

Informe Anual de Impacto  
2022

**Q-IMPACT**

Invertimos donde importa

# Contenido

## 1. Q-Impact página 07

---

Nuestro triple impacto página 09

Teoría del cambio página 11

Proceso de medición y gestión de impacto página 15

## 2. Ejercicio 2022 página 17

---

Principales datos financieros página 19

Métricas de impacto página 21

Nuestro viaje página 23

Somos B-Corp página 25

## 3. Evolución de la cartera página 27

---

Temática: Educación página 29

Temática: Personas en riesgo de exclusión página 33

Temática: Desarrollo rural página 37

Temática: Descarbonización página 39

## 4. Verificación independiente página 45

---

### Nota sobre los datos de este informe:

Los datos contenidos en este informe fueron recogidos entre febrero y marzo de 2023, y cubren el período que va desde enero a diciembre de 2022. Todos los datos reportados por las compañías correspondientes al ejercicio 2021 y 2022 han sido certificados por E.Q.A., como verificador independiente.

# Introducción



2022 fue el tercer año desde el lanzamiento de nuestro primer fondo de inversión de impacto.

En este tercer año, completamos las dos últimas inversiones y cerramos el período de inversión del primer fondo Q-Impact I, habiendo invertido en 10 compañías; a la vez que conseguimos realizar el lanzamiento de nuestro segundo fondo Q-Impact II, y cerrar su primera inversión.

En este año, hemos estado muy centrados en la gestión de las compañías del portfolio y preparando la monetización de las primeras inversiones. Hemos completado dos desinversiones totales y una parcial, y estamos avanzando en otras dos salidas para 2023.

Nuestra obsesión ha sido demostrar con hechos que rentabilidad e impacto no sólo no son conceptos excluyentes, sino que al revés, pueden convivir, y que de hecho al hacerlo, se potencian. Estamos trabajando para generar casos de éxito que demuestren la existencia de ese “alpha” de las empresas con propósito y que la inversión de impacto no sólo es un gran motor de cambio, sino que también puede ser muy rentable.

Porque éste es nuestro último y gran propósito: atraer inversores para generar una fuerza de cambio social y medioambiental e involucrar a la inversión privada en la puesta en marcha de soluciones a gran escala.

No creemos que haya mejor fin, ni mejor motivación, que crear oportunidades para que las personas nos ayudemos y ayudemos al planeta. La fuerza de esta motivación va más allá de cualquier incentivo económico, pero ambos son necesarios en nuestro sector.

La solidez de nuestro propósito y sobre todo el compromiso de las personas que nos rodean nos han llevado a superar estos tres primeros años, aún en escenarios de permanente incertidumbre, en una situación privilegiada como inversor de referencia de impacto en el sur de Europa, y en condiciones de multiplicar nuestros activos bajo gestión para este cuarto ejercicio.

Gracias una vez más por todo vuestro apoyo en hacer este gran proyecto posible.

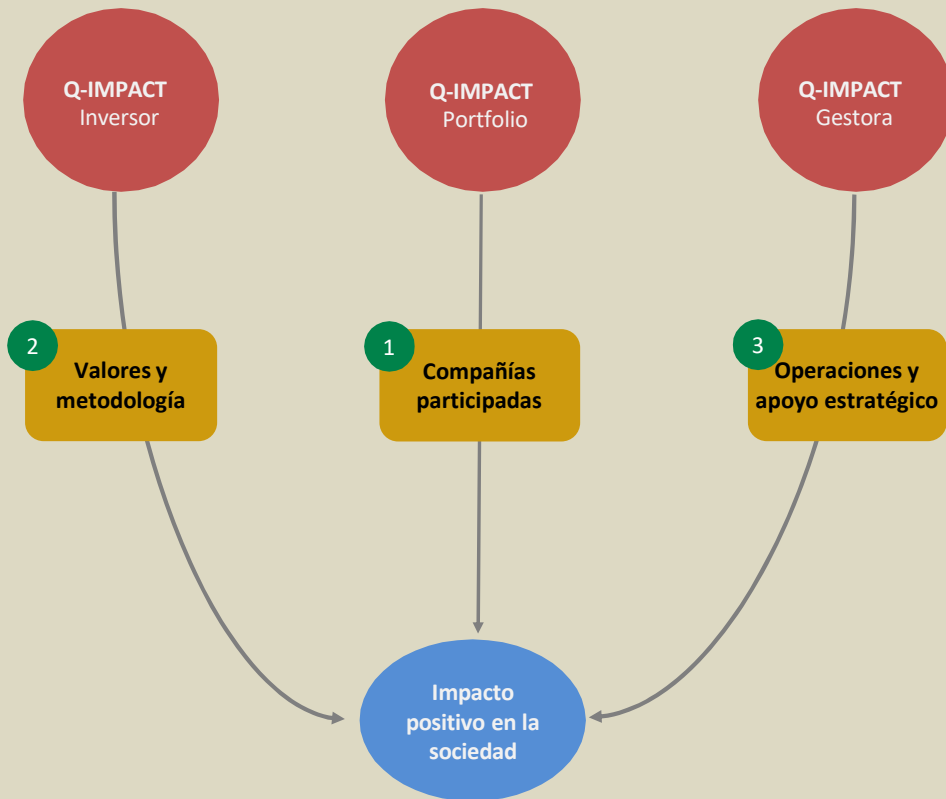
Pablo Valencia  
Socio Director  
Q-Impact Investment Management, S.G.E.I.C., S.A.

‘Q-Impact nació con el propósito de movilizar inversión privada como motor de cambio social. Ayudamos a crecer y crear valor a compañías para generar casos de éxito y acelerar la llegada de capital hacia la inversión de impacto’.

# Q-Impact

01

# Nuestro triple Impacto



1

Contribución por parte de las empresas del portfolio

El gran impacto de Q-Impact proviene de las inversiones que hacemos, a través de los productos y servicios que comercializan las compañías del portfolio, y que además contribuyen a la solución o mitigación de los problemas sociales y medio ambientales que nos fijamos como objetivo. Es lo que incluimos en nuestra “Teoría del Cambio” que resumimos en la siguiente página.

2

Contribución como inversor de impacto

También el trabajo de Q-Impact influye en el sistema financiero en su conjunto, a través de la puesta en común de metodología de inversión y medición de impacto y en la generación de casos de éxito que anime a otros inversores a incluir el criterio de impacto en su toma de decisiones.

