológico clínico

**61.543**  
usuarios atendidos con servicios de salud en el hogar

## Impacto Medioambiental – completamente alineado con la Agenda 2030

### Producción orgánica



**8.837** (+61%)  
Tn de productos orgánicos vendidos

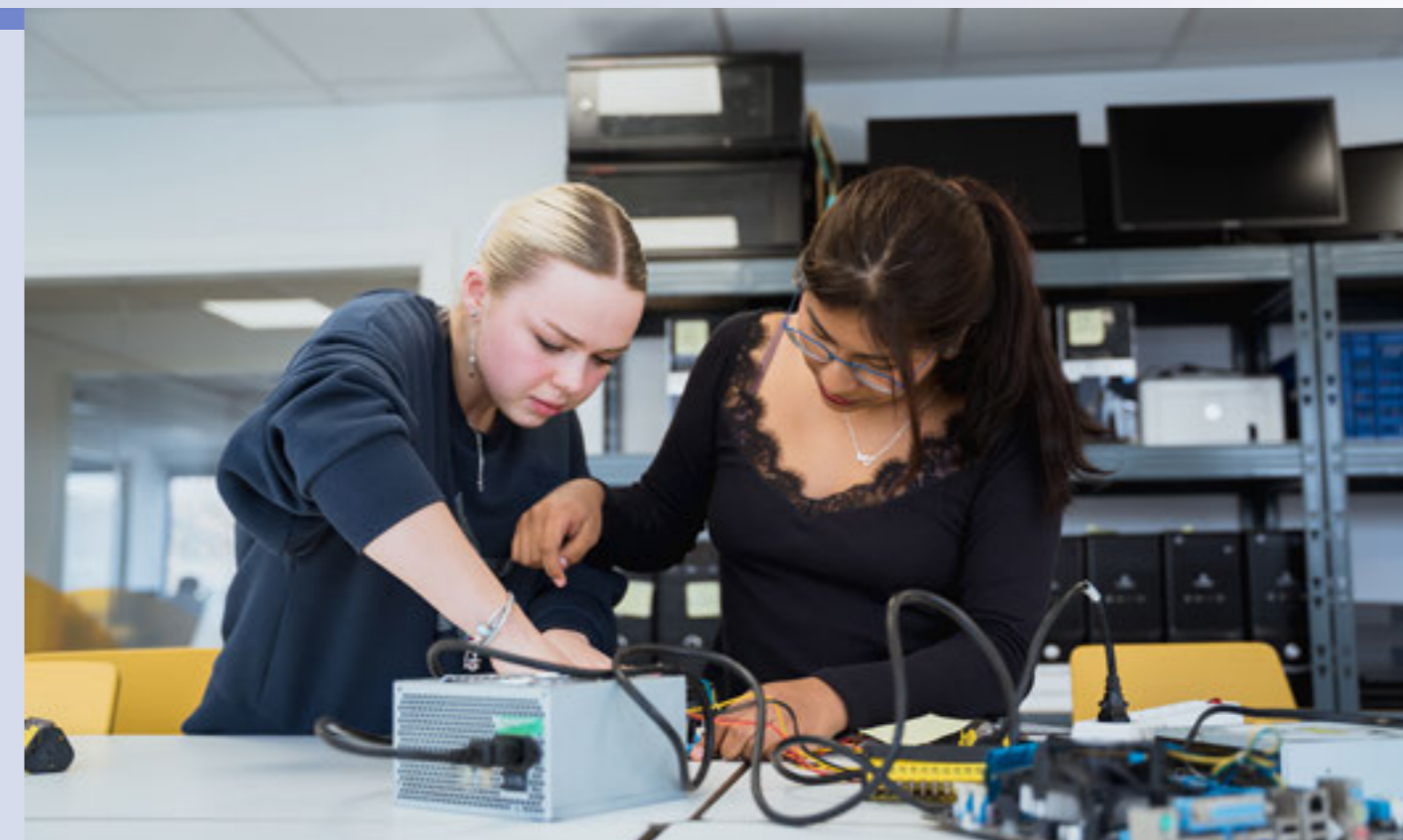
**130.133** (+38%)  
Ha cubiertas con productos ecológicos

### Generación solar + biomasa



**4.638** (+2.711%)  
hogares electrificados con paneles solares fotovoltaicos

**16.859** (+285%)  
Tn equivalentes de CO2 evitadas





# B

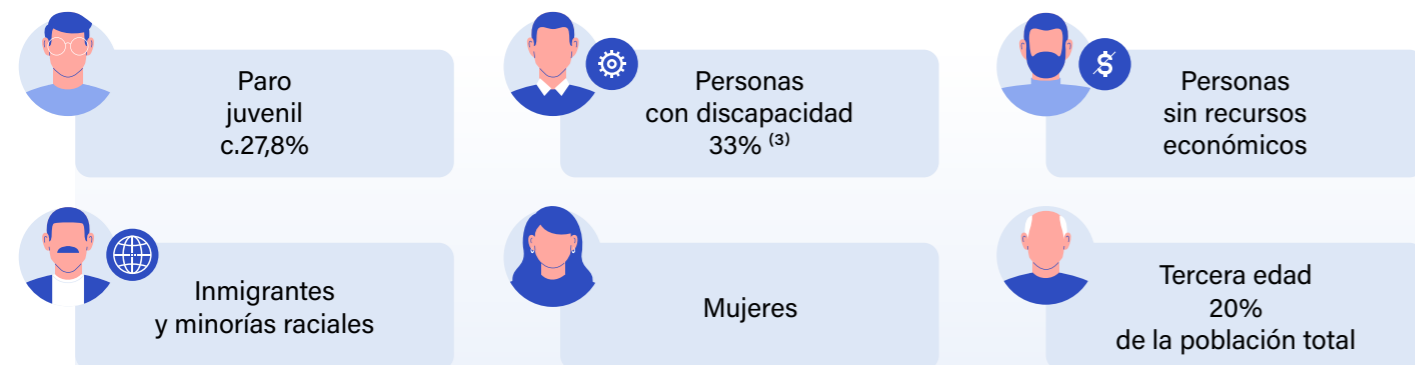
## Estrategia de impacto y creación de valor

---

INCLUSIÓN SOCIAL  
TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR

# Inclusión Social

## Principales grupos en riesgo de exclusión social



**25,8 %** de la población en riesgo de exclusión en España (2024)

## Enfoque de Q-Impact

<b>Educación</b> Empresas que promueven mejores prácticas o metodologías innovadoras, fomentan la inclusión de jóvenes con necesidades especiales o facilitan la transición al primer empleo.	<b>Salud mental</b> Empresas que mejoran la accesibilidad de tratamientos de salud mental, especialmente para personas en riesgo de exclusión, a través de innovaciones en metodologías, precio o reducción de tiempos de espera.	<b>Personas con discapacidad</b> Empresas que facilitan la formación y el empleo para personas con discapacidad o bien que desarrollan productos o servicios que mejoran la calidad de vida de este colectivo.
<b>Mayores</b> Compañías cuyo producto o servicio mejora la calidad de vida tanto de las personas dependientes como de las familias y cuidadores al cargo.	<b>Personas en riesgo de pobreza o exclusión social</b> Empresas que ayudan a la transición de las personas en riesgo de exclusión a un empleo permanente a través de formación apoyo continuado o ayuda a la contratación.	<b>Desarrollo rural</b> Compañías que contribuyen a la fijación de la población en el entorno rural a través de la modernización del sector primario y de la creación de una cadena de valor más sostenible y justa para los agricultores.

