



# Q Impact

Informe Anual de Impacto  
**2023**



# Índice

---

	<b>Introducción</b>	4-5
<b>A</b>	<b>Q-Impact en resumen</b>	6-11
	1 2023 EN CIFRAS	8
	2 BREVE HISTORIA	9
	3 MÉTRICAS CLAVE DE IMPACTO	10-11
<b>B</b>	<b>Estrategia de impacto y creación de valor</b>	12-19
	1 INCLUSIÓN SOCIAL	14-15
	2 TRANSICIÓN ECOLÓGICA	16-17
	3 ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR	18-19
<b>C</b>	<b>Empresas de la cartera</b>	20-39
	1 CARTERA ACTUAL	
	01 Robotix	22-23
	02 Linkia FP	24-25
	03 Talento y Experiencia	26-27
	04 CrowdFarming	28-29
	05 Inagroup	30-31
	06 Green Home Finance	32-33
	07 Bioenergy Ibérica	34-35
	08 Psicoespazo	36-37
	2 EMPRESAS DESINVERTIDAS	
	01 Auara	38
	02 UnInicio	38
	03 Menorca Renovables	39
<b>D</b>	<b>Categorización del fondo e indicadores ASG</b>	40-43
<b>E</b>	<b>Verificación independiente</b>	44-49

---

# 2023 - Un año de consolidación

Año 2023, nuestro cuarto año desde que comenzamos nuestro primer fondo Q-Impact I, marcó la consolidación de nuestro proyecto con el final de su período de inversión y el lanzamiento del segundo fondo, Q-Impact Fund II, más que duplicando nuestros activos bajo gestión.

A escala global, nuevamente, ha sido un año volátil y complicado. Los choques geopolíticos han creado una incertidumbre significativa, los mercados han mostrado alta volatilidad, los bancos centrales han aumentado las tasas de interés a lo largo de 2022 y 2023 en un intento de abordar la inflación y mantener las tasas de crecimiento, y el sentimiento de los inversores en general ha sido de cautela y ralentización de decisiones de inversión.

Este año también nos mostró lo paradójico y difícil que es integrar los criterios financieros con los aspectos sociales y medioambientales: mientras que casi todas las áreas del planeta experimentaron temperaturas anuales +1°C más altas que el promedio de 1991-2020; hay un renovado interés en las empresas emisoras de CO2 bajo el lema de la seguridad energética, y un aumento de la desinformación y escrutinio sobre los criterios ASG y los impactos financieros y sociales del cambio climático entre la comunidad financiera.

En estas aguas, hemos visto a nuestras empresas de la cartera continuar su crecimiento a un ritmo significativo. En promedio, la cartera de Q-Impact ha crecido más del 20% este año, y las métricas de impacto han crecido más del 61%, de media ponderada, desde nuestra entrada en cada una de las empresas. Temas críticos como el paro juvenil, la integración de personas con discapacidades o el desarrollo rural, etc. están siendo abordados por nuestras empresas de la cartera, con números que superan en muchos casos las más reconocidas iniciativas sociales.

Este año, también vivimos una de las grandes noticias desde nuestra fundación. Completamos el desarrollo y la venta de Menorca Renovables, la primera iniciativa que apoyamos en Q-Impact. Este proyecto se lanzó con el objetivo de contribuir al desmantelamiento de una de las plantas térmicas más contaminantes de España, y logramos asegurar su desarrollo y la financiación de su construcción, obteniendo un fantástico múltiplo sobre el capital invertido y dando un paso crítico para la transición energética en Menorca, isla Reserva de la Biosfera en el Mediterráneo. No podría haber mejor ejemplo de cómo la inversión de impacto puede ser rentable y generar soluciones con alto impacto al mismo tiempo.

Este informe resume los esfuerzos de nuestro equipo en apoyar a las empresas, donde este doble objetivo se persigue a gran escala. Este año podemos hablar ya de miles de personas afectadas por las actividades de nuestras empresas de cartera. Las primeras salidas muestran el camino de cuánto cambio podemos lograr con el desarrollo de la inversión de impacto.

Uno de nuestros cuatro principios de Q-Impact es "hablamos con hechos". Este informe es también nuestra forma de comunicar nuestras actividades para dejar una huella en nuestra sociedad, y también nuestro tributo y expresión de gratitud a todos los que nos rodeáis, apoyáis y formáis la familia de Q-Impact. Gracias una vez más por vuestro continuo apoyo.

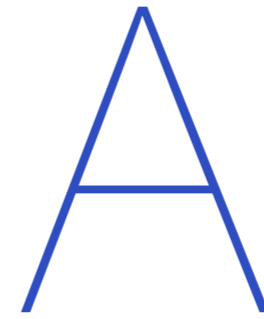


**Pablo Valencia**

Socio Director

Q-Impact Investment Dirección, S.G.E.I.C., S.A.

*"A pesar de la incertidumbre mundial e inestabilidad general de los mercados en los últimos años, las métricas de impacto de la cartera de Q-Impact han crecido un 61% desde nuestra entrada en cada una de las empresas, demostrando que impacto y rentabilidad financiera pueden y deben convivir, si apuntamos a largo plazo".*



# Q-Impact en resumen



---

2023 EN CIFRAS  
BREVE HISTORIA  
MÉTRICAS CLAVE DE IMPACTO

# 2023 en cifras

Q-Impact se centra en PYMEs rentables, ayudándolas a crecer y aumentar su escala y su valor. Estas empresas generan un **IMPACTO INTENCIONADO, MEDIBLE y ADICIONAL** como una ventaja competitiva sostenible para ayudarlas en su crecimiento y posición competitiva.

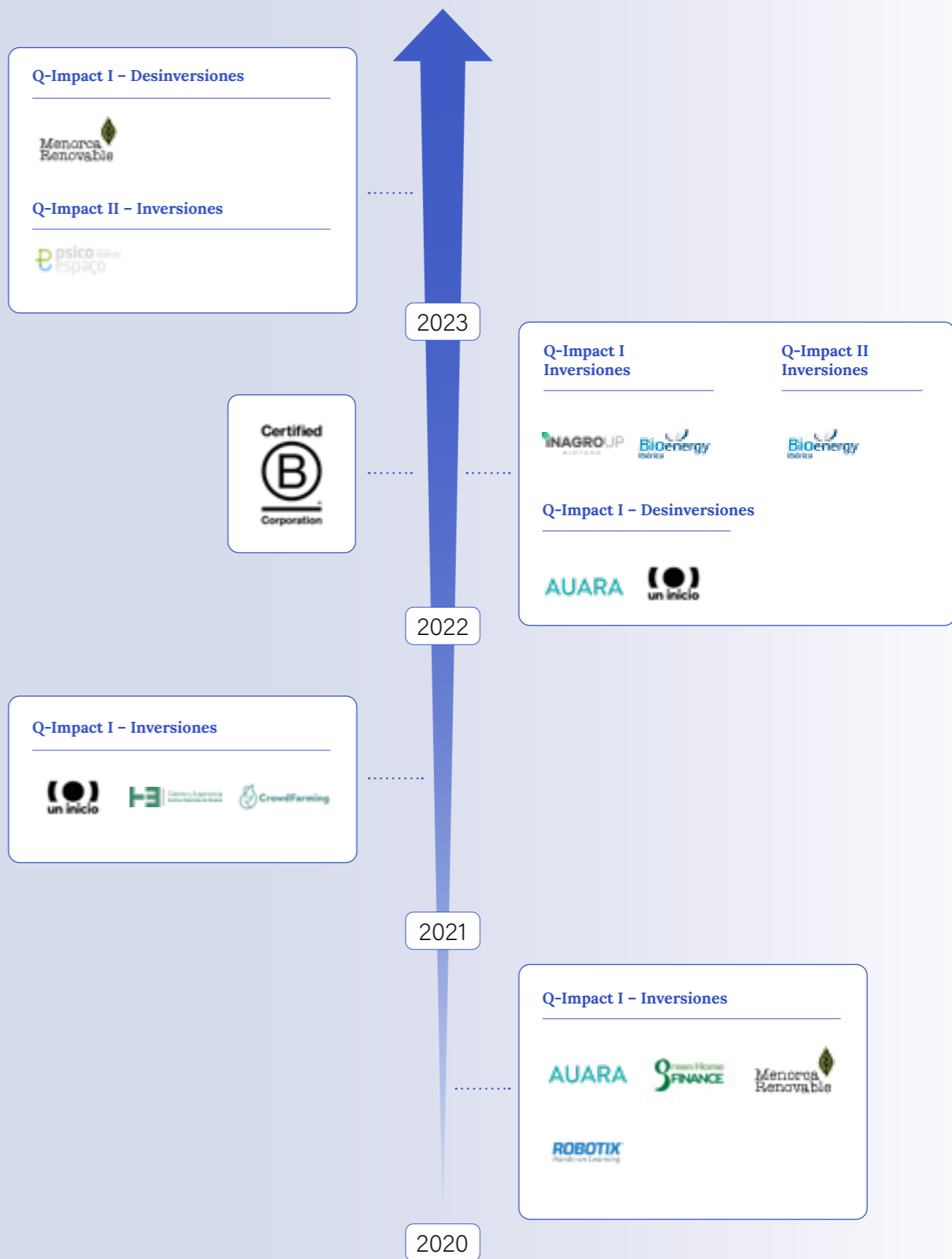
<b>2</b> fondos lanzados desde 2020	<b>+€85m</b> AUM	<b>+80</b> inversores
<b>12</b> inversiones	<b>3½</b> cierres	<b>€45m</b> invertidos
<b>10</b> empleados	<b>40%</b> mujeres	<b>Art. 9</b> Q-Impact Fund II