Además, colaboramos con asociaciones sectoriales y entidades públicas para fomentar y dar a conocer la inversión de impacto entre la comunidad financiera.



3



Apoyo operacional por Q-Impact

Adicionalmente, impulsamos cambios en las compañías del portfolio para extender la medición y gestión de métricas de impacto, y también la introducción progresiva de estándares de gestión empresarial más comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

Finalmente, como compañía también generamos un impacto en nuestra actividad diaria, en la que tratamos de respetar los más altos estándares de gobernanza y compromiso social y medio ambiental.

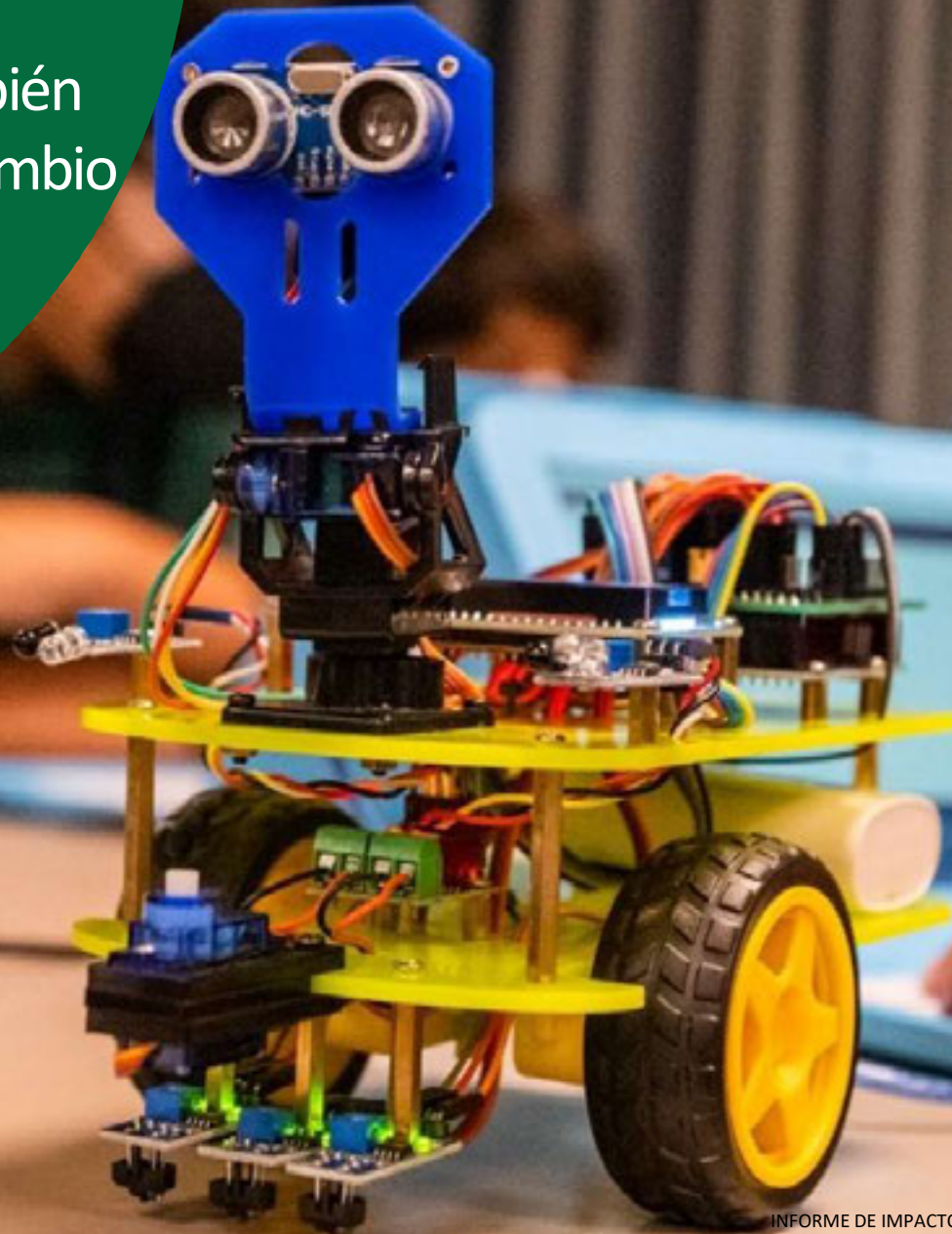
# Teoría del cambio

	Inclusión social	Desarrollo rural
<b>El problema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Jóvenes desempleados:</b> en 2022, la tasa de desempleo juvenil en España fue del 29,8%, la segunda más alta de Europa.</li> <li>▪ <b>Personas con discapacidad:</b> en 2021, el 33% de las personas con discapacidad en España estaban en riesgo de pobreza y/o exclusión social.</li> <li>▪ <b>Tercera edad:</b> se estima que en 2033 habrá más de 12,3m de personas mayores de 65 años (c.25% población).</li> <li>▪ <b>Salud mental:</b> empeoramiento de la salud mental, evidenciado por incremento de casos de ansiedad y depresión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Despoblamiento rural:</b> en España hay 6.800 municipios con menos de 5.000 habitantes y se han perdido 6 millones de personas en 10 años.</li> <li>▪ <b>Modernización del sector primario:</b> la reducida modernización de las PYMES de este sector acentúa el atraso económico de las zonas rurales frente a las urbanas y provoca el abandono de la población joven de las zonas rurales.</li> </ul>
<b>La solución</b>	<p>Invertir en empresas que aporten soluciones innovadoras para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reducir la dependencia de los miembros de la familia y promover su inclusión social.</li> <li>▪ Mejorar el acceso a tratamientos para la salud mental a jóvenes y a personas con bajos recursos económicos.</li> <li>▪ Promover mejores prácticas, formación a profesores y metodologías innovadoras que reduzcan la tasa de abandono escolar y que faciliten el acceso al primer empleo.</li> <li>▪ Facilitar el empleo a personas con discapacidad, asegurando criterios de selección equitativos, adaptaciones y apoyo necesarios.</li> </ul>	<p>Invertir en empresas que aporten soluciones innovadoras para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Técnicas de agricultura de precisión.</li> <li>▪ Sistemas de gestión de residuos y energéticos para empresas del sector primario.</li> <li>▪ Acceso a productos regenerativos y de proximidad en las grandes ciudades a un precio razonable.</li> <li>▪ Desarrollo de sistemas innovadores para la agricultura regenerativa.</li> </ul>
<b>ODSs</b>		