### ODS ABORDADOS



# Transición ecológica

## Desafíos de la transición ecológica



## Enfoque de Q-Impact

<p><b>Electrificación de usos industriales</b></p> <p>Empresas y proyectos cuyo propósito es descarbonizar el sector industrial a través del diseño, instalación y gestión de soluciones sostenibles.</p>	<p><b>Eficiencia energética y almacenamiento</b></p> <p>Empresas que instalan, operan o reparan instalaciones de almacenamiento de energía y empresas que proporcionan financiación accesible, flexible y a largo plazo a los usuarios finales, evitando la inversión inicial necesaria.</p>	<p><b>Nuevos combustibles</b></p> <p>Empresas que diseñan y/o producen combustibles alternativos para sustituir a los combustibles fósiles en actividades donde son necesarios. Esto incluye la producción de biocombustibles a partir de biomasa, residuos o la producción de hidrógeno verde.</p>
<p><b>Ingredientes naturales</b></p> <p>Empresas que contribuyen a la sustitución de productos químicos por insumos naturales en la industria de la nutrición y la alimentación.</p>	<p><b>Economía circular</b></p> <p>Empresas que contribuyen al tratamiento y revalorización de residuos de distinta naturaleza.</p>	<p><b>Reforestación</b></p> <p>Empresas que ayudan a compensar el impacto de otros en la deforestación en áreas en desarrollo, como aquellas que operan en el mercado de emisiones o que forman parte de la cadena de valor de la agricultura regenerativa.</p>

### ODS ABORDADOS



# Creación de valor

Nuestro impacto: invertimos donde importa, agregando valor en el camino.



## Búsqueda de oportunidades de inversión propias

Selección de mercado: Todo comienza con el problema social y medioambiental que queremos abordar. A partir de aquí, seleccionamos nichos de mercado / empresas que brinden soluciones a problemas críticos, después de entrevistar a expertos del sector y comprender la dinámica de la industria. Sólo entonces aplicamos criterios de selección de empresas utilizando métricas financieras entre nuestra selección de las mejores PYMEs en crecimiento y rentables en España y Portugal. Después de esta selección, filtramos nuevamente por impacto, asegurándonos de que las empresas tengan:

- Adicionalidad: La solución ofrecida contribuye de forma marginal.
- Intencionalidad: La empresa está gestionada con un propósito genuino.



## Inversión

Después de generar la oportunidad de inversión, preparamos un plan de negocio y un plan de impacto de la empresa.

- Seleccionamos de 2 a 5 métricas de impacto, específicas para cada empresa y nos aseguramos de que estén alineadas con el crecimiento del negocio.
- Establecemos objetivos para el período de inversión en el plan de impacto, y fijamos objetivos anuales para los planes de incentivos a largo plazo de la dirección asociados a estas métricas.
- También incluimos estas métricas en los documentos de inversión como compromiso de la empresa a futuro, respaldado por todos sus accionistas.



## Apoyo Estratégico y Operativo

Como inversores, después de nuestra inversión, nos involucramos activamente con las empresas para ayudarlas a crecer y convertirse en campeones nacionales o regionales.

- Ayudamos a digitalizar y optimizar procesos y sistemas.
- Construimos cuadros de mando y de control de gestión con información en tiempo real.
- Ayudamos a reforzar equipos y construir una estructura de gestión sólida para el crecimiento.
- Proporcionamos acceso a una amplia red de expertos en el sector / dirección.
- Brindamos orientación y apoyo en la implementación de su plan de impacto y trabajamos en su comunicación.
- También ayudamos a las empresas en el proceso de convertirse en B-Corp.



Alinear las métricas de impacto con el crecimiento proporciona a las empresas una ventaja competitiva a largo plazo.



Medir el impacto ayuda a orientar el crecimiento de la empresa donde más se necesita y, por lo tanto, crea más valor.



La comunicación genuina de los beneficios sociales y medioambientales ayuda a fortalecer la relación con los diferentes grupos de interés de la empresa.



**Alpha de impacto**



C

# Empresas en cartera

---

CARTERA ACTUAL  
EMPRESAS DESINVERTIDAS

# Robotix

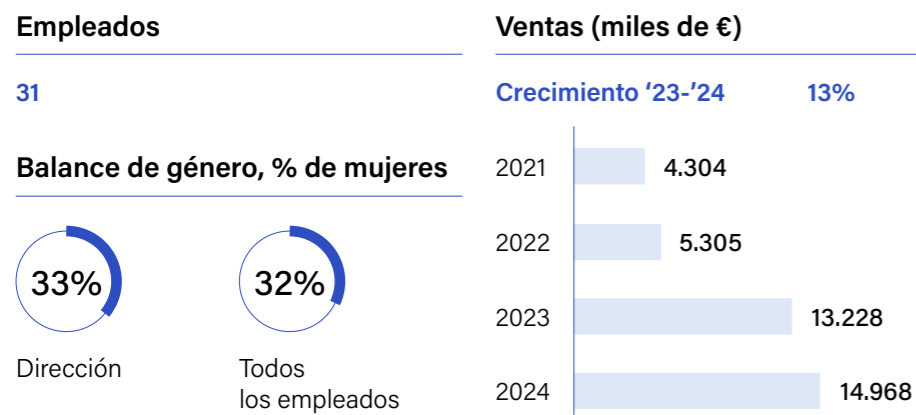


FONDO 1

<b>Año de inversión</b>	<b>Sector</b>	<b>Localización</b>
Agosto-2020	Educación (EdTech)	Barcelona, España

## Robotix en resumen

Promovemos capacidades técnicas ("STEAM") entre jóvenes en edad escolar a través de soluciones de robótica y programación para escuelas, con el fin de mejorar la preparación de los jóvenes para futuras trayectorias profesionales.



## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

**5,5%**  
de aumento en carreras técnicas

**Más de 7.000**  
vacantes sin cubrir debido a la falta de cualificaciones técnicas

### RETO

El porcentaje de jóvenes que optan por carreras técnicas ha aumentado en un 5,5% en los últimos 8 años.

A pesar de este incremento la demanda del mercado laboral supera la oferta de profesionales disponibles.

Se estiman que quedan sin cubrir alrededor de 7.000 vacantes debido a la falta de candidatos cualificados.

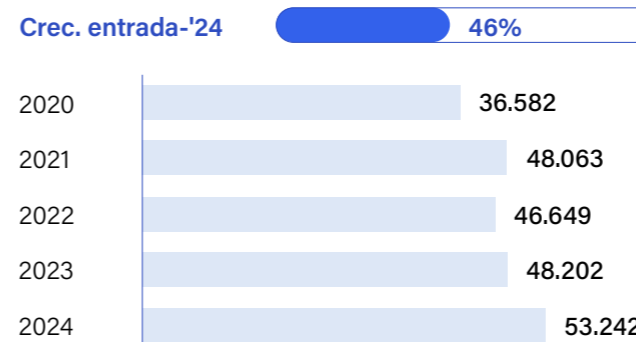
### ENFOQUE DE ROBOTIX

Despertar vacantes técnicas mediante colegios públicos, privados y concertados a una formación tecnológica a través del lanzamiento de la plataforma 360. Formación a través del aprendizaje "hands-on" (práctico) que mejora las tasas de comprensión y retención.

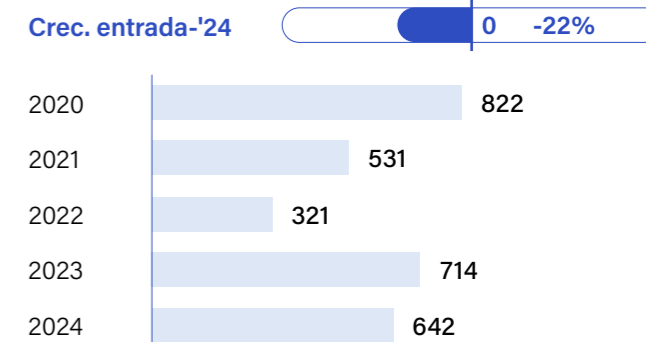
### FUTURO ASPIRACIONAL

Reducir el paro juvenil a medio plazo mediante la promoción de vocaciones STEAM ("Science, Technology, Engineering, Arts and Math") entre los jóvenes, transformando el sistema educativo dando importancia a cursos que forman para las profesiones del futuro.