 <p>Alcanzando los más altos estándares de transparencia y desempeño en aspectos sociales y medioambientales críticos.</p>	 <p>Puntuación total de Impacto B 80 Se califica para la Certificación B Corp 50.9 Puntuación media para empresas ordinarias</p>
---	---

AFILIACIONES



# Q-IMPACT EN RESUMEN





# Métricas clave de impacto

Las empresas de la cartera de Q-Impact están logrando un sólido crecimiento de su impacto en temáticas clave, promoviendo cambios reales en la sociedad y el medioambiente.

## Impacto Social

### Educación



**1.135**  
estudiantes graduados en formación profesional

**48.202**  
jóvenes formados en programación y robótica

### Empleo para personas con discapacidad



**499**  
personas con discapacidad empleadas

**171**  
personas con ALTA discapacidad empleadas

### Desarrollo rural



**283**  
agricultores obteniendo mayores márgenes a través de la venta directa

### Bienestar psicológico



**1.040**  
jóvenes atendidos con apoyo psicológico clínico

## Impacto Medioambiental – completamente alineado con la Agenda 2030

### Producción orgánica



**343.656**  
consumidores comprando productos orgánicos directamente de agricultores

**6.306**  
Tn de productos orgánicos vendidos

### Generación eléctrica solar



**3.246**  
hogares electrificados con paneles solares fotovoltaicos

**5.699**  
Tn equivalentes de CO2 evitadas

### Descarbonización de procesos térmicos de gas



**6.200**  
kW equivalentes de producción de vapor

**4.963**  
Tn equivalentes de CO2 evitadas





# B

## Estrategia de impacto y creación de valor



INCLUSIÓN SOCIAL  
TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE VALOR

# Inclusión Social

## Principales grupos en riesgo de exclusión social



**26,5 %** de la población en riesgo de exclusión en España (2023)<sup>(1)</sup>

## Enfoque de Q-Impact

<b>Educación</b> Empresas que promueven mejores prácticas o metodologías innovadoras, fomentan la inclusión de jóvenes con necesidades especiales o facilitan la transición al primer empleo.	<b>Salud mental</b> Empresas que mejoran la accesibilidad a tratamientos de salud mental de manera asequible o reducen los problemas de salud mental de las personas en riesgo de exclusión.	<b>Personas con discapacidad</b> Empresas que facilitan el empleo, desarrollan servicios de apoyo de calidad o aseguran que los productos de información y comunicación sean accesibles para personas con discapacidad.
<b>Mayores</b> Empresas que reducen la dependencia de los miembros de la familia, promueven la inclusión social tanto para los ancianos como para sus cuidadores, o proporcionan asistencia remota de éxito.	<b>Personas en riesgo de pobreza o exclusión social</b> Empresas que emplean a personas en riesgo de exclusión social o que las forman, educan y crean planes de carrera para ellas, ayudándolas en la transición a un empleo permanente.	<b>Desarrollo rural</b> Empresas que ayudan en la modernización del sector primario o cuya actividad en la cadena de valor de la agricultura regenerativa contribuye a hacerla más accesible para las personas.

### ODS ABORDADOS

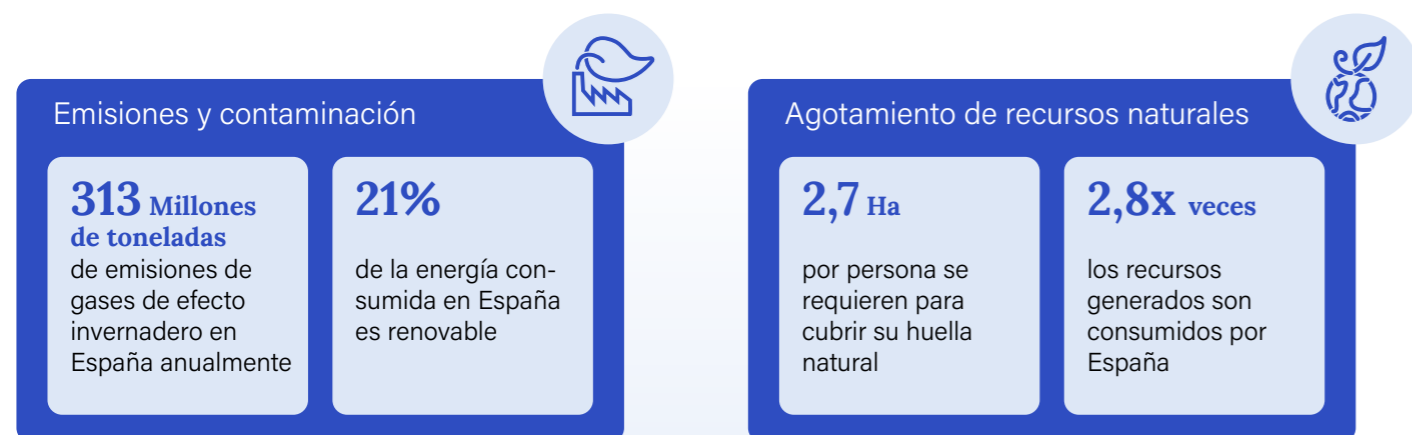


Fuentes: (1) Eurostat, (2) INE, (3) AROPE 2023 informe.



# Transición ecológica

## Desafíos de la transición ecológica



## Enfoque de Q-Impact

<p><b>Electrificación de usos industriales</b></p> <p>Empresas y proyectos que permiten a las empresas industriales reducir su consumo de combustible electrificando el uso de la energía e integrando economías circulares para la valorización de sus subproductos.</p>	<p><b>Eficiencia energética y almacenamiento</b></p> <p>Empresas que instalan, operan o reparan instalaciones de almacenamiento de energía y empresas que proporcionan financiación accesible, flexible y a largo plazo a los usuarios finales, evitando la inversión inicial necesaria.</p>	<p><b>Nuevos combustibles</b></p> <p>Empresas que diseñan y/o producen combustibles alternativos para sustituir a los combustibles fósiles en actividades donde son necesarios. Esto incluye la producción de biocombustibles a partir de biomasa, residuos o la producción de hidrógeno verde.</p>
<p><b>Ingredientes naturales</b></p> <p>Empresas que contribuyen a hacer más sostenible la producción de proteínas mediante el uso de fuentes alternativas o aprovechando los residuos agrícolas para producir sustancias naturales.</p>	<p><b>Economía circular</b></p> <p>Empresas que contribuyen al tratamiento de residuos y, por lo tanto, a su reutilización, reciclaje o transformación en nuevos materiales o energía.</p>	<p><b>Reforestación</b></p> <p>Empresas que ayudan a compensar el impacto de otros en la deforestación en áreas en desarrollo, como aquellas que operan en el mercado de emisiones o que forman parte de la cadena de valor de la agricultura regenerativa.</p>

### ODS ABORDADOS



# Estrategia de creación de valor

Nuestro impacto: invertimos donde importa, agregando valor en el camino.