	Emisiones y contaminación	Agotamiento de recursos naturales
<b>El problema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Electrificación de usos industriales:</b> los procesos industriales suponen el 21% de las emisiones en España y el 22% a nivel mundial.</li> <li>▪ <b>Eficiencia energética y almacenamiento:</b> el potencial en generación solar de España no puede ser explotado por la falta de medidas que hagan eficiente el consumo de esta generación.</li> <li>▪ <b>Nuevos combustibles:</b> el empleo de combustibles fósiles supone un c.73% de las emisiones a la atmósfera.</li> <li>▪ <b>Proteínas alternativas:</b> la cría y explotación ganadera para la producción de proteínas es responsable del 14% de las emisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Economía circular, gestión de residuos y aguas, y nuevos materiales:</b> la tasa de reciclado de residuos municipales en España en 2021 fue del 35%, lejos del objetivo marcado por la CE del 50% y de la media de la UE del 48%.</li> <li>▪ <b>Reforestación:</b> un 38% de la superficie mundial está cubierta por bosques, lo cual supone una reducción del c.20% desde principios del S.XX.</li> </ul>
<b>La solución</b>	<p>Invertir en empresas que aporten soluciones innovadoras para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseño e instalación de sistemas de electrificación industriales.</li> <li>▪ Financiación asequible, flexible y a largo plazo a los usuarios finales, evitando la inversión inicial necesaria.</li> <li>▪ Instalación, explotación o reparación de instalaciones de almacenamiento energético.</li> <li>▪ Producción de biocombustibles.</li> <li>▪ Aprovechamiento del desperdicio agrícola para producción de sustancias más naturales.</li> </ul>	<p>Invertir en empresas que aporten soluciones innovadoras para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generación de energía con residuos/biomasa.</li> <li>▪ Tratamiento de residuos industriales y químicos.</li> <li>▪ Reciclaje de materiales.</li> <li>▪ Creación de nuevas materias primas.</li> <li>▪ Compañías que practiquen o se encuentren dentro de la cadena de valor de la agricultura regenerativa.</li> </ul>
<b>ODSs</b>		

Las PYMEs son la principal fuente de empleo y riqueza de nuestra economía.

En Q-Impact creemos que también pueden ser el gran motor de cambio social y medioambiental.



# Medición y gestión de impacto

## Nuestro proceso de gestión de impacto

Q-Impact ha nacido con el objetivo de unir dos mundos que hasta ahora han sido independientes: la inversión y el impacto social. Como herramienta para ello, la medición del impacto social es un elemento clave, ya que permite cuantificar qué efectos, más allá del económico, tienen las acciones de las compañías y, en función de ellos, tomar decisiones de inversión y de gestión.

En Q-Impact completamos el análisis de riesgo y rentabilidad, integrando el impacto social en todas las decisiones. Para ello, hemos desarrollado procesos y herramientas, utilizando los estándares de medición más extendidos internacionalmente, de cara a medir y gestionar el impacto, tanto social como medioambiental, que se genera a través de nuestras inversiones.

## Medición del impacto

Desde Q-Impact partimos del problema social que queremos solucionar y, a partir de ahí, buscamos sectores y compañías cuyo impacto sea intencionado, medible y adicional. Previo a la ejecución de la inversión, desarrollamos un plan de negocio y un plan de impacto, en el que incluimos un análisis integrando metodología propia con la metodología IMP (Impact Management Project) de cara a evaluar el impacto que genera cada compañía apoyándose en cinco dimensiones: qué, quién, cuánto, contribución y riesgo.

Empleamos los estándares internacionales más reconocidos:



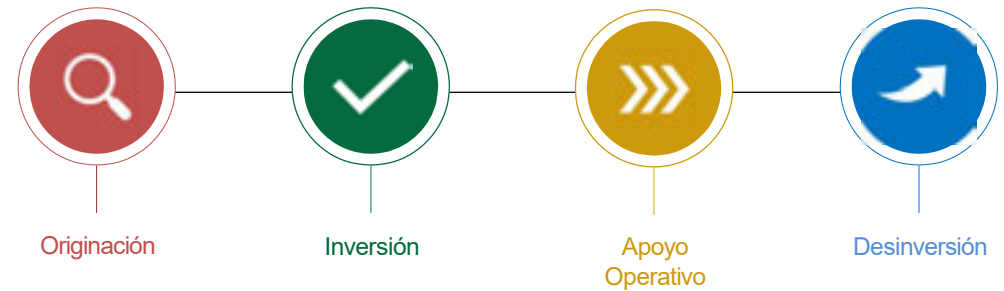
Formamos parte de las principales organizaciones nacionales e internacionales de inversión de impacto:



Y verificamos con firmas independientes las métricas financieras y de impacto de las compañías:



## Q-IMPACT – Inclusión del Impacto en la toma de decisiones de inversión y gestión



### Origenación



Reuniones con expertos para la identificación y cuantificación de los principales problemas que existen en España e identificación de aquellos nichos de negocio que contribuyan a la solución de los mismos.

Filtros de selección de compañías en función del impacto:

- Adicionalidad del impacto: análisis del impacto de la compañía y de empresas similares para asegurar que el impacto generado por la compañía es diferencial con respecto a otras.
- Intencionalidad del impacto: entrevistas con los gestores para asegurar que la resolución de un determinado problema social es parte del propósito de la compañía.

### Inversión



- Selección de 2 a 5 métricas específicas para cada compañía que estén alineadas con el negocio, que sean medibles y que permitan la toma de decisiones.
- Establecimiento de un plan de impacto con objetivos anuales y estrategia de medición, control y gestión de las métricas de impacto.
- Inclusión de métricas de impacto social y plan de impacto en el Contrato de Socios.
- Alineación del equipo directivo: la consecución de las métricas de impacto social definidas se incluye como objetivo a valorar dentro de los planes de incentivos de los equipos directivos.

### Apoyo Operativo



Apoyo estratégico para la adopción de estándares de medición y gestión del impacto.

Seguimiento mensual de las métricas de impacto e integración de estas en el reporting mensual, trimestral y anual.