## Jóvenes que reciben educación STEAM Hands-on



## Horas de aprendizaje STEAM Hands-on (miles)



### QUÉ

Combatir el paro mediante el desarrollo de vocaciones técnicas a una edad temprana.

### QUIÉN

Alumnos de entre 6 y 16 años.

### CUÁNTO

Jóvenes de colegios públicos, privados y concertados pueden acceder a esta formación tecnológica a través de la recién lanzada plataforma 360.

### CONTRIBUCIÓN

Formación a través del aprendizaje "hands-on" (práctico) que aumenta las tasas de comprensión y retención.

### RIESGO

Riesgo bajo gracias a la plataforma online que facilita el acceso a un mayor número de alumnos y centros.

**"Creemos en el poder de la educación para transformar el futuro, empoderando a las nuevas generaciones con las herramientas y habilidades que necesitan para innovar y cambiar el mundo a través de STEM"**

Ricard Huguet - CEO de Robotix

# Linkia FP



FONDO 1

## Año de inversión

Octubre-2020

## Sector

Educación

## Localización

Barcelona, Spain

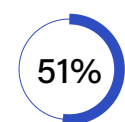
## Linkia en resumen

Proporcionar formación profesional oficial de alta calidad para facilitar el acceso a puestos de trabajo cualificados con alta demanda, contribuyendo así a la reducción del paro juvenil en España.

## Empleados

131

## Balance de género, % de mujeres



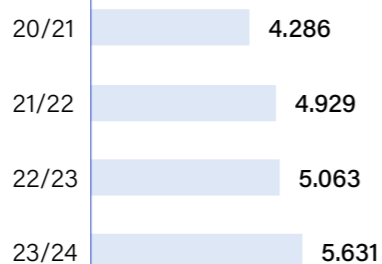
Dirección



Todos los empleados

## Ventas (miles de €)

Crecimiento '23-'24 11%



## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

# 27,8%

de paro juvenil

# 38%

de jóvenes en puestos de trabajo para los que están sobre cualificados

## RETO

España lidera el ranking de desempleo juvenil con una tasa del 27,8%, entre los jóvenes menores de 25 años. Estos datos reflejan una problemática persistente en el mercado laboral español, donde los jóvenes se enfrentan a mayores dificultades para acceder a empleos estables y de calidad. En España la sobrecualificación laboral afecta al 38% de los jóvenes.

## ENFOQUE DE LINKIA

Proporcionar educación de calidad con metodologías innovadoras y mejorar la empleabilidad de sus estudiantes con el fin de posicionar la Formación Profesional como la primera opción para ciertos oficios y empleos.

## FUTURO ASPIRACIONAL

Aumentar el número de graduados que ingresan en el mercado laboral gracias a una formación de calidad y a los numerosos convenios que la empresa ha establecido con fundaciones, asociaciones para personas con discapacidad y municipios.

## QUÉ

Reducir el paro juvenil a través de una FP moderna.

## QUIÉN

Jóvenes entre 16 y 25 años.

## CUÁNTO

Más de mil jóvenes tienen acceso a una formación profesional de calidad.

c.700 jóvenes con empleo tras realizar los cursos, con una mejora de la situación laboral previa de alrededor del 65% de los alumnos formados.

## CONTRIBUCIÓN

Modernización de la formación profesional enfocada en las profesiones del futuro.

## RIESGO

Bajo riesgo: historial del equipo y de los jóvenes que han completado los cursos.

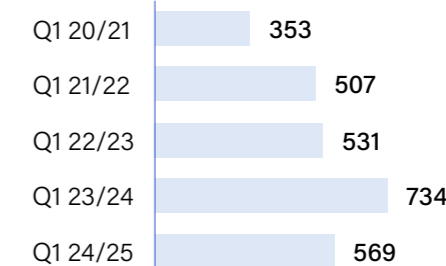
## Número de alumnos titulados

Crec. entrada-'24 18%



## Alumnos que mejoran su situación laboral 6 meses después

Crec. entrada-'24 61%



**"Linkia FP tiene el objetivo de conectar el talento con el mercado laboral, generando un impacto positivo en el aprendizaje y el desarrollo profesional de sus alumnos y en consecuencia en la sociedad."**

Víctor Gómez - CEO de Linkia

# Talento y Experiencia



FONDO 1

Año de inversión	Sector	Localización
Diciembre-2020	Inclusión social	Valencia, Andalucía, CyL, Galicia, Madrid, Spain

## TyE en resumen

Formación y empleo para PCD (personas con discapacidad) permitiéndoles desarrollar sus capacidades en un ambiente profesional, prestando servicios de valor añadido.

## ODS



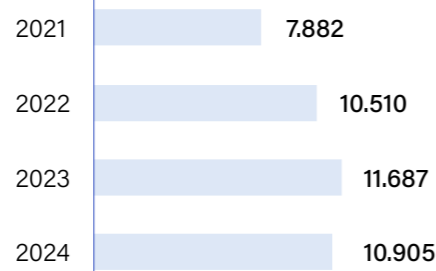
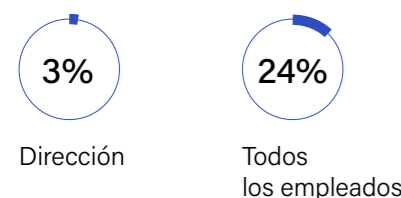
## Empleados

528

## Ventas (miles de €)

Crecimiento '23-'24 -7%

## Balance de género, % de mujeres



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

## QUÉ

Promover el empleo de personas con discapacidad.

## QUIÉN

Colectivo de personas con algún tipo de discapacidad.

## CUÁNTO

c.500 personas con discapacidad.  
+33% de crecimiento en 5 años.

## CONTRIBUCIÓN

Formación adecuada a personas con discapacidad proporcionando un desarrollo personal y profesional que facilita la integración futura en el sector industrial o de servicios.

## RIESGO

Riesgo bajo de no tener impacto debido a la propia naturaleza del negocio y la sensibilidad de los gobiernos con estos colectivos.

# 19,7%

de tasa de paro de personas con discapacidad

# 9,3%

de población con algún tipo de discapacidad

## RETO

Según el INE, la tasa de desempleo de las personas con discapacidad en 2023 fue del 19,7%, lo que representa una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En España un 9,3% de la población total declara tener algún tipo de discapacidad.

## ENFOQUE DE TyE

TyE logra proporcionar empleo de calidad a personas con diferentes grados de discapacidad física o psíquica a través de diferentes áreas de la cadena de producción de sus clientes industriales.

## FUTURO ASPIRACIONAL

TyE proporciona una formación adecuada y personalizada a personas con discapacidad en sistemas de trabajo y mejora continua, brindando un desarrollo personal y profesional a sus empleados que les facilita su futura integración en el mercado laboral.