## Búsqueda de oportunidades de inversión propias

Selección de mercado: Todo comienza con el problema social y medioambiental que queremos abordar. A partir de aquí, seleccionamos nichos de mercado / empresas que brinden soluciones a problemas críticos, después de entrevistar a expertos del sector y comprender la dinámica de la industria. Sólo entonces aplicamos criterios de selección de empresas utilizando métricas financieras entre nuestra selección de las mejores PYMEs en crecimiento y rentables en España y Portugal. Después de esta selección, filtramos nuevamente por impacto, asegurándonos de que las empresas tengan:

- Adicionalidad: La solución ofrecida contribuye de forma marginal.
- Intencionalidad: La empresa está gestionada con un propósito genuino.



## Inversión

Después de generar la oportunidad de inversión, preparamos un plan de negocio y un plan de impacto de la empresa.

- Seleccionamos de 2 a 5 métricas de impacto, específicas para cada empresa y nos aseguramos de que estén alineadas con el crecimiento del negocio.
- Establecemos objetivos para el período de inversión en el plan de impacto, y fijamos objetivos anuales para los planes de incentivos a largo plazo de la dirección asociados a estas métricas.
- También incluimos estas métricas en los documentos de inversión como compromiso de la empresa a futuro, respaldado por todos sus accionistas.



## Apoyo Estratégico y Operativo

Como inversores, después de nuestra inversión, nos involucramos activamente con las empresas para ayudarlas a crecer y convertirse en campeones nacionales o regionales.

- Ayudamos a digitalizar y optimizar procesos y sistemas.
- Construimos cuadros de mando y de control de gestión con información en tiempo real.
- Ayudamos a reforzar equipos y construir una estructura de gestión sólida para el crecimiento.
- Proporcionamos acceso a una amplia red de expertos en el sector / dirección.
- Brindamos orientación y apoyo en la implementación de su plan de impacto y trabajamos en su comunicación.
- También ayudamos a las empresas en el proceso de convertirse en B-Corp.



Alinear las métricas de impacto con el crecimiento proporciona a las empresas una ventaja competitiva a largo plazo.



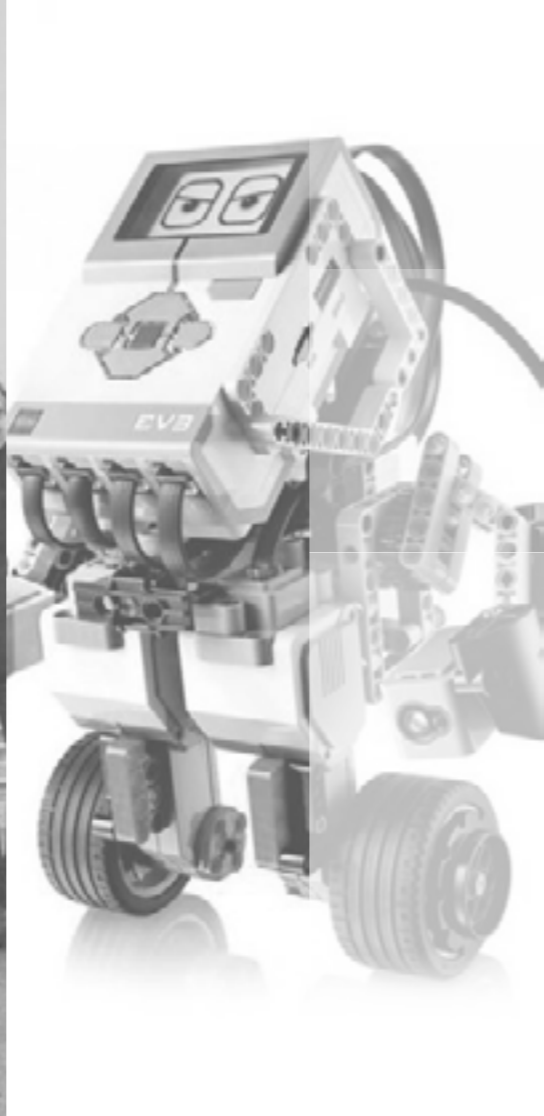
Medir el impacto ayuda a orientar el crecimiento de la empresa donde más se necesita y, por lo tanto, crea más valor.



La comunicación genuina de los beneficios sociales y medioambientales ayuda a fortalecer la relación con los diferentes grupos de interés de la empresa.

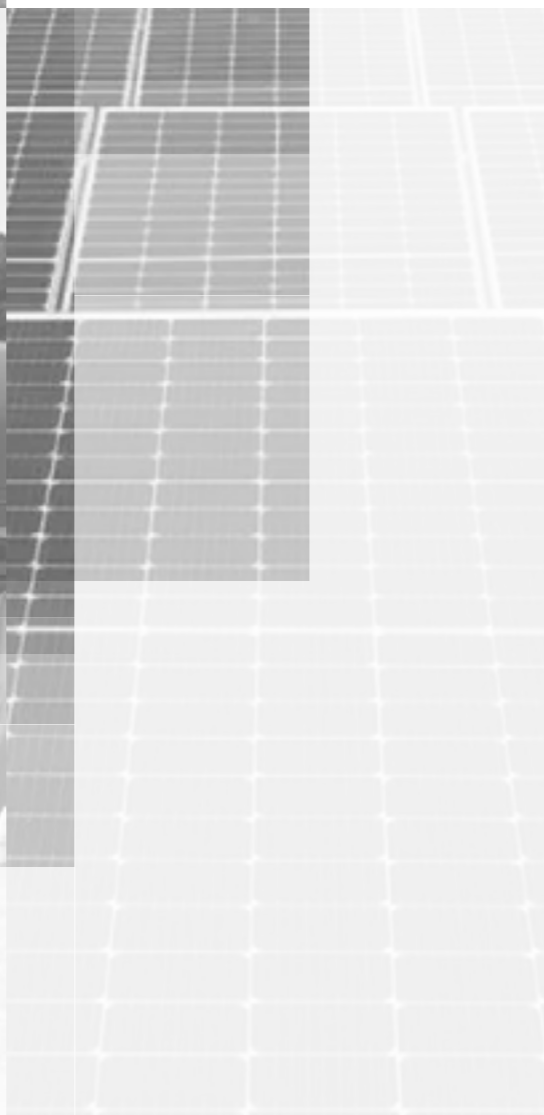


Alpha de impacto



C

# Empresas de la cartera



CARTERA ACTUAL  
EMPRESAS DESINVERTIDAS

# Robotix



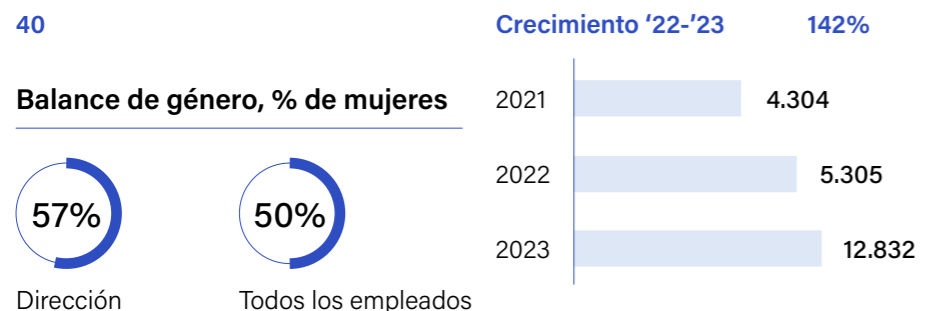
FONDO 1

Año de inversión	Sector	Localización
Agosto-2020	Educación (EdTech)	Barcelona, Spain

## Robotix en resumen

Promoviendo capacidades técnicas ("STEAM") entre jóvenes en edad escolar a través de soluciones de robótica y programación para escuelas, con el fin de mejorar la preparación de los jóvenes para futuras trayectorias profesionales.