Verificación anual externa de las métricas de impacto reportadas por las compañías.

Certificación de las compañías como empresas B-Corp.

### Desinversión



Preservación del impacto social en el momento de la desinversión.

50% del incentivo a largo plazo del equipo gestor (“carried interest”) vinculado a cumplimiento del plan de impacto.



# Principales datos financieros

Inversión



Activos bajo gestión

**€85m**

dos fondos, dos acuerdos de co-inversión (+100% de crecimiento anual)

Inversión



Volumen invertido

**€28m**

en 10 compañías, 4 temáticas de inversión, que proveen soluciones a retos críticos sociales y medio ambientales

Personas



Empleos

**897 empleos**

cubriendo un 63% de todo el territorio nacional español

Impacto económico



Ingresos agregados

**€52m**

de ingresos agregados (+27%)

Personas



Diversidad

**58% en riesgo**

**38% mujeres**

Impacto económico



EBITDA anual agregado

**€5m**


de resultado operativo anual neto agregado

Tras nuestro lanzamiento en enero de 2020, apareció la pandemia del COVID. En 2021 sorteamos la carrera entre los confinamientos y la vacunación, la aparición de nuevas variantes, los estímulos fiscales y las interrupciones en las cadenas de suministro. En 2022, Rusia invade Ucrania, genera una crisis internacional, con nuevas interrupciones en los suministros e incrementos generalizados de los costes de energía y de materias primas.


En este contexto de continua incertidumbre, Q-Impact ha duplicado el volumen de fondos gestionados, el portfolio ha seguido creciendo de forma sólida tanto a nivel financiero como en términos de impacto, y hemos consolidado la presencia de Q-Impact como inversor de impacto de referencia apoyando a PYMEs de alto crecimiento.

# Métricas de impacto


## Educación

Titulados en formación profesional	905 personas	+23%	
Jóvenes formados en robótica y programación	46.649 personas	+28%	


## Empleo

Personas con discapacidad empleadas	522 personas	+41%	
Personas con alta discapacidad empleadas	173 personas	+63%	


## Consumo Sostenible

Consumidores comprando productos orgánicos directamente del productor	307.395 consumidores	+22%	
Tn de producto orgánico vendido	6.056 toneladas	+11%	

## Impacto medioambiental

Hogares electrificados con autoconsumo solar	2.287 hogares	+130%	
Emisiones de CO2 evitadas	3.039 toneladas	+82%	

## Desarrollo Rural

Productores agrícolas vendiendo directamente a consumidores finales obteniendo mayores márgenes	245 granjas	+64%	
---	-------------	------	--

Desde el lanzamiento de Q-Impact I en enero de 2020 hasta diciembre de 2022, las métricas de impacto de las compañías del portfolio **han crecido un 45% (\*)**.

Sólo con este primer fondo, estamos influyendo ya en la vida de cientos y miles de personas: empleamos a 522 personas con discapacidad, 245 granjas venden sus productos a consumidores finales con mayores márgenes, más de 900 jóvenes titulados en FP o más de 46.000 jóvenes formados en robótica y programación para desarrollar vocaciones técnicas. En temas medio ambientales, hemos alcanzado hitos tan relevantes como el lanzamiento del primer fondo de titulización para autoconsumo solar, o dado un impulso decisivo para la descarbonización de Menorca, como isla pionera en España en la adopción masiva de renovables.

Y este sólo es nuestro primer fondo y nuestro tercer año, porque además las métricas de impacto crecen con las empresas de forma sostenida en el tiempo. Esta es la gran bondad de la inversión de impacto: su enorme potencial de generación de cambios sociales a gran escala.

*\* Crecimiento medio de las métricas de impacto, ponderado por el volumen de inversión*

# Nuestro viaje

# 2020 - 2022

| Inversiones  
| Desinversiones

2022

Lanzamiento Q-Impact II  
Fin Período Inversión Q-Impact I



(●) un inicio

2021

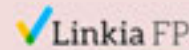
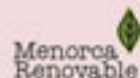
Cierre Final Q-Impact I (35m€)



(●) un inicio

2020

Lanzamiento Q-Impact I



\* Desinversión parcial en Green Home Finance (antes Perfecta Finance)

# Somos B-Corp



En Q-Impact creemos que las empresas pueden ser un poderoso agente de cambio social y medio ambiental. Perseguimos ese impacto, tanto a través de nuestras inversiones como mediante nuestras propias operaciones como gestora.

En Septiembre de 2022, Q-Impact obtuvo la calificación de B-Corp.

Obtuvimos una puntuación de 121,9, que nos sitúa como primera gestora de inversión de España y entre las 10 mejores gestoras de fondos a nivel mundial.

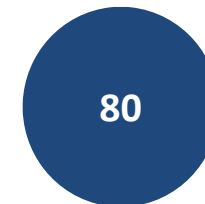
La Certificación B, es una certificación internacional que valida las compañías que alcanzan altos estándares de transparencia y desempeño de factores críticos de carácter social y medioambiental.



La verificación de B-Lab cubre aspectos de gobernanza, relaciones laborales, compromiso con la comunidad, reducción de emisiones y relación con clientes y proveedores.



Media de todas las compañías de la economía



Mínima puntuación para obtener la certificación de B-Corp



Puntuación de Q-Impact

# Evolución de la cartera

03



Fomento de vocaciones técnicas (“STEAM”) entre los jóvenes en edad escolar a través de soluciones de robótica y programación para colegios con el fin de mejorar la preparación de los jóvenes para las profesiones del futuro

Año de Inversión: Agosto 2020

Sector: Educación (EdTech)

Región: Barcelona, España

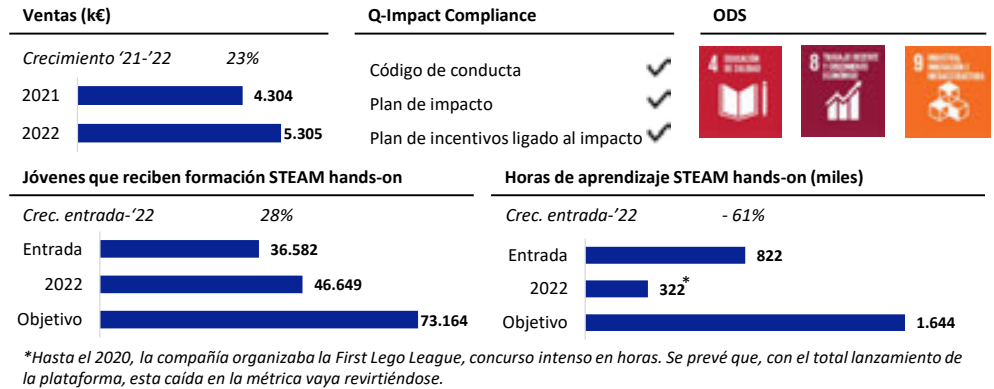


“Nuestro objetivo es inspirar a los aprendices de hoy e innovadores de mañana a través de la formación STEAM”