## Empleados con discapacidad

Crec. entrada-'24 30%



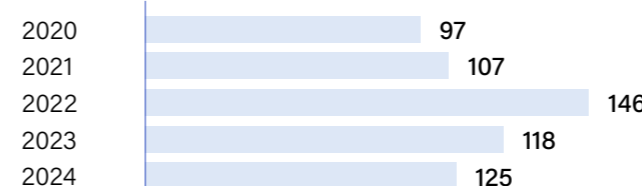
## Empleados con alta discapacidad

Crec. entrada-'24 61%



## Mujeres empleadas con discapacidad

Crec. entrada-'24 29%



**"Impulsamos la inclusión laboral mediante la selección y formación, demostrando que las personas con discapacidad pueden desempeñar cualquier actividad industrial con excelencia, ofreciendo soluciones competitivas a nuestros clientes y una oportunidad real de desarrollo profesional."**

José Manuel Mellado - CEO de Talento y Experiencia

# CrowdFarming



FONDO 1

Año de inversión	Sector	Localización
Septiembre-2020	Transición ecológica	Madrid, Spain

## CrowdFarming en resumen

Plataforma digital europea para la venta y distribución directa de productos medioambientalmente sostenibles a través de la agricultura orgánica, biodinámica y regenerativa.

## ODS



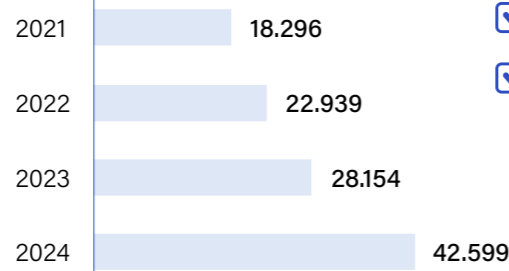
Empleados	Ventas (miles de €)	Cumplimiento Q-Impact
-----------	---------------------	-----------------------

255

Crecimiento '23-'24 **51%**

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

## Balance de género, % de mujeres



## QUÉ

Promover la agricultura ecológica y el consumo responsable.

## QUIÉN

Agricultores y consumidores finales.

## CUÁNTO

Más de 480 mil consumidores con acceso directo al agricultor y a la trazabilidad del producto comprado. Más de 5x de beneficio adicional al agricultor frente a la venta a través de un distribuidor tradicional.

## CONTRIBUCIÓN

Poner en contacto directo al consumidor final con el agricultor.

"Del árbol a la mesa"

## RIESGO

Riesgo bajo de no tener impacto.

# 8/10

municipios de menos de 5.000 habitantes han perdido población en la última década

# 39%

de la producción agraria se desecha

## RETO

En España, 8 de cada 10 municipios de menos de 5,000 habitantes han perdido población en la última década, teniendo en 2050 el 48% de los municipios españoles una densidad inferior al 12,5 habitantes km<sup>2</sup>.

El 39% de la producción agraria se desecha principalmente por desconocimiento de la demanda futura y por su aspecto, por km.

## ENFOQUE DE CROWDFARMING

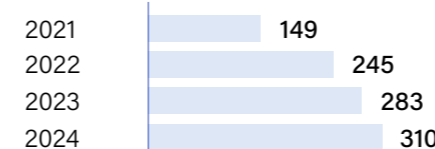
Aumentar los ingresos de los productores y mejorar la gestión de la demanda. Ofrecer al consumidor una relación directa con el agricultor y la trazabilidad del producto.

## FUTURO ASPIRACIONAL

Aumentar la oferta de empleo en el sector primario reduciendo la despoblación rural mediante la oferta de mejores oportunidades fuera de las ciudades.

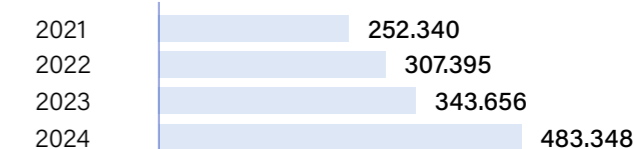
## Número de granjas vendiendo a través de CF

Crec. entrada-'24 **100%** | **108%**



## Crowdfarmers (clientes directos) anuales

Crec. entrada-'24 **92%**



## Toneladas de orgánico vendidas

Crec. entrada-'24 **61%**



**"La agricultura no consiste en transformar el ecosistema natural de tu granja con productos químicos, sino de garantizar que los recursos del ecosistema para producir alimentos se regeneran de forma natural con cada ciclo: agua, carbono, flora y fauna."**

Gonzalo Úrculo - CEO de Crowdfarming

# Inagroup



FONDO 1

Año de inversión	Sector	Localización
Julio-2022	Consumo sostenible	Almería, Spain

## Inagroup en resumen

Producción a nivel nacional e internacional de fertilizantes ecológicos: Bioestimulantes, Biofertilizantes y Bioprotectores.

### Empleados

45

### Balance de género, % de mujeres

0%

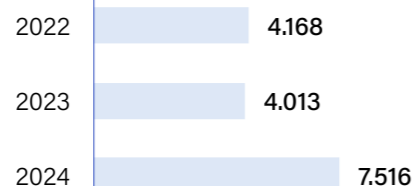
Dirección

27%

Todos los empleados

### Ventas (miles de €)

Crecimiento '23-'24 **87%**



### ODS



### Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

**12,5%**

de la superficie agraria útil está destinada a la agricultura ecológica

**87,5%**

restante emplea productos fitosanitarios con efectos potencialmente negativos para la salud

### RETO

En España, solo el 12,5% de la superficie agraria útil está destinada a la agricultura ecológica, teniendo el objetivo de destinar el 25% de las tierras agrícolas a la agricultura ecológica para 2030.

El 87,5% restante utiliza productos fitosanitarios con efectos potencialmente negativos para la salud.

### ENFOQUE DE INAGROUP

Promover la agricultura ecológica y responsable, ofreciendo productos con propiedades superiores a las del mercado y desarrollando nuevas tecnologías que ayuden al crecimiento de esta industria.

### FUTURO ASPIRACIONAL

Proporcionar soluciones para la mayoría de las plantaciones para mejorar la agricultura ecológica limitada.

### QUÉ

Promover la agricultura sostenible y saludable.

### QUIÉN

Medioambiente y consumidores finales de productos ecológicos.

### CUÁNTO

c.985Tn de producto destinado a la producción de alimentos ecológicos.

### CONTRIBUCIÓN

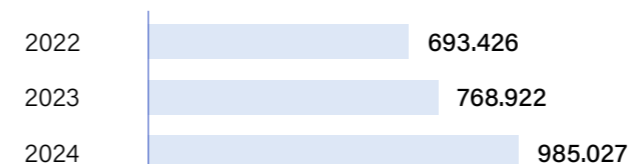
Diseño y comercialización de productos que ayuden a solucionar las problemáticas que surgen en las explotaciones agrícolas ecológicas.

### RIESGO

Riesgo de reducir su impacto por la pérdida de competitividad de sus productos ante el rápido avance de la industria.

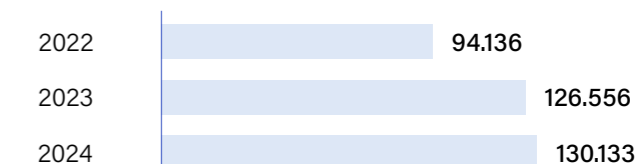
### Producto ecológico vendido (kg)

Crec. entrada-'24 **42%**



### Hectáreas cubiertas con productos ecológicos

Crec. entrada-'24 **38%**



**“En Inagroup estamos convencidos que el primer paso hacia una agricultura más sostenible es nutrir la tierra de forma natural. Por eso, trabajamos por un futuro sostenible, desarrollando fertilizantes innovadores y ecológicos que preservan el equilibrio y la salud de la tierra”.**

Fernando Martín – CEO de Inagroup

# Green Home Finance



FONDO 1

Año de inversión	Sector	Localización
Septiembre-2020	Eficiencia energética	Madrid, Spain

## Green Home Finance en resumen

Reducción de la huella de carbono a través de la mejora de la financiación para instalaciones solares residenciales en España, mediante una plataforma abierta de financiación a largo plazo.