## Empleados Ventas (miles de €)



## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

**22%**  
de reducción en carreras técnicas

**Más de 10.000**  
vacantes sin cubrir debido a la falta de cualificaciones técnicas

### RETO

El porcentaje de jóvenes que optan por carreras técnicas ha disminuido en un 22% en los últimos 10 años. Actualmente, hay más de 10.000 vacantes sin cubrir debido a la falta de cualificaciones técnicas, y se estima que esta demanda crezca en un 8% anual.

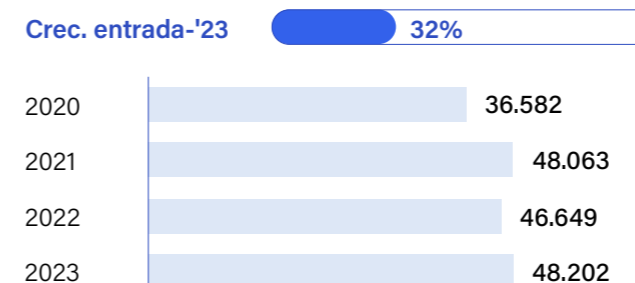
### ENFOQUE DE ROBOTIX

Proporcionar acceso a jóvenes en colegios públicos, privados y concertados a una formación tecnológica a través de la recién lanzada plataforma 360. Formación a través del aprendizaje "hands-on" (práctico) que mejora las tasas de comprensión y retención.

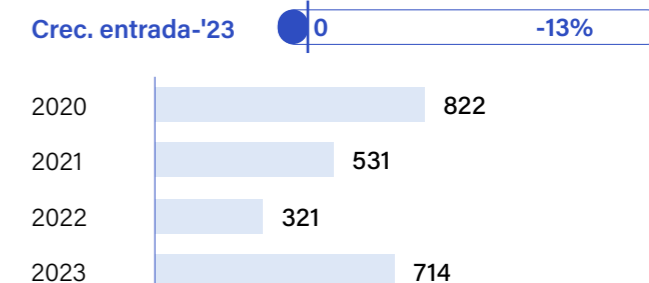
### FUTURO ASPIRACIONAL

Reducir el paro juvenil a medio plazo mediante la promoción de vocaciones STEAM ("Science, Technology, Engineering, Arts and Math") entre los jóvenes, transformando el sistema educativo dando importancia a cursos que forman para las profesiones del futuro.

## Jóvenes que reciben educación STEAM Hands-on



## Horas de aprendizaje STEAM Hands-on (miles)



### QUÉ

Combatir el paro mediante el desarrollo de vocaciones técnicas a una edad temprana

### QUIÉN

Alumnos de entre 6 y 16 años

### CUÁNTO

Jóvenes de colegios públicos, privados y concertados pueden acceder a esta formación tecnológica a través de la recién lanzada plataforma 360

### CONTRIBUCIÓN

Formación a través del aprendizaje "hands-on" (práctico) que aumenta las tasas de comprensión y retención

### RIESGO

Riesgo bajo gracias a la plataforma online que facilita el acceso a un mayor número de alumnos y centros

**"Nuestro objetivo es inspirar a los estudiantes de hoy y a los innovadores del mañana a través de STEAM."**

Ricard Huguet - CEO de Robotix

# Linkia FP



FONDO 1

## Año de inversión

Octubre-2020

## Sector

Educación

## Localización

Barcelona, Spain

## Linkia en resumen

Proporcionar formación profesional de alta calidad para facilitar el acceso a puestos de trabajo cualificados con alta demanda, contribuyendo así a la reducción del paro juvenil en España.

## Empleados

81

## Balance de género, % de mujeres

25%

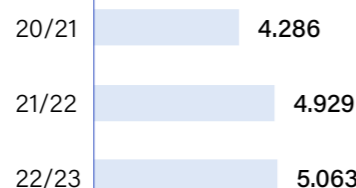
Dirección

72%

Todos los empleados

## Ventas (miles de €)

Crecimiento '22-'23 3%



## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

# 28,6%

de paro juvenil

# 37,6%

de jóvenes en puestos de trabajo para los que están sobre cualificados

## RETO

España es actualmente el primer país de Europa con mayor tasa de paro juvenil (28,6% Dec. 2023), superando la media europea (14,9%), además de ser el país con el porcentaje más alto de jóvenes en puestos de trabajo para los que están sobre cualificados (37,6%).

## ENFOQUE DE LINKIA

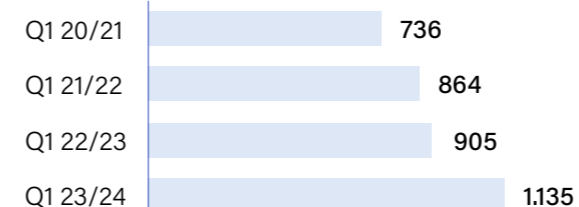
Proporcionar educación de calidad con metodologías innovadoras y mejorar la empleabilidad de sus estudiantes con el fin de posicionar la Formación Profesional como la primera opción para ciertos oficios y empleos.

## FUTURO ASPIRACIONAL

Aumentar el número de graduados que ingresan en el mercado laboral gracias a una formación de calidad y a los numerosos convenios que la empresa ha establecido con fundaciones, asociaciones para personas con discapacidad y municipios en áreas rurales.

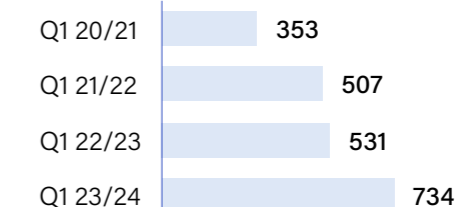
## Número de alumnos titulados

Crec. entrada-'23 54%



## Alumnos que mejoran su situación laboral 6 meses después

Crec. entrada-'23 108%



## QUÉ

Reducir el paro juvenil a través de una FP moderna

## QUIÉN

Jóvenes entre 16 y 25 años

## CUÁNTO

Más de 800 jóvenes tienen acceso a una formación profesional de calidad

c.500 jóvenes con empleo tras realizar los cursos, con una mejora de la situación laboral previa de alrededor del 60% de los alumnos formados

## CONTRIBUCIÓN

Modernización de la formación profesional enfocada en las profesiones del futuro.

## RIESGO

Bajo riesgo: historial del equipo y de los jóvenes que han completado los cursos.

**"En Linkia FP, animamos a nuestros estudiantes a aprender basándose en situaciones reales a través de nuestra metodología innovadora. Nuestro objetivo es que, desde el primer día, sean capaces de desarrollar soluciones con un impacto real en el mundo."**

Víctor Gómez- CEO de Linkia

# Talento y Experiencia



FONDO 1

Año de inversión	Sector	Localización
Diciembre-2020	Inclusión social	Valencia, Andalucía, CyL, Galicia, Madrid, Spain

## TyE en resumen

Formación y empleo para PCD (personas con discapacidad) permitiéndoles desarrollar sus capacidades en un ambiente profesional, prestando servicios de valor añadido.

## ODS

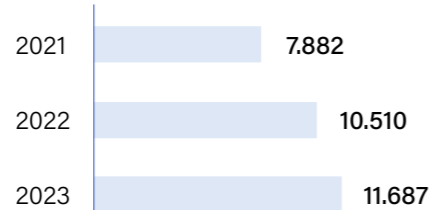


## Empleados

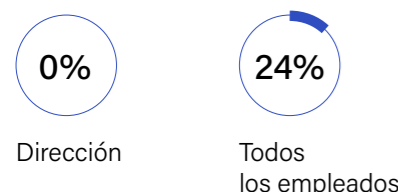
550

## Ventas (miles de €)

Crecimiento '22-'23 11%



## Balance de género, % de mujeres



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

**21,4%**  
de tasa de paro de personas con discapacidad

**6,3%**  
de población con algún tipo de discapacidad

### RETO

Según el INE, la tasa de desempleo de las personas con discapacidad en 2022 fue del 21,4%. Las mujeres con discapacidades están más activas en el mercado laboral que los hombres (35,3% en comparación con 34,2%).