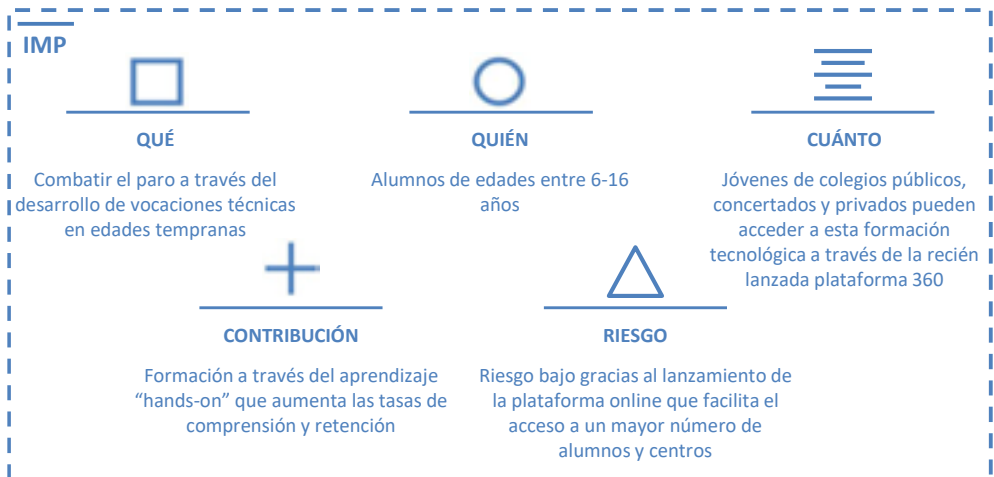
Ricard Huguet – CEO Robotix

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ Robotix busca promover las vocaciones STEAM, a través de modelos educativos que inspiran a explorar y cuestionar, creando una inquietud de aprendizaje permanente. De esta manera, se prepara también desde muy temprana edad para las profesiones del futuro con más demanda.
- ✓ Reposicionamiento de la compañía como empresa de software educativo a través del desarrollo de una plataforma de contenidos digitales ligados a los planes de estudios educativos, para uso con distintos robots programables (Plataforma 360).
- ✓ Refuerzo de posiciones clave del equipo directivo.
- ✓ Estructuración de un equipo comercial y de producto para dar soporte al nuevo modelo de negocio, y aumentar la presencia a nivel nacional, tanto en colegios privados como públicos.
- ✓ Mejora de los procesos internos de reporting y control de gestión.



TEORIA DEL CAMBIO	RETO
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ España es actualmente el segundo país de Europa con mayor tasa de paro juvenil (29,8% dic. 2022), duplicando la media europea (14,4%).</li> <li>▪ El porcentaje de jóvenes que optan por carreras técnicas se ha reducido en un 22% en los últimos 10 años. Actualmente, hay más de 10.000 vacantes no cubiertas por falta de cualificación técnica y se estima que esta demanda crezca en un 8% anual.</li> </ul>
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reducción del desempleo juvenil a medio plazo a través del fomento entre los jóvenes de las vocaciones STEAM (“Science, Technology, Engineering, Arts and Math”), transformando el sistema educativo dando importancia a las materias que forman para las profesiones del futuro y aumentando el número de horas de formación para los jóvenes entre 6 y 16 años.</li> <li>▪ Accesibilidad a jóvenes de colegios públicos, concertados y privados a una formación tecnológica a través de la recién lanzada plataforma 360.</li> <li>▪ Formación a través del aprendizaje “hands-on” (práctico) que aumenta las tasas de comprensión y retención.</li> </ul>



## Formación a jóvenes en FP de calidad para que accedan a puestos de trabajo cualificados, con gran demanda en la actualidad, y contribuir a la reducción del paro juvenil en España

Año de Inversión: Octubre 2020

Sector: Educación

Región: Barcelona

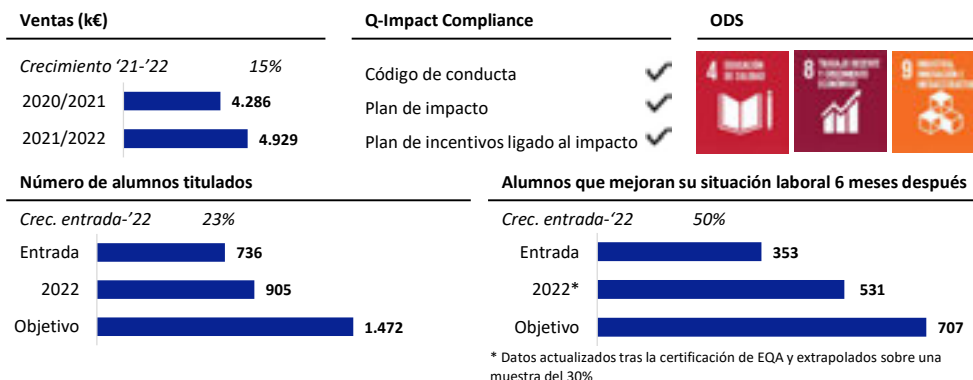


*“Nuestro compromiso con los alumnos va más allá de la formación, por ello uno de nuestros principales objetivos es que adquieran valores humanos que tengan impacto no sólo en su desarrollo profesional si no en su crecimiento personal como individuo en la sociedad”*

**Guillermo Ricarte – CEO Linkia FP**

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ El propósito de Linkia FP es convertirse en la empresa referente en el ámbito de la FP en España.
- ✓ Transformación a modelo presencial y digital con cobertura en toda España y refuerzo de la estrategia de crecimiento digital.
- ✓ Apoyo al equipo directivo en la ejecución del plan estratégico para la apertura de centros presenciales.
- ✓ Investigación y negociación con posibles adquisiciones para crecimiento inorgánico.
- ✓ Fomento de la empleabilidad de los titulados mediante la creación de un área de antiguos alumnos y a través de convenios con empresas y organizaciones sectoriales.