Empleados	Importe financiado (miles de €)	Cumplimiento Q-Impact										
9	<b>Crecimiento '23-'24 49%</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Código de conducta <input checked="" type="checkbox"/> Plan de impacto <input checked="" type="checkbox"/> Plan de incentivos vinculado al impacto										
<b>Balance de género, % de mujeres</b>	<table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Empleados</th></tr> <tr><td>2021</td><td>5.668</td></tr> <tr><td>2022</td><td>13.786</td></tr> <tr><td>2023</td><td>21.029</td></tr> <tr><td>2024</td><td>31.231</td></tr> </table>	Año	Empleados	2021	5.668	2022	13.786	2023	21.029	2024	31.231	
Año	Empleados											
2021	5.668											
2022	13.786											
2023	21.029											
2024	31.231											
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>50%</b></p> <p>Dirección</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>40%</b></p> <p>Todos los empleados</p> </div> </div>												

## ODS



**32%**  
de emisiones GEI deben reducirse en España en 2030

**81%**  
De la energía en España provendrá de fuentes renovables para 2030

### RETO

España se ha comprometido a reducir sus emisiones de GEI un 32% en 2030 en comparación con los niveles del año 1990.

Además, se establece para 2030, el 81% de la energía generada en España provendrá de fuentes renovables.

### ENFOQUE DE GREEN HOME FINANCE

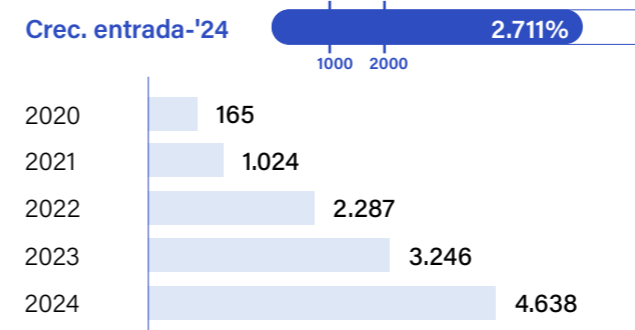
Accesibilidad a sistemas de energía renovable para la población, permitiendo el ahorro desde el primer momento sin necesidad de ninguna inversión inicial.

### FUTURO ASPIRACIONAL

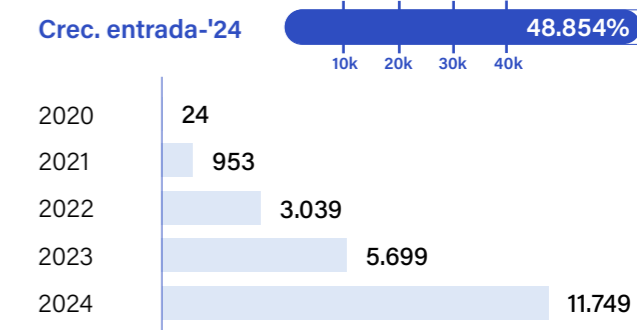
Reducción significativa en el precio de la electricidad para las familias.

Solución financiera rentable para todas las partes, dada la falta de penetración de las subvenciones, acelerando significativamente el ritmo de las instalaciones.

## Número de hogares conectados a fuentes de energías renovables



## Toneladas de CO2 evitadas cada año (total)



### QUÉ

Acercar la energía renovable a los particulares.

### QUIÉN

Ciudadanos y medioambiente.

### CUÁNTO

Reducción de las emisiones de CO2 instalando placas fotovoltaicas en viviendas.

### CONTRIBUCIÓN

Financiación eficiente de las instalaciones para incrementar el impacto.

### RIESGO

Riesgo en el ritmo de instalación y como mitigante la empresa instaladora está llegando a acuerdos con instaladores terceros.

**"Nuestro compromiso es situar a todos los hogares en el centro de la transición energética, facilitando el acceso a soluciones de autoconsumo que promuevan un mundo más sostenible.."**

Borja Sáez - CEO de Green Home Finance

# Bioenergy Ibérica



FONDO 1

FONDO 2

## Año de inversión

Diciembre-2022

## Sector

Economía circular

## Localización

Salamanca, Spain

## Bioenergy Ibérica en resumen

Ingeniería y construcción de soluciones energéticas de biomasa, siendo pioneros en el uso de calderas de biomasa de cáscara de cacao para usos industriales.

## ODS

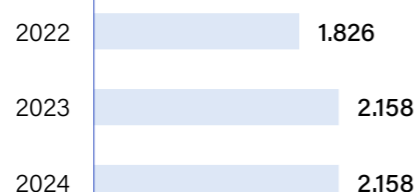


## Empleados

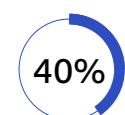
11

## Activos invertidos (miles de €)

Crecimiento '23-'24 0%



## Balance de género, % de mujeres



Dirección



Todos los empleados

## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

# 22%

de emisiones en España provienen de actividades industriales

# 42%

de consumo de energía renovable para 2030

## RETO

En España, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provienen un 22% de actividades industriales.

Además, se busca que para el 2030, las energías renovables representen al menos el 42% del consumo total de energía.

## ENFOQUE DE BIOENERGY IBÉRICA

Descarbonización de los procesos industriales, proporcionando energía eléctrica y/o térmica limpia, segura y económica. Integración en la cadena de valor de los residuos y subproductos generados en estos procesos.

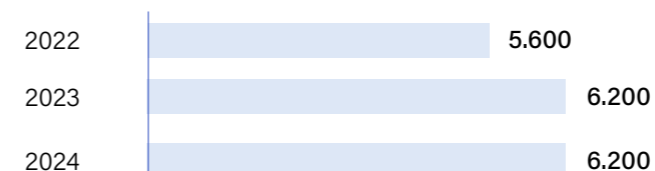
## FUTURO ASPIRACIONAL

Financiación de la instalación de la caldera de biomasa a clientes solventes, evitando grandes desembolsos que condicionen la adopción de la solución, llegando así a aquellas empresas donde el impacto es mayor.

Recuperación de sus subproductos y residuos, reduciendo su huella de carbono y disminuyendo sus costes energéticos.

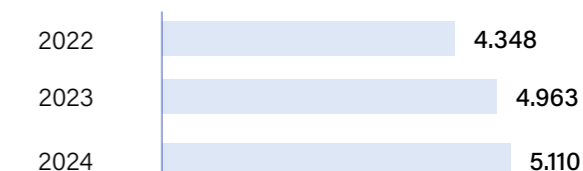
## Capacidad energética de los productos vendidos (kW)

Crec. entrada-'24 11%



## Toneladas equivalentes de CO2 evitadas

Crec. entrada-'24 18%



## QUÉ

Ofrecer a clientes la posibilidad de descarbonizar sus procesos.

## QUIÉN

Clientes industriales, zonas próximas a sus plantas y la industria en general.

## CUÁNTO

Hasta el 100% de reducción de emisiones y residuos.

## CONTRIBUCIÓN

Aprovechamiento de residuos de procesos productivos propios para generación de energía y reducción de las emisiones versus calderas convencionales de gas.

## RIESGO

Riesgo de que la MMPP tenga consideración de subproducto en lugar de residuo. Riesgo de que no se cumpla con las prioridades marcadas por la UE.

**"Bioenergy Ibérica tiene el objetivo de apoyar el crecimiento de las empresas, ofreciendo alternativas en nuestra línea de productos y servicios para mejorar la calidad, la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad."**

Alfonso Barbero – CEO de Bioenergy Ibérica

# Psicoespaço



FONDO 2

Año de inversión	Sector	Localización
Julio-2023	Salud mental	Amarante, Portugal

## Psicoespaço en resumen

Psicoespaço ofrece diagnóstico y tratamiento de problemas de salud mental a jóvenes, especialmente a aquellos en riesgo de exclusión.