### ENFOQUE DE TyE

TyE logra proporcionar empleo de calidad a personas con diferentes grados de discapacidad física o psíquica a través de diferentes áreas de la cadena de producción de sus clientes industriales.

### FUTURO ASPIRACIONAL

TyE proporciona una formación adecuada y personalizada a personas con discapacidad en sistemas de trabajo y mejora continua, brindando un desarrollo personal y profesional a sus empleados que les facilita su futura integración en el mercado laboral.

### QUÉ

Promover el empleo de personas con discapacidad

### QUIÉN

Colectivo de personas con algún tipo de discapacidad

### CUÁNTO

c.500 personas con discapacidad + 100% de crecimiento en 5 años

### CONTRIBUCIÓN

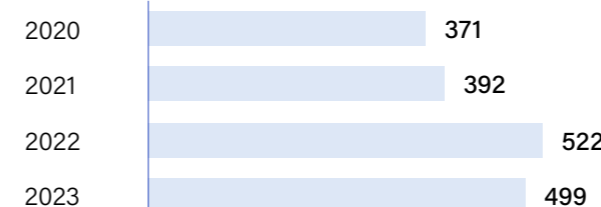
Formación adecuada a personas con discapacidad proporcionando un desarrollo personal y profesional que facilita la integración futura en el sector industrial o de servicios

### RIESGO

Riesgo bajo de no tener impacto debido a la propia naturaleza del negocio y la sensibilidad de los gobiernos con estos colectivos

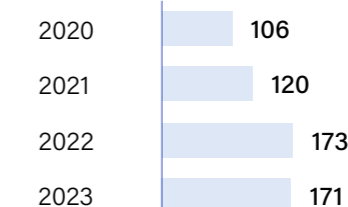
## Empleados con discapacidad

Crec. entrada-'23 35%



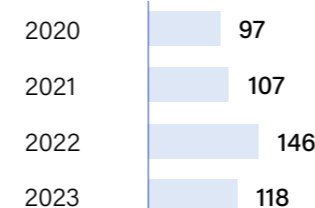
## Empleados con alta discapacidad

Crec. entrada-'23 61%



## Mujeres empleadas con discapacidad

Crec. entrada-'23 22%



**"Con selección y formación, realizamos cualquier actividad industrial de valor añadido con personas con discapacidad, sin ninguna limitación y al mismo nivel de exigencia, proporcionando una alternativa social viable a estas personas y competitividad a nuestros clientes."**

José Manuel Mellado - CEO de Talento y Experiencia

# CrowdFarming



FONDO 1

## Año de inversión

Septiembre-2020

## Sector

Transición ecológica

## Localización

Madrid, Spain

## CrowdFarming en resumen

Plataforma digital europea para la venta y distribución de productos medioambientalmente sostenibles a través de la agricultura orgánica, biodinámica y regenerativa.

## Empleados

215

## Balance de género, % de mujeres

20%

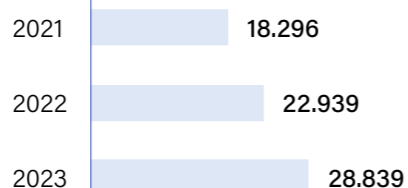
Dirección

59%

Todos los empleados

## Ventas (miles de €)

Crecimiento '22-'23 26%



## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

8/10

municipios de menos de 5.000 habitantes han perdido población en la última década

28%

de la población en zonas rurales están en situación de vulnerabilidad

## RETO

En España, 8 de cada 10 municipios de menos de 5,000 habitantes han perdido población en la última década y, en 2050, 1 de cada 10 personas en España vivirá en zonas rurales. El 28% de la población en zonas rurales está en situación de vulnerabilidad debido a la dependencia del sector primario.

## ENFOQUE DE CROWDFARMING

Aumentar los ingresos de los productores y mejorar la gestión de la demanda. Ofrecer al consumidor una relación directa con el agricultor y la trazabilidad del producto.

## FUTURO ASPIRACIONAL

Aumentar la oferta de empleo en el sector primario reduciendo la despoblación rural mediante la oferta de mejores oportunidades fuera de las ciudades.

## QUÉ

Promover la agricultura ecológica y el consumo responsable

## QUIÉN

Agricultores y consumidores finales

## CUÁNTO

Más de 300 mil consumidores con acceso directo al agricultor y a la trazabilidad del producto comprado. Más de 5x de beneficio adicional al agricultor frente a la venta a través de un distribuidor tradicional

## CONTRIBUCIÓN

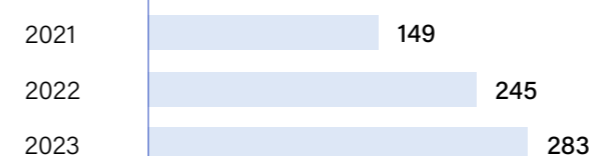
Poner en contacto directo al consumidor final con el agricultor  
"Del árbol a la mesa"

## RIESGO

Riesgo bajo de no tener impacto

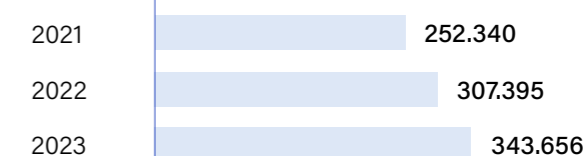
## Agricultores vendiendo a través de CF

Crec. entrada-'23 90%



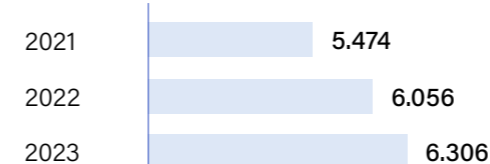
## Crowdfarmers (clientes directos) anuales

Crec. entrada-'23 36%



## Toneladas de orgánico vendidas

Crec. entrada-'23 15%



**"Somos una solución para la agricultura creada por agricultores. Nuestra visión es promover una agricultura europea más humana y sostenible a través de la compra de productos orgánicos de temporada sin intermediarios."**

Gonzalo Úrculo - CEO de Crowdfarming

# Inagroup

FONDO 1

## Año de inversión

Julio-2022

## Sector

Consumo sostenible

## Localización

Almería, Spain

## Inagroup en resumen

Producción a nivel nacional e internacional de fertilizantes ecológicos: Bioestimulantes, Biofertilizantes y Bioprotectores.

## Empleados

16

## Balance de género, % de mujeres

25%

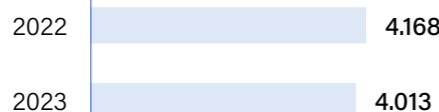
Dirección

31%

Todos los empleados

## Ventas (miles de €)

Crecimiento '22-'23 - 4%



## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

## QUÉ

Promover la agricultura sostenible y saludable

## QUIÉN

Medioambiente y consumidores finales de productos ecológicos

## CUÁNTO

c.700Tn de producto destinado a la producción de alimentos ecológicos

## CONTRIBUCIÓN

Diseño y comercialización de productos que ayuden a solucionar las problemáticas que surgen en las explotaciones agrícolas ecológicas

## RIESGO

Riesgo de reducir su impacto por la pérdida de competitividad de sus productos ante el rápido avance de la industria

10%

de la superficie agraria útil está destinada a la agricultura ecológica

90%

restante emplea productos fitosanitarios con efectos potencialmente negativos para la salud

## RETO

En España, solo el 10% de la superficie agraria útil está destinada a la agricultura ecológica. El 90% restante utiliza productos fitosanitarios con efectos potencialmente negativos para la salud. El uso de estos productos fitosanitarios ha contaminado aproximadamente el 33% de los acuíferos y, en algunos casos, han llegado a insertarse en la cadena alimentaria.

## ENFOQUE DE INAGROUP

Promover la agricultura ecológica y responsable, ofreciendo productos con propiedades superiores a las del mercado y desarrollando nuevas tecnologías que ayuden al crecimiento de esta industria.

## FUTURO ASPIRACIONAL

Proporcionar soluciones para la mayoría de las plantaciones para mejorar la agricultura ecológica limitada.