TEORÍA DEL CAMBIO	
RETO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ España es actualmente el segundo país de Europa con mayor tasa de paro juvenil (29,8% dic. 2022), superando la media europea (14,4%), además de ser en 2020 donde más jóvenes trabajan en puestos para los que están sobre cualificados (37,6%).</li> <li>▪ Mientras que en Europa un 24% de los jóvenes optan por la FP, en España esta cifra es del 12% a pesar de que ya en 2021 la ofertas de empleo para licenciados en FP superaron las ofertas dirigidas a licenciados universitarios (37% frente al 36%).</li> </ul>
IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejorar la empleabilidad de diferentes sectores de población. Esto incluye a personas en riesgo de exclusión social, personas con problemas de conciliación familiar y profesional y personas en zonas rurales.</li> <li>▪ Dar una educación de calidad con metodologías innovadoras y mejorar la empleabilidad de sus estudiantes con el fin de posicionar la Formación Profesional en la primera opción para ciertos oficios y empleos.</li> <li>▪ Aumentar el número de titulados gracias al fomento de la rearticulación y a la promoción de convenios con fundaciones y asociaciones de personas discapacitadas y ayuntamientos de zonas rurales.</li> </ul>



## Formación y empleo para PCD (personas con discapacidad) permitiéndoles desarrollar sus capacidades en un ambiente profesional, prestando servicios de valor añadido

Año de Inversión: Diciembre 2020

Sector: Inclusión Social

Región: Valencia, Andalucía, Cyl, Galicia, Madrid

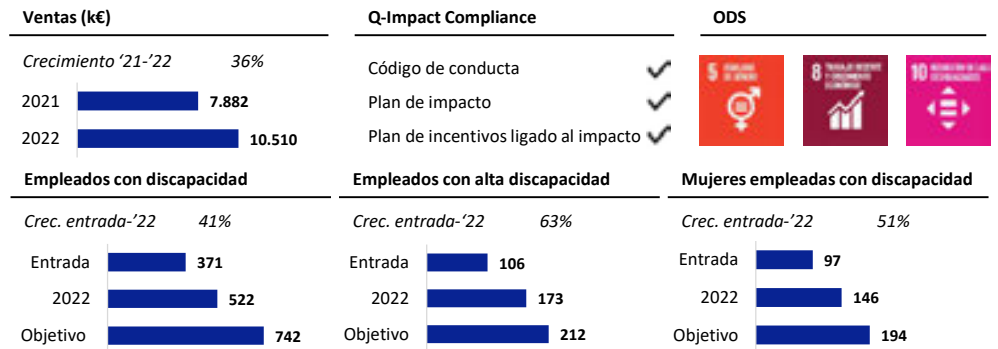


*“Con selección y formación, realizamos cualquier actividad industrial de valor añadido con personas con discapacidad, sin ninguna limitación y al mismo nivel de exigencia, proporcionando una alternativa social viable a estas personas y competitividad a nuestros clientes”*

**José Manuel Mellado – CEO Talento y Experiencia**

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ Apoyo en la consolidación de TyE a nivel nacional mediante la apertura de nuevos centros y diversificando a la vez el negocio mediante la implantación de su modelo de excelencia industrial en otros sectores industriales más allá del sector de automoción.
- ✓ Desarrollo del equipo directivo y trabajo específico para un incremento en la eficiencia de procesos. Definición de estructura del equipo directivo de la compañía, contratación de puestos clave (CFO, CBDO, CHRO).
- ✓ Definición e implantación de plan de sistemas (ERP, CRM, gestión de personas) para mejorar la eficiencia de las operaciones y obtener información para la toma de decisiones.
- ✓ Estructuración del equipo comercial y desarrollo de mejores prácticas para garantizar una mayor captación de clientes a nivel nacional.



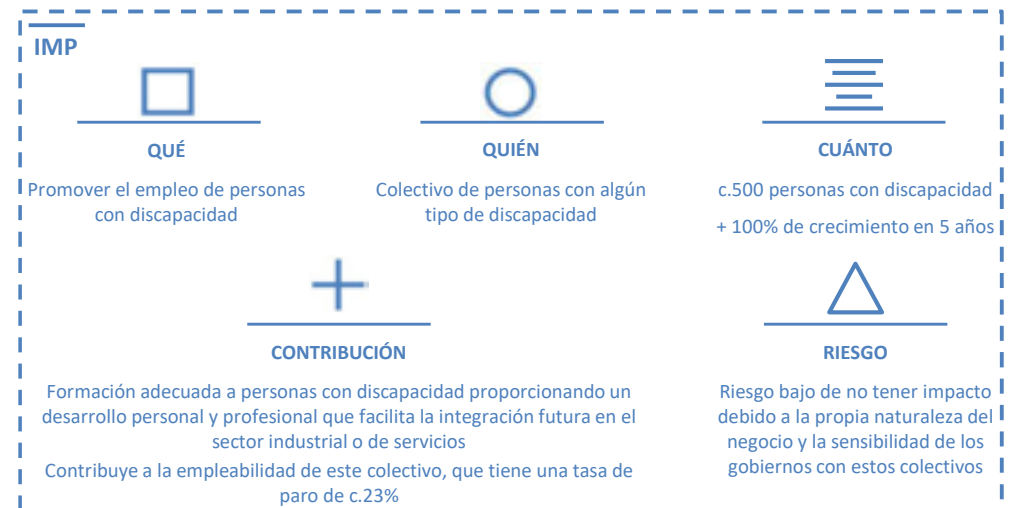
**TEORÍA DEL CAMBIO**

**RETO**

- Según el INE, la tasa de paro del colectivo con discapacidad en el 2021 fue del 22,5%, 7,8 puntos superior a la de la población sin discapacidad.
- Además, las mujeres con discapacidad tenían menos presencia activa en el mercado laboral.