Empleados	Ventas (miles de €)				
47	<b>Crecimiento '23-'24 20%</b>				
<b>Balance de género, % de mujeres</b>	<table border="1"> <tr> <td>22/23</td> <td>2.413</td> </tr> <tr> <td>23/24</td> <td>2.892</td> </tr> </table>	22/23	2.413	23/24	2.892
22/23	2.413				
23/24	2.892				

**20%**

Dirección

**89%**

Todos los empleados

## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

# 15%

de los jóvenes entre 10 y 19 años padecen algún tipo de trastorno mental

# 232

psicólogos por 100 mil habitantes en Portugal

### RETO

El 15% de los jóvenes entre 10 y 19 años padece algún tipo de trastorno mental.

El empeoramiento generalizado de la salud mental se ve afectado a su vez por la falta de recursos en la seguridad social.

Portugal tiene una tasa de 232 psicólogos por cada 100 mil habitantes, la mayoría pertenecientes al sector privado.

### ENFOQUE DE PSICOESPAÇO

Proporcionar asistencia psicológica de calidad a niños y jóvenes en riesgo de exclusión.

### FUTURO ASPIRACIONAL

Mejorar el acceso a la asistencia psicológica para jóvenes y personas con bajos recursos económicos.

Reducir los problemas de salud mental de las personas en riesgo de exclusión.

### QUÉ

Mejorar la salud mental de los jóvenes a través de asistencia psicológica de calidad.

### QUIÉN

Niños y jóvenes de hasta 24 años en riesgo de exclusión en Portugal, cubiertos por la seguridad social y con acceso a servicios de baja calidad.

### CUÁNTO

Aproximadamente 1.000 jóvenes en riesgo de exclusión tienen acceso a atención psicológica de calidad.

### CONTRIBUCIÓN

Diagnóstico temprano a través de evaluaciones en escuelas y otras instituciones. Reducción de los tiempos de espera para el tratamiento.

### RIESGO

Riesgo de cambiar el modelo de negocio a uno privado y modificación de la subvención por parte del gobierno portugués.

## Cientes individuales: Total

Crec. entrada-'24 **63%**



## Instalaciones sanitarias

Crec. entrada-'24 **67%**



**"Trabajamos para que ningún joven quede atrás, ofreciendo apoyo en salud mental accesible y de calidad, promoviendo su bienestar y desarrollo sin barreras económicas o sociales."**

Alexandre Meireles – CEO de Psicoespaço

# Homedoctor



FONDO 2

Año de inversión	Sector	Localización
Julio-2024	Salud	Madrid, España

## Homedoctor en resumen

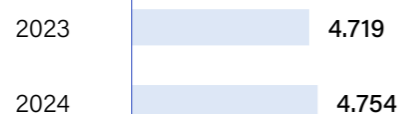
Homedoctor es una empresa que comercializa y organiza servicios de salud en el hogar a través de equipos de comunicación conectados con dispositivos médicos.

### Empleados

40

### Ventas (miles de €)

Crecimiento '23-'24 1%



### Balance de género, % de mujeres



## ODS



### Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

**5,9**  
Días hábiles de espera para una cita presencial

**43% / 27%**  
Solo el 43% de las mujeres y el 27% de los hombres mayores de 65 años son cuidados por algún hijo

### RETO

Según datos de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), la espera promedio para una cita presencial con el médico de familia es de 5,9 días hábiles.

Solo el 43% de las mujeres y el 27% de los hombres mayores de 65 años que necesitan cuidados son atendidos por algún hijo.

### ENFOQUE DE HOMEDOCTOR

Homedoctor permite el acceso a atención médica desde casa mediante plataforma de telemedicina y dispositivos fáciles de usar.

### FUTURO ASPIRACIONAL

Convertir a Homedoctor en el líder nacional de prestación de servicios de salud en el hogar mediante equipos de comunicación conectados con dispositivos médicos.

### QUÉ

Ofrecer a sus clientes dispositivos de telemedicina accesibles, asequibles y fáciles de usar.

### QUIÉN

Población envejecida que necesita supervisión médica regular o está en situación de dependencia; población con enfermedades crónicas; y familias con dificultades para acceder a un médico.

### CUÁNTO

Más de 45.000 personas usan activamente los servicios de telemedicina de Homedoctor. Los tiempos de espera se reducen entre 50-99% y c.10% de altas hospitalarias son evitadas.

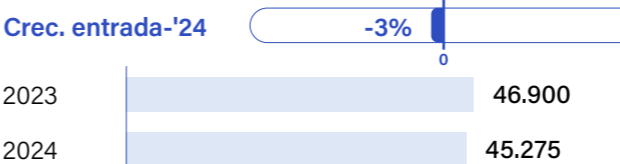
### CONTRIBUCIÓN

Homedoctor destaca por ser la única plataforma de telemedicina orientada al paciente, ofreciendo dispositivos médicos sofisticados.

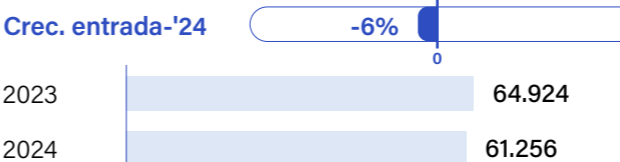
### RIESGO

Dependencia parcial en los contratos comerciales con terceros, que generen resultados distintos a los esperados. Además: filtración digital, fallos técnicos de los dispositivos y aceptación tecnológica por parte de ciertos grupos.

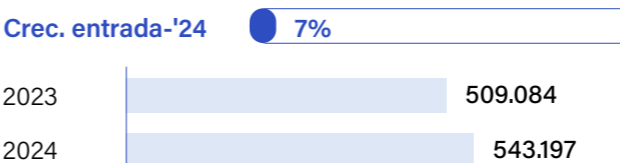
### Usuarios activos (promedio)



### Número de consultas de atención primaria - emergencias



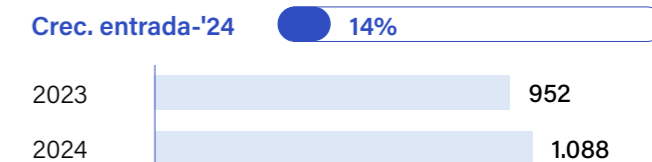
### Número de consultas de seguimiento preventivo a distancia



### Número de consultas de atención primaria - medico de familia



### Número de consultas especialistas



**"El objetivo de Homedoctor es llevar un médico a cada hogar, sin cita previa, sin desplazamientos, de forma instantánea, asequible y sin límites."**

Juan Láziz – CEO de Homedoctor

# Empresas desinvertidas

## Auara

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Comercialización de agua embotellada en plástico 100% reciclado para financiar proyectos de agua potable en países en desarrollo.



### Periodo de inversión

2020 - 2022

### Crecimiento del impacto

1,8x

### Sector

Agua embotellada en plástico reciclado

### Localización

Madrid (España)

### Métricas de impacto

	Entrada	Salida	% de consecución
Personas con acceso a agua limpia	10.539	27.764	2,63x
Plástico reciclado (kg)	67.533	107.626	1,59x

## Menorca Renovables

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Promover la transición ecológica en la isla de Menorca a través del desarrollo y construcción de cinco plantas solares con baterías.



### Periodo de inversión

2020 - 2024

### Sector

Energías renovables

### Localización

Menorca (España)

### Métricas de impacto

		Objetivo
Toneladas de CO2 evitadas anualmente	107.595	100%
Reducción de las horas de producción anual de la central térmica de diésel de Mahón	28%	100%

## UnInicio

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Integración socioeconómica a través de la gastronomía. UnInicio forma y proporciona oportunidades de empleo a jóvenes de grupos vulnerables o en situaciones de grave riesgo de exclusión social.