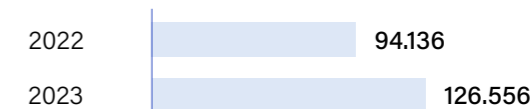
## Producto ecológico vendido (kg)

Crec. entrada-'23 11%



## Hectáreas cubiertas con productos ecológicos

Crec. entrada-'23 34%



**"Desde Inagroup buscamos fomentar una agricultura más sostenible a través del desarrollo de productos innovadores dirigidos a la agricultura ecológica. Potenciar este tipo de agricultura es la base, no solo para devolver la tierra a su equilibrio natural, sino también para poder proveernos productos libres de químicos."**

Javier Ortega - CEO de Inagroup



# Green Home Finance



FONDO 1

Año de inversión	Sector	Localización
Septiembre-2020	Eficiencia energética	Madrid, Spain

## Green Home Finance en resumen

Reducción de la huella de carbono a través de la mejora de la financiación para instalaciones solares residenciales en España, mediante una plataforma abierta de financiación a largo plazo.

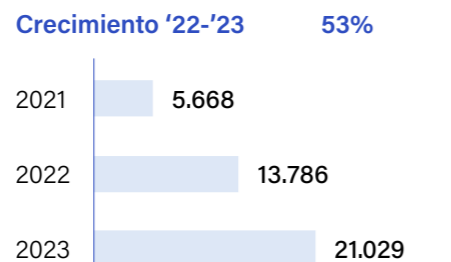
## Empleados

5

## Balance de género, % de mujeres



## Importe financiado (miles de €)



## ODS



## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

**20%**  
de emisiones GEI deben reducirse en España en 2030

**80%**  
de emisiones GEI deben reducirse en España en 2050

### RETO

España se ha comprometido a reducir sus emisiones de GEI un 20% en 2030; y en un 80% en 2050 en comparación con los niveles del año 1990.

En la cuestión de autoconsumo residencial, España está muy por detrás de otros mercados como el de Estados Unidos o Alemania, representando el autoconsumo residencial solo un 0.1% de penetración, siendo la financiación eficiente una de las barreras existentes.

### ENFOQUE DE GREEN HOME FINANCE

Reducción significativa de emisiones de CO2.

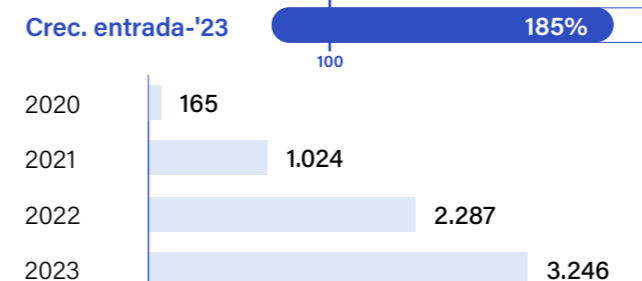
Accesibilidad a sistemas de energía renovable para una población desatendida, permitiendo el ahorro desde el primer momento sin necesidad de ninguna inversión inicial.

### FUTURO ASPIRACIONAL

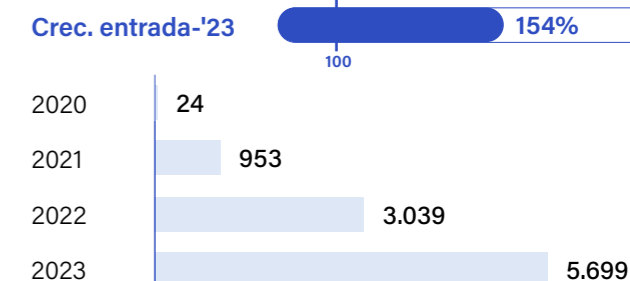
Reducción significativa en el precio de la electricidad para las familias.

Solución financiera rentable para todas las partes, dada la falta de penetración de las subvenciones, acelerando significativamente el ritmo de las instalaciones.

## Número de hogares conectados a fuentes de energías renovables



## Toneladas de CO2 evitadas cada año (total)



### QUÉ

Acercar la energía renovable a los particulares

### QUIÉN

Ciudadanos y medioambiente

### CUÁNTO

Reducción de las emisiones de CO2 instalando placas fotovoltaicas en viviendas

### CONTRIBUCIÓN

Financiación eficiente de las instalaciones para incrementar el impacto

### RIESGO

Riesgo en el ritmo de instalación y como mitigante la empresa instaladora está llegando a acuerdos con instaladores terceros

**"Nuestro objetivo es promover el camino de la financiación sostenible y responsable bajo modelos ASG, acercando las capacidades del mercado de capitales a las familias."**

Borja Sáez - CEO de Green Home Finance

# Bioenergy Ibérica



FONDO 1

FONDO 2

## Año de inversión

Diciembre-2022

## Sector

Economía circular

## Localización

Salamanca, Spain

## Bioenergy Ibérica en resumen

Ingeniería y construcción de soluciones energéticas de biomasa, siendo pioneros en el uso de calderas de biomasa de cáscara de cacao para usos industriales.

## ODS

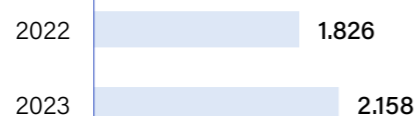


## Empleados

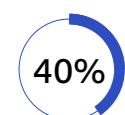
12

## Activos invertidos (miles de €)

Crecimiento '22-'23 18%



## Balance de género, % de mujeres



Dirección



Todos los empleados

## Cumplimiento Q-Impact

- Código de conducta
- Plan de impacto
- Plan de incentivos vinculado al impacto

# 21%

de emisiones en España provienen de procesos industriales

## RETO

Los procesos industriales suponen el 21% de las emisiones en España. De toda la energía que estos procesos demandan, el 32% corresponde a electricidad, mientras que el 68% restante presenta mayores dificultades para su sustitución.

## ENFOQUE DE BIOENERGY IBÉRICA

Descarbonización de los procesos industriales, proporcionando energía eléctrica y/o térmica limpia, segura y económica. Integración en la cadena de valor de los residuos y subproductos generados en estos procesos.

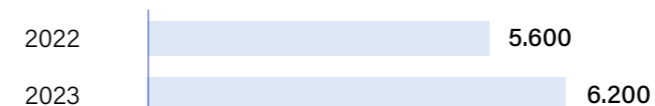
## FUTURO ASPIRACIONAL

Financiación de la instalación de la caldera de biomasa a clientes solventes, evitando grandes desembolsos que condicionen la adopción de la solución, llegando así a aquellas empresas donde el impacto es mayor.

Recuperación de sus subproductos y residuos, reduciendo su huella de carbono y disminuyendo sus costes energéticos.

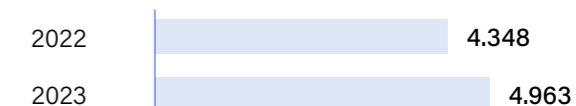
## Capacidad energética de los productos vendidos (kW)

Crec. entrada-'23 9%



## Toneladas equivalentes de CO2 evitadas

Crec. entrada-'23 9%



## QUÉ

Ofrecer a clientes la posibilidad de descarbonizar sus procesos

## QUIÉN

Clientes industriales, zonas próximas a sus plantas y la industria en general

## CUÁNTO

Hasta el 100% de reducción de emisiones y residuos

## CONTRIBUCIÓN

Aprovechamiento de residuos de procesos productivos propios para generación de energía y reducción de las emisiones versus calderas convencionales de gas

## RIESGO

Riesgo de que la MMPP tenga consideración de subproducto en lugar de residuo  
Riesgo de que no se cumpla con las prioridades marcadas por la UE

**"Nuestro objetivo es dar una respuesta a los problemas con los que se encuentra la sociedad y la industria, de forma que sean rentables y generen los recursos necesarios para su amortización, mejoren el balance de las empresas y con periodos de retorno realmente bajos."**

Alfonso Barbero – CEO de Bioenergy Ibérica

# Psicoespaço



FONDO 2

Año de inversión	Sector	Localización
Julio-2023	Salud mental	Amarante, Portugal

## Psicoespaço en resumen

Psicoespaço ofrece diagnóstico y tratamiento de problemas de salud mental a jóvenes, especialmente a aquellos en riesgo de exclusión.