**IMPACTO**

- TyE proporciona una formación adecuada y personalizada a personas con discapacidad en sistemas de trabajo y mejora continua, proporcionando un desarrollo personal y profesional a sus empleados que les facilita la integración futura en el mercado laboral.
- TyE consigue dar un empleo de calidad a personas con distintos grados de discapacidad física o psíquica a través de diferentes áreas de la cadena de producción de sus clientes industriales.
- En TyE c.90% de los trabajadores tienen algún tipo de discapacidad mientras que el mínimo legal es 70% para ser considerado centro especial de empleo.



## Comercialización de agua embotellada de plástico 100% reciclado para financiar proyectos de agua potable en países en vías de desarrollo

Año de inversión: 2020

Año de desinversión: 2022

Sector: Agua embotellada

Región: Madrid



*“Tenemos una misión que es llevar agua potable a personas que no la tienen en países en vías de desarrollo. La novedad es que lo hacemos con un modelo de empresa social. Nosotros vendemos productos y el 100 por cien de los beneficios que generamos los reinvertimos en nuestros proyectos sociales”*

**Antonio Espinosa de los Monteros– CEO AUARA**

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ Creación de una marca social, que convirtiese un acto cotidiano de consumo en un acto consciente de ayuda. Con un potencial de crecimiento basado en una fuerte identidad de marca, penetración en los canales tradicionales y lanzamiento de nuevos productos.
- ✓ Liderazgo de la ronda de financiación en la entrada, incluyendo potencial capitalización de la deuda si se alcanzaba un EBITDA con unos “upsides” de valoración en el momento de venta.
- ✓ Apoyo estratégico en la mejora de la distribución nacional. Ponemos en contacto a la compañía con Hijos de Rivera (Estrella de Galicia) con un mayor acceso a mercado de distribución moderna (supermercado) y mayor capilaridad en el segmento de bares y restaurantes donde se estima que AUARA tiene un mayor potencial de crecimiento a nivel nacional e internacional.

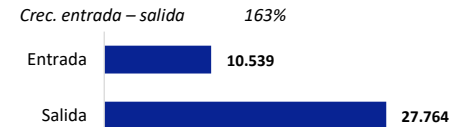
### Q-Impact Compliance

- Código de conducta ✓✓
- Plan de impacto ✓✓
- Plan de incentivos ligado al impacto ✓✓

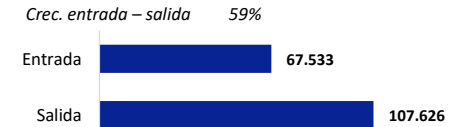
### ODS



### Personas con acceso a agua potable



### Plástico reciclado (kg)



### TEORÍA DEL CAMBIO

#### RETO

- 700 millones de personas en el mundo no tienen acceso a agua potable.
- La producción mundial de plástico ha pasado de 1,5 millones de toneladas en 1950 a las 359 millones en 2018. Según Eurostat, de todos los residuos municipales producidos, solo un 33% se recicla o composta.

#### IMPACTO

- AUARA ha suministrado agua a más de 48.000 beneficiarios directos, a través de 81 proyectos hídricos y educativos en 18 países en África y Centroamérica.
- 1L de agua vendido genera 4L de agua potable en países en vías de desarrollo.
- Reducción del impacto ambiental de las botellas que consumimos al utilizar plástico 100% reciclado.
- Es la primera empresa española certificada por Social Enterprise Mark.

### IMP



## Plataforma digital europea para la venta y distribución de productos medioambientalmente sostenibles y responsables a través de agricultura ecológica, biodinámica y regenerativa

Año de la Inversión: Septiembre 2021

Sector: Transición ecológica

Región: Madrid



*"Somos una solución para la agricultura creada por agricultores. Nuestra visión es fomentar una agricultura europea más humana y sostenible a través de la compra de productos de orgánicos de temporada sin intermediarios"*

**Gonzalo Úrculo – CEO CrowdFarming**

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ Apoyo estratégico para ayudar a CrowdFarming a liderar el mercado europeo de distribución "Farmer to Consumer", apalancándose en economías de red en marketing/logística en mercados productores y consumidores.
- ✓ Asesoramiento en la obtención y ejecución de distintas vías de financiación para apoyar el crecimiento de la compañía.
- ✓ Apoyo en la definición del equipo senior y en la contratación de posiciones clave.
- ✓ Apoyo en la ejecución de la estrategia de distribución a partir de un centro logístico propio, y ayuda en la mejora optimización de procesos.

Ventas (k€)	Q-Impact Compliance	ODS
Crecimiento '21-'22 25%	Código de conducta ✓	1 Igualdad, 3 Salud, 12 Consumo responsable
2021 18.296	Plan de impacto ✓	
2022 22.939	Plan de incentivos ligado al impacto ✓	

Granjas vendiendo a través de CF	Crowdfarmers (clientes directos) anuales	Toneladas de orgánico vendidas
Crec. entrada-'22 64%	Crec. entrada-'22 22%	Crec. entrada-'22 11%
Entrada 149	Entrada 252.340	Entrada 5.474
2022 245	2022 307.395	2022 6.056
Objetivo 299	Objetivo 504.681	Objetivo 10.948

**TEORIA DEL CAMBIO**

RETO

- En España, 8 de cada 10 municipios de menos de 5.000 habitantes han perdido población en la última década y en 2050, 1 de cada 10 personas en España vivirá en zonas rurales.
- 28% de la población en zonas rurales en situación de vulnerabilidad, por dependencia del sector primario.

IMPACTO

- Aumentar los ingresos de los productores y mejorar la gestión de la demanda.
- Ofrecer al consumidor una relación directa con el agricultor y trazabilidad de producto.
- Incrementar la oferta de empleo en el sector primario reduciendo el despoblamiento rural al ofrecer mejores oportunidades fuera de las ciudades.