### Periodo de inversión

2021 - 2022

### Crecimiento del impacto

1,37x

### Sector

Inclusión social a través de cocina de 5º rango

### Localización

Madrid (España)

### Métricas de impacto

	Entrada	Salida	% de consecución
Jóvenes que completan el curso de formación	17	36	1,29x
Jóvenes contratados al finalizar el curso	8	21	1,26x
De los cuales contratados por UnInicio	0	5	1,63x





D

# Verificación independiente

---

# Verificación

Informe de Verificación Independiente sobre las métricas de impacto del Informe Anual de Impacto 2024 de Q-IMPACT INVESTMENT MANAGEMENT, S.G.E.I.C., S.A.



Ernst & Young, S.L.  
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65  
28003 Madrid

Tel: 902 365 456  
Fax: 915 727 238  
ey.com

## INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE

A la Dirección de Q-IMPACT INVESTMENT MANAGEMENT, S.G.E.I.C., S.A.:

### Alcance

De acuerdo con su solicitud, hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre las métricas de impacto incluidas en la tabla del Anexo de este documento (en adelante la Materia objeto de análisis) de Q-IMPACT INVESTMENT MANAGEMENT, S.G.E.I.C., S.A. (en adelante Q-impact) del Informe Anual de Impacto 2024 de Q-impact (en adelante el Informe) para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024.

El Informe incluye información adicional que no entra dentro del alcance descrito en el párrafo anterior y sobre la que no hemos realizado ningún procedimiento de aseguramiento, por lo que no expresamos ninguna conclusión sobre dicha información.

### Criterios aplicados por Q-impact

Para preparar la Materia objeto de análisis Q-impact ha utilizado un marco interno de reporte descrito en la tabla del Anexo de este documento (en adelante los Criterios). Dichos Criterios fueron específicamente diseñados para medir el impacto de su cartera en cuestiones sociales y medioambientales. Por tanto, la Materia objeto de análisis puede no ser adecuada para otro propósito.

### Responsabilidades de Q-impact

La Dirección de Q-impact es responsable de la selección de los Criterios, así como de la presentación de la Materia objeto de análisis de acuerdo con dichos Criterios, en todos los aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye la implantación y mantenimiento de los controles internos, el mantenimiento de los registros adecuados y la realización de las estimaciones que sean aplicables para la preparación de la Materia objeto de análisis de forma que ésta esté libre de incorrección material, debida a fraude o a error.

### Nuestra responsabilidad

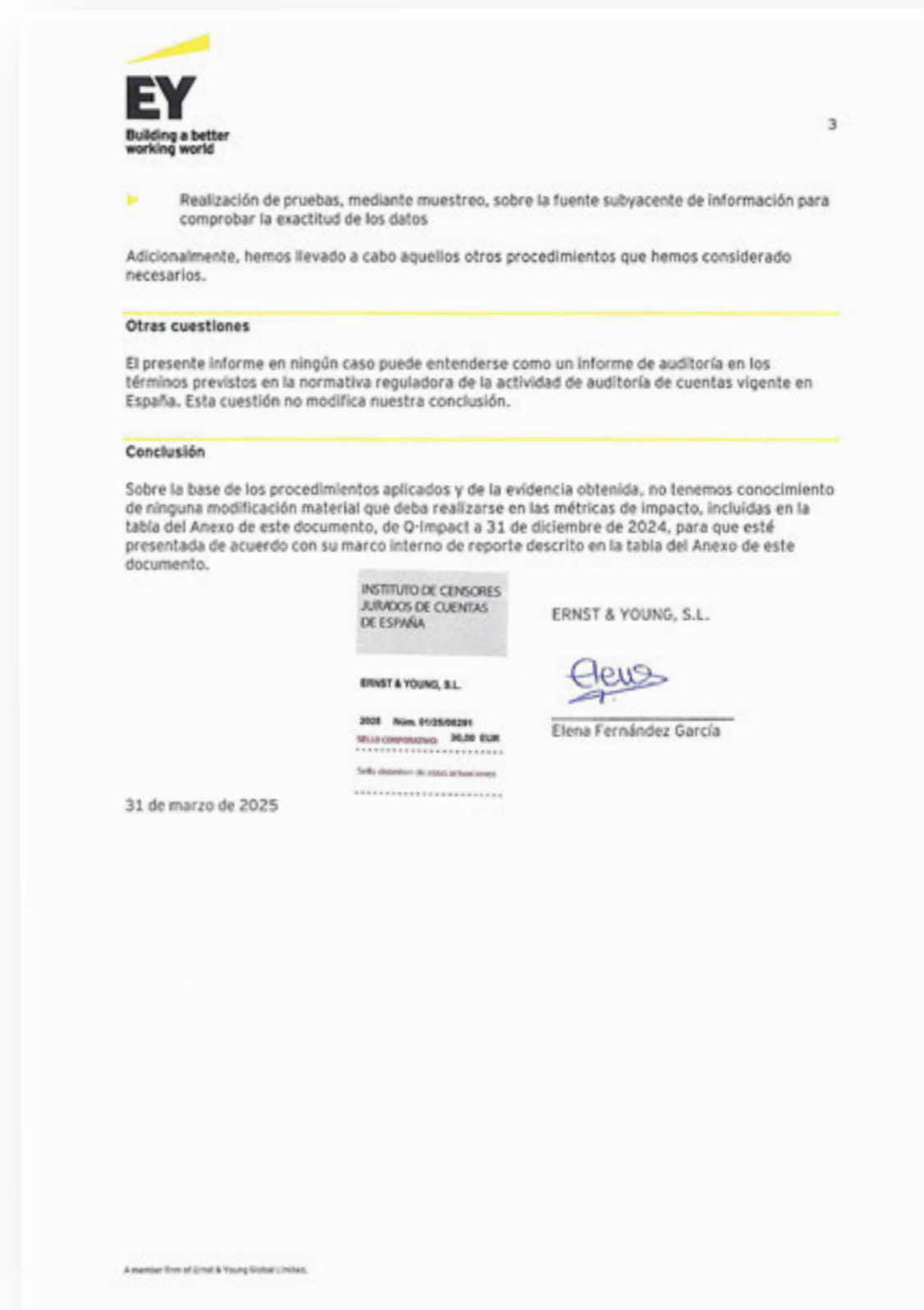
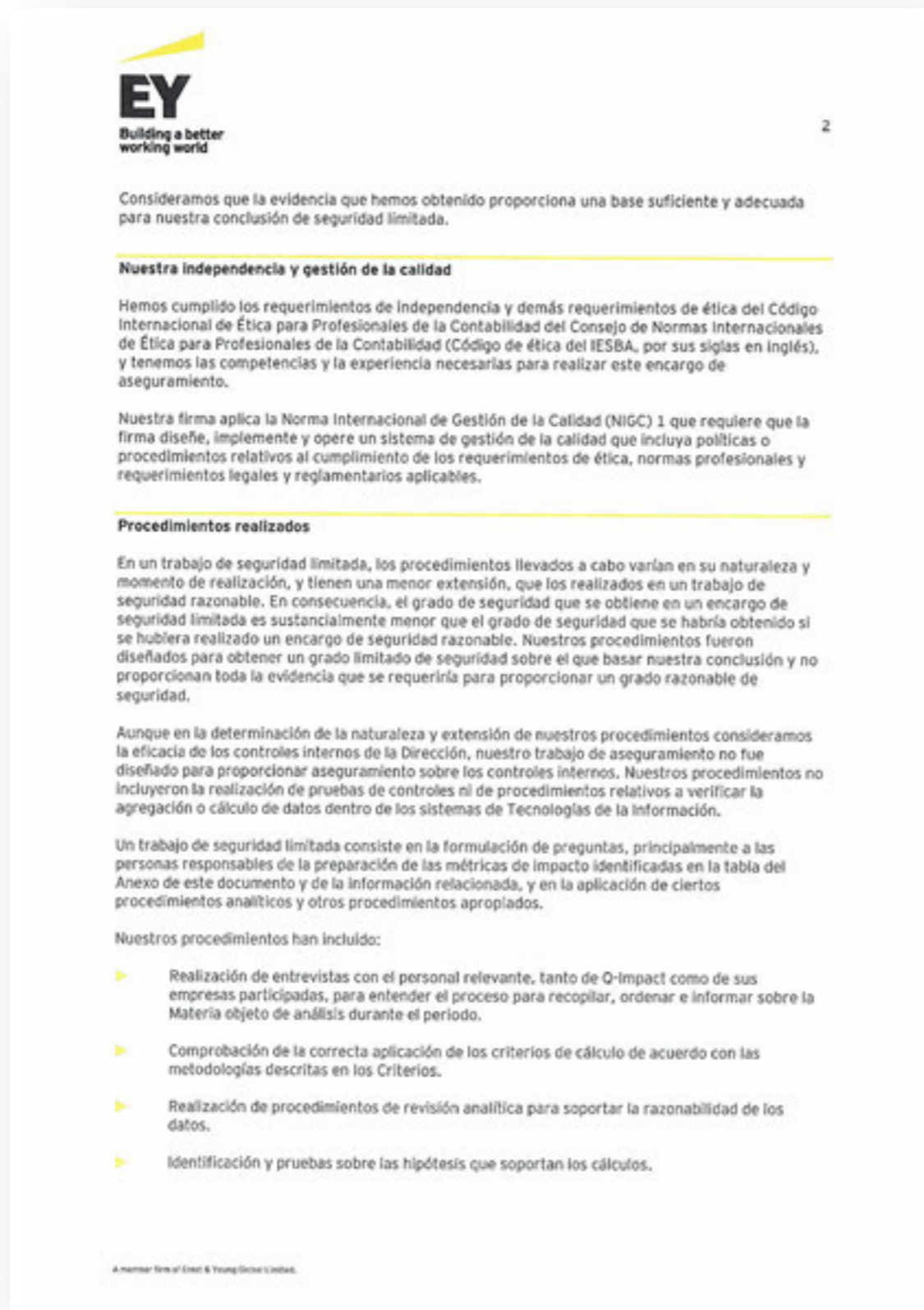
Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la presentación de la Materia objeto de análisis basada en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos realizado nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE, en sus siglas en inglés) 3000 (Revisada) "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, en sus siglas en inglés) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC, en sus siglas en inglés). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos el encargo con el fin de expresar una conclusión acerca de si tenemos conocimiento de alguna modificación material que haya que realizar en la Materia objeto de análisis para que esté de acuerdo con los Criterios, y que emitamos un informe. La naturaleza, momento de realización y extensión de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una valoración del riesgo de incorrección material, debida a fraude o error.