Empleados	Ventas (miles de €)	Cumplimiento Q-Impact
37	<b>Crecimiento '22-'23</b> -1%	<input checked="" type="checkbox"/> Código de conducta <input checked="" type="checkbox"/> Plan de impacto <input checked="" type="checkbox"/> Plan de incentivos vinculado al impacto
<b>Balance de género, % de mujeres</b>	Q1 22/23  534 Q1 23/24  528	

11%

Dirección

89%

Todos los empleados

## ODS



**20,8%**  
de adolescentes con problemas de salud mental en España y Portugal

**10/5**  
psicólogos por 100 mil habitantes en Portugal/España. Las tasas más bajas en Europa

### RETO

El empeoramiento generalizado de la salud mental en España se ve afectado a su vez por la falta de recursos en la seguridad social, evidenciado por los largos tiempos de espera para los pacientes (por ejemplo, 200 días de espera en Madrid). La atención sanitaria privada es cara y está fuera del alcance de estos grupos.

### ENFOQUE DE PSICOESPAÇO

Proporcionar asistencia psicológica de calidad a niños y jóvenes en riesgo de exclusión.

### FUTURO ASPIRACIONAL

Mejorar el acceso a la asistencia psicológica para jóvenes y personas con bajos recursos económicos.

Reducir los problemas de salud mental de las personas en riesgo de exclusión.

### QUÉ

Mejorar la salud mental de los jóvenes a través de asistencia psicológica de calidad

### QUIÉN

Niños y jóvenes de hasta 24 años en riesgo de exclusión en Portugal, cubiertos por la seguridad social y con acceso a servicios de baja calidad

### CUÁNTO

Aproximadamente 1,000 jóvenes en riesgo de exclusión tienen acceso a atención psicológica de calidad

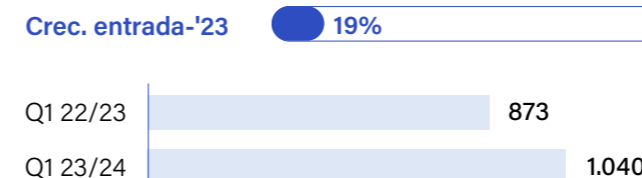
### CONTRIBUCIÓN

Diagnóstico temprano a través de evaluaciones en escuelas y otras instituciones. Reducción de los tiempos de espera para el tratamiento

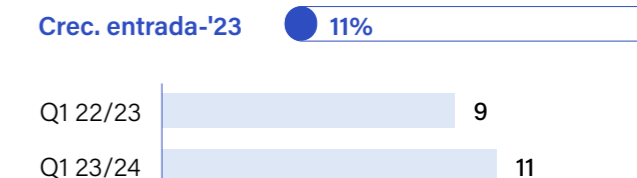
### RIESGO

Riesgo de cambiar el modelo de negocio a uno privado y modificación de la subvención por parte del gobierno portugués

### Cientes individuales: Total



### Instalaciones sanitarias



**"Nuestro objetivo es proporcionar atención a la salud mental accesible a todos los jóvenes, independientemente de su condición económica, social o familiar."**

Alexandre Meireles – CEO de Psicoespaço

# Empresas desinvertidas

## Auara

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Comercialización de agua embotellada en plástico 100% reciclado para financiar proyectos de agua potable en países en desarrollo.



### Periodo de inversión

2020 - 2022

### Crecimiento del impacto

1,8x

### Sector

Agua embotellada en plástico reciclado

### Localización

Madrid (España)

### Métricas de impacto

Personas con acceso a agua limpia  
Plástico reciclado (kg)

Entrada Salida

10.539	27.764
67.533	107.626

## Menorca Renovables

FONDO 1

DESINVERSIÓN PARCIAL

Promover la transición ecológica en la isla de Menorca a través del desarrollo y construcción de cinco plantas solares con baterías.



### Periodo de inversión

2020 - 2024

### Sector

Energías renovables

### Localización

Menorca (España)

### Métricas de impacto

Toneladas de CO2 evitadas anualmente	107.595
Reducción de las horas de producción anual de la central térmica de diésel de Mahón	28%

## UnInicio

FONDO 1

DESINVERSIÓN COMPLETA

Integración socioeconómica a través de la gastronomía. UnInicio forma y proporciona oportunidades de empleo a jóvenes de grupos vulnerables o en situaciones de grave riesgo de exclusión social.



### Periodo de inversión

2021 - 2022

### Crecimiento del impacto

1,37x

### Sector

Inclusión social a través de cocina de 5º rango

### Localización

Madrid (España)

### Métricas de impacto

Jóvenes que completan el curso de formación  
Jóvenes contratados al finalizar el curso

Entrada Salida

17	36
8	21





D

# Categorización del fondo e indicadores de ASG



# Categorización del fondo

FONDO I

**Antigüedad:** 2020  
**Tamaño:** \$35m  
**Geografía:** España  
**Tipo de vehículo:** FESE  
**Impacto:**

- Alineación con el crecimiento y la creación de valor
- Incentivos basados en el impacto
- IMP – C

FONDO II

**Antigüedad:** 2023  
**Tamaño:** €100m (objetivo)  
**Geografía:** España  
**Tipo de vehículo:** FESE  
**Impacto:**

- Alineación con el crecimiento y la creación de valor
- Incentivos basados en el impacto
- IMP – C
- Art. 9 (“dark green”) SFDR



# Indicadores de ASG

Personas



**965 personas contratadas**  
 cubriendo todo el territorio nacional español

Diversidad



**52%** en riesgo de exclusión  
**40%** mujeres

Inversiones alineadas con taxonomía



**€3.2m** gastos operativos (“opex”)  
**€1.8m** gastos de capital (“capex”)  
**€3.4m** ventas (“revenues”)

PIAs: Emisiones de efecto invernadero



**1.4 tCO2e** alcance 1  
**3.7 tCO2e** alcance 2

PIAs: Agua y Residuos



- Políticas de gestión del agua
- No se generan residuos peligrosos

PIAs: Problemas sociales y laborales



- Principios del Pacto Mundial de la ONU y las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Procesos y mecanismos de cumplimiento implementados





E

# Verificación independiente



# Verificación

## Declaración de Verificación de Impacto

*sobre el Informe de Impacto 2023 de Q-Impact Investment Management, S.G.E.I.C., S.A.*

Mayo 2024

**Resumen de la Verificación**

Como resultado de la Verificación del Informe de Impacto 2023 de Q-Impact Investment Management, S.G.E.I.C., S.A. (en adelante, Q Impact) FOA puede concluir con un aseguramiento limitado, que Q-Impact dispone de un INFORME DE IMPACTO 2023, sobre el cual no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la Información Seleccionada contenida en el Informe de Impacto 2023, no haya sido obtenida de manera fiable y que ésta no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones materiales, conforme a lo expuesto Anexo Técnico de la Declaración de Verificación de EQA, de fecha 31 de mayo 2024.

La Información Seleccionada verificada por EQA son los indicadores de impacto definidos por Q-Impact, para el periodo comprendido entre el 01/01/2023 al 31/12/2023. Los indicadores verificados son los siguientes:

- Número de empleados con discapacidad: 499
- Número de mujeres empleadas con discapacidad: 118
- Número de empleados con alta discapacidad: 171

- Número de alumnos titulados: 1.135
- Número de titulados con empleo después del curso: 734

- Número de hogares conectados a energías renovables: 3.246
- Toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas: 5.699

- Número de jóvenes que reciben formación STEAM hands-on: 48.202
- Horas de aprendizaje STEAM hands-on: 714

- Número de granjas vendiendo a través de CrowdFarming: 283
- Número de consumidores anuales que han comprado: 343.656
- Toneladas de producto orgánico vendidas: 6.306

- Kg de producto ecológico vendido: 768.922
- Ha cubiertas con productos ecológicos: 126.556

- Capacidad energética de los productos vendidos (KW): 6.200
- Toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes emitidas: 4.953

- Total de clientes individuales (Métrica IRIS+: P14060): 1.040
- Número de instalaciones sanitarias (Métrica IRIS+: P11017): 11

**Sobre la empresa:**

- Cliente: Q-Impact Investment Management, S.G.E.I.C., S.A.
- Ubicación: España

**Sobre el Verificador:**

- Verificador: European Quality Assurance Spain S.L.
- Contacto: calidad@eqa.es

**Alcance de la Verificación:**  
Informe de Impacto 2023, elaborado por Q-Impact, en el cual se incluye el desempeño de los indicadores de impacto relacionados con la actividad de la organización, durante el periodo 2023.