Dematix Social - Calle de Raimundo Fernández Villaverde, 65, 28003 Madrid - inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 5.364 general, 6.120 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, hoja 68, hoja nº 87.690-1, inscripción 1ª, C.I.F. B-18670506.

A member firm of Ernst & Young Global Limited.

# Verificación

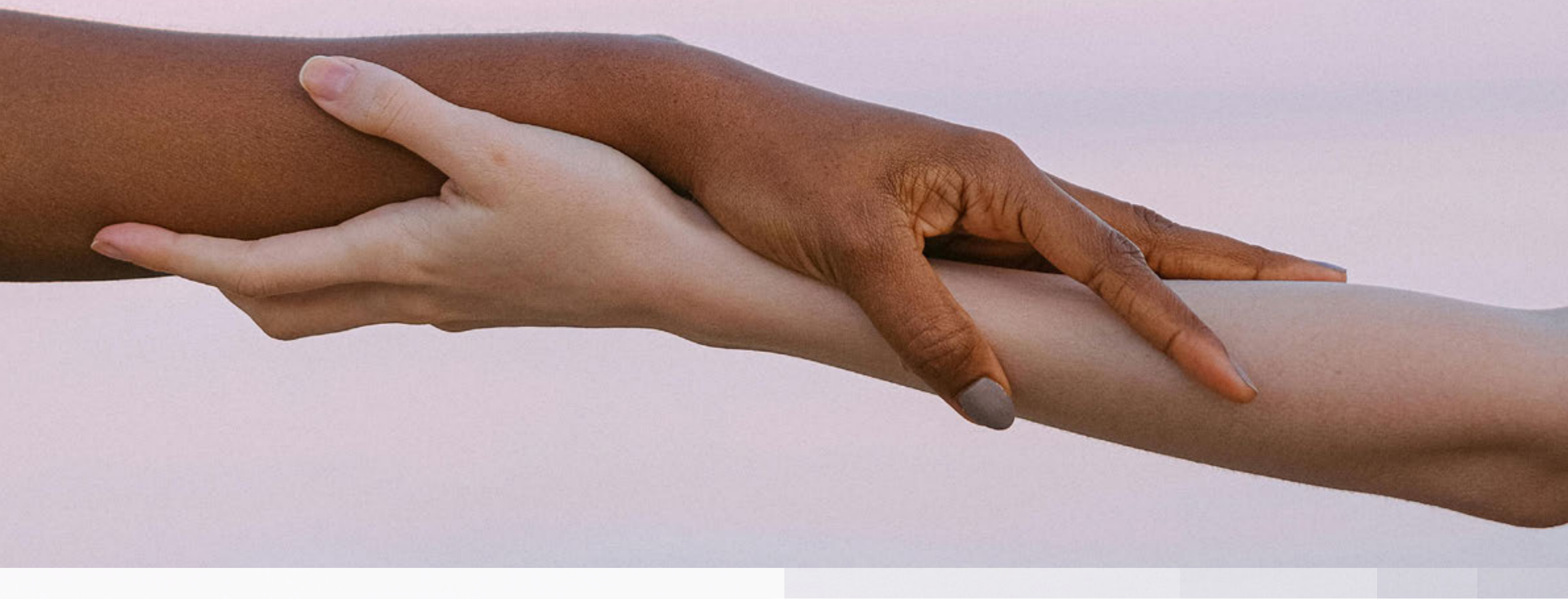


# Verificación

## Anexo

Empresa participada	Métrica de impacto	Resultado 2024
Robotix	Jóvenes que reciben formación STEAM (anual)	53.242
	Horas de aprendizaje STEAM (miles)	642
Green Home Finance	Número de hogares conectados a fuentes de energía renovables	4.638
	Toneladas de CO2 evitadas /año (totales acumulados)	11.749
Linkia	Número de alumnos titulados	866
	Alumnos que tienen un empleo 6 meses después	569
Talento y Experiencia	Empleados con discapacidad	482
	Mujeres empleadas con discapacidad	125
	Empleados con alta discapacidad	171
CrowdFarming	Número de granjas vendiendo a través de CrowdFarming	310
	Número de CrowdFarmers anuales que han comprado	483.348
	Toneladas de orgánico vendidas	8.837,16
Inagroup	Kg de producto ecológico vendido	985.027
	Hectáreas cubiertas con productos ecológicos	130.133
Bioenergy	Capacidad energética de los productos vendidos (kW)	6.200
	Toneladas de CO2 equivalentes evitadas	5.110
Psicoespazo	Total de clientes individuales	1.420
	Número de instalaciones sanitarias	15
Homedoctor	Usuarios activos (promedio)	45.275
	Número de consultas de atención primaria - médico de familia	287
	Número de consultas de atención primaria -- emergencias	61.256
	Número de consultas especialistas	1.088
	Número de consultas de seguimiento preventivo a distancia	543.197

Q Impact



Invertimos donde importa