**Fecha de emisión de Declaración:** 31/05/2024

**Tabla de Contenidos:**

- I. Contexto
- II. Alcance
- III. Procedimiento de verificación
- IV. Responsabilidad de Q-Impact
- V. Responsabilidad de EQA
- VI. Independencia y control de calidad
- VII. Conclusión

**Función de responsabilidad**

## Anexo técnico de la Declaración de Verificación Independiente, con un nivel de aseguramiento limitado, sobre el Informe de Impacto 2023 de Q-Impact

### I. Contexto

**Q-IMPACT INVESTMENT MANAGEMENT, S.G.E.I.C., S.A.** es una sociedad española inscrita en el Registro de sociedades gestoras de entidades de inversión colectiva de tipo cerrado. Q-Impact busca invertir en compañías que mitigan o solucionan problemas sociales y medioambientales, ayudándoles a crecer y a poner en valor su impacto, obteniendo un doble retorno (financiero y social) para sus inversores.

En este sentido, como parte de su compromiso de transparencia con sus inversores, Q-Impact, ha elaborado su Informe de Impacto 2023, en adelante el Informe, el cual contiene el resultado de los indicadores de impacto de su cartera de empresas participadas, sobre el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

Q-Impact ha encargado a European Quality Assurance Spain, S.L. (en adelante EQA) la Verificación sobre el desempeño de los indicadores de impacto (en adelante la Información Seleccionada), correspondiente al periodo del 01/01/2023 al el 31/12/2023. La Información Seleccionada se encuentra contenida en el Informe de Impacto 2023 de Q-Impact, de fecha mayo 2024, emitido por la organización.

<b>Organización:</b> AQ-Impact Investment Management, S.G.E.I.C., S.A.	<b>Domicilio Social</b> Calle Jarama 3, 4ª Planta 28010 Madrid
--	--

En este contexto, FOA ha sido requerido para verificar la Información Seleccionada contenida en el Informe, llevando a cabo un proceso de verificación, esto en base a nuestra propia metodología de verificación y las mejores prácticas del mercado en materia de verificación.

### II. Objetivo y alcance

**Objetivo:** El objetivo de la verificación es asegurar que la información reportada por la organización en el Informe de Impacto 2023, de la organización Q-Impact y de fecha mayo 2024, es precisa, completa, transparente y libre de errores u omisiones.

**Alcance de la Verificación:** sobre la Información Seleccionada, contenida en el Informe de Impacto 2023 de Q Impact, la cual representa el desempeño de los indicadores de impacto<sup>1</sup>, correspondiente al periodo comprendido entre el 01/01/2023 hasta el 31/12/2023. Asimismo, nuestro encargo ha implicado la comprensión de la metodología de medición aplicada por Q-Impact. Nuestro proceso de verificación no implica la visita in situ a ninguna de las instalaciones de Q-Impact.

En cumplimiento del compromiso asumido, hemos realizado la verificación, con un nivel de aseguramiento limitado, sobre el Informe. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado a la verificación de la siguiente Información Seleccionada:

---

<sup>1</sup> Si uno de los indicadores a verificar está relacionado con la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, la verificación de éste no deberá ser considerada una Declaración de Verificación de Huella de Carbono, ya que este tipo de verificaciones mide la totalidad de Gases de Efecto Invernadero emitidos por efecto directo o indirecto provenientes del desarrollo de la actividad de las compañías participadas de Q-Impact.

2

www.eqa.es

# Verificación



Empresa Participada	Indicador	Resultados 2023
Talento y Experiencia	Número de empleados con discapacidad	499 empleados con discapacidad
	Número de mujeres empleadas con discapacidad	118 mujeres empleadas con discapacidad
	Número de empleados con alta discapacidad	171 empleados con alta discapacidad
Linkia FP	Número de alumnos titulados	1.135 alumnos titulados
	Número de titulados con empleo después del curso	734 titulados con empleo después del curso
Green Home Finance	Número de hogares conectados a energías renovables	3.246 hogares conectados
	Toneladas de CO <sub>2</sub> evitadas	5.699 tCO <sub>2</sub> evitadas
ROBOTIX	Número de jóvenes que reciben formación STEAM Hands-on	48.202 jóvenes formados
	Horas de aprendizaje STEAM Hands-on	714 horas de aprendizaje
Crowdfarming	Número de granjas vendiendo a través de Crowdfarming	283 granjas vendiendo
	Número de consumidores anuales que han comprado	343.656 consumidores
	Toneladas de producto orgánico vendidas	6.306 t vendidas
Inagroup Biotech	Kg de producto ecológico vendido	768.922 kg vendido
	Ha cubiertas con productos ecológicos	126.556 ha cubiertas
Bioenergy Ibérica	Capacidad energética de los productos vendidos (kW)	6.200 kW
	Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalentes emitidas	4.963 tCO <sub>2</sub> e emitidas
Psicoespazo	Total de clientes individuales (Métrica IRIS+: P14050)	1.040 clientes individuales
	Número de instalaciones sanitarias (Métrica IRIS+: P11017)	11 instalaciones sanitarias

## Procedimiento de verificación

**Norma de Referencia:** Metodología de Verificación de Impacto y Procedimientos de EQA.

El encargo se ha realizado de acuerdo con una metodología propia, basada a su vez en la Norma Internacional UNE-EN ISO/IEC 17029:2019.

Los procedimientos realizados se basan en el juicio profesional de los expertos que han intervenido en el proceso e incluyen consultas, observación de procesos, evaluación de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con la Dirección General y el departamento de operaciones de Q-Impact, responsables de proporcionar la información contenida en el Informe.
- Reuniones con el personal responsable de la aplicación de los procedimientos descritos en el Informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y control interno de los datos cuantitativos contenidos en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- Análisis de la información cualitativa contenida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general de los procesos y los soportes documentales que lo sustentan.



## IV. Responsabilidad de Q-Impact

La Dirección de Q-Impact es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del Informe de Impacto 2023. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el seguimiento del control interno que se considere necesario para permitir la que el Informe esté libre de incorrección material. Asimismo, la Dirección de Q-Impact es responsable de definir, implementar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe.

## V. Responsabilidad de EQA

La responsabilidad de EQA se circunscribe en expresar nuestra conclusión en una declaración de verificación independiente de seguridad limitada sobre si la Información Seleccionada contiene o no errores materiales, en función de los procedimientos realizados y de las evidencias obtenidas.

Esta declaración en ningún caso debe entenderse como un informe de auditoría.

## VI. Independencia y control de calidad

Como entidad de verificación y certificación EQA mantiene implantado un sistema de gestión para asegurar la imparcialidad, la objetividad y la competencia técnica tanto en la gestión de la entidad como en sus actividades de verificación. EQA está acreditada para validar y verificar según el estándar internacional ISO 17029. Su método de evaluación sigue esta norma, así como las normas ISO 17020, ISO 17021 e ISO 17065.

El equipo auditor ha cumplido los requerimientos de independencia, imparcialidad y demás exigencias de ética, basando sus actuaciones en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

## VII. Conclusión

Teniendo en cuenta toda la información recabada en el proceso de verificación y como resultado de los procedimientos realizados y las evidencias obtenidas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la Información Seleccionada contenida en el Informe de Impacto 2023, de Q-Impact de mayo 2024 no haya sido obtenida de manera fiable y que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones materiales.

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en esta Declaración de Verificación Independiente. En este sentido, consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Ignacio Martínez  
Director General de  
EQA  
31 de mayo de 2024

Q Impact



Invertimos donde importa