## Producción a nivel nacional e internacional de fertilizantes ecológicos: Bioestimulantes, Biofertilizantes y Bioprotectores

Año de inversión: Julio 2022

Sector: Consumo sostenible

Región: Almería

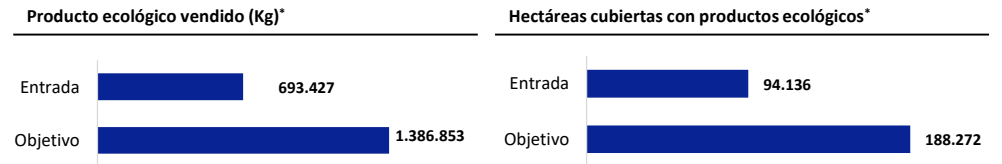
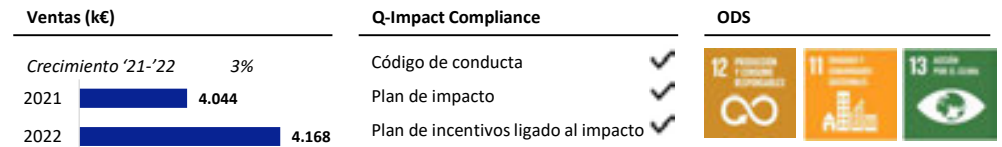


*"Desde Inagroup buscamos fomentar una agricultura más sostenible a través del desarrollo de productos innovadores dirigidos a agricultura ecológica. Potenciar este tipo de agricultura es la base no solo para devolver a la tierra su equilibrio natural, sino que también para poder proveernos de productos libres de químicos"*

**Javier Ortega**– CEO Inagroup

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ Apoyo a la compañía en su proceso de internacionalización y en el desarrollo de nuevos productos, ayudando a diversificar la cartera de clientes y de mercados donde opera.
- ✓ Profesionalización en curso del equipo a través de la contratación de nuevos perfiles que permitan acelerar el crecimiento en el futuro.
- ✓ Definición y ejecución de plan de sistemas, y redefinición de procesos y sistemas.
- ✓ Apoyo estratégico en la gestión y lanzamiento de acciones clave. Refuerzo del equipo y profesionalización a través de la incorporación de procesos, herramientas y perfiles que soporten su crecimiento futuro.



\* Pendiente de ratificación por el comité de supervisión

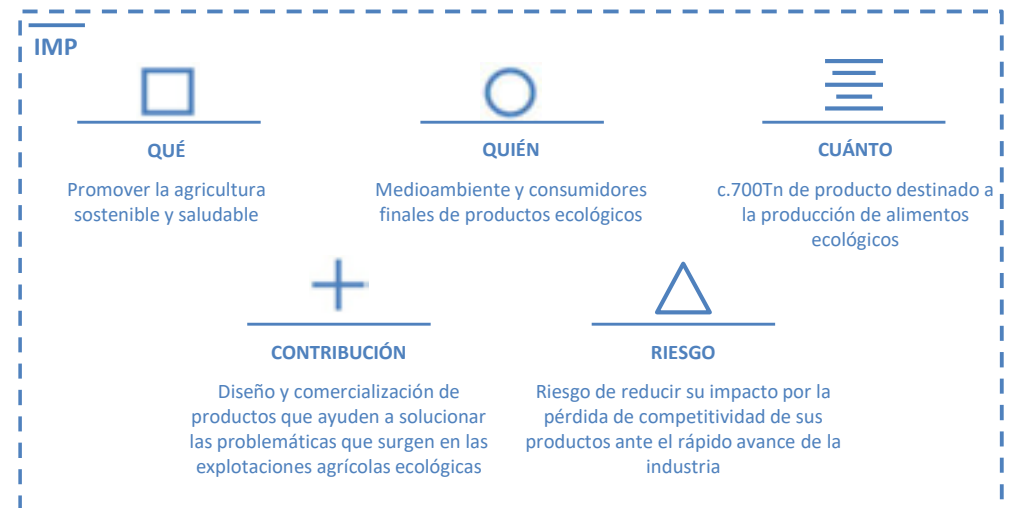
**TEORIA DEL CAMBIO**

**RETO**

- En España, solo el 10% de la superficie agraria útil está destinada a agricultura ecológica. El 90% restante emplea productos fitosanitarios con efectos potencialmente negativos para la salud, existiendo condenas firmes para algunos de los fabricantes de éstos.
- El empleo de estos fitosanitarios ha contaminado el c.33% de los acuíferos y, en algunos casos (DTTs) han llegado a insertarse en la cadena alimenticia.

**IMPACTO**

- Fomentar la agricultura ecológica y responsable, ofreciendo productos con propiedades superiores a las del mercado y desarrollando nuevas tecnologías que ayuden al crecimiento de esta industria.
- Proporcionar soluciones para la mayoría de las plantaciones para potenciar la agricultura limitada.



## Reducción de la huella de carbono a través de la mejora de la financiación para instalaciones solares residenciales en España, mediante una plataforma abierta de financiación a largo plazo

**Año de Inversión:** Septiembre 2020

**Sector:** Eficiencia Energética

**Región:** Madrid, España

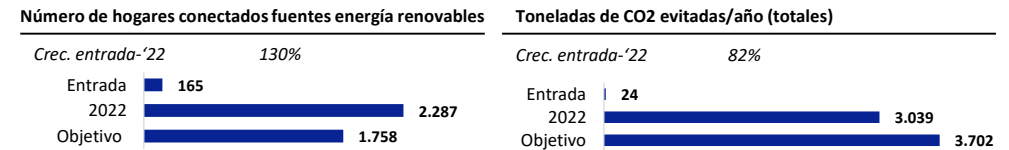
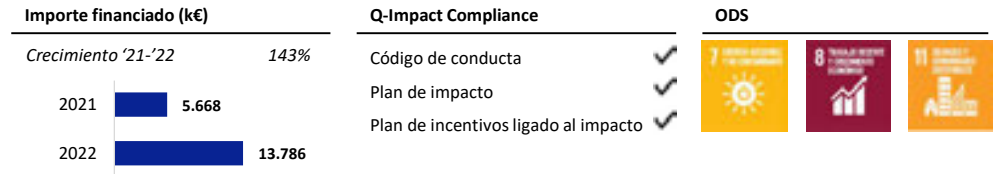


*“Nuestro objetivo es promover el camino de la financiación sostenible y responsable bajo modelos de ESG, acercando las capacidades del mercado de capitales a las familias”*

**Borja Sáez – CEO Green Home Finance**

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ Estructuración financiera del primer fondo de titulización para autoconsumo solar en España. Configuración de contratos, financiación y estructura legal. Validación y estructuración del modelo de financiación, con vencimientos hasta a 24 años, y configuración de la estructura legal y garantías necesarias.
- ✓ Búsqueda, negociación y ejecución de líneas de financiación, senior y junior, con entidades financieras internacionales.
- ✓ Desarrollo de plan estratégico para desarrollo de compañía de financiación abierta para todos los instaladores en España, mediante estructura de gestión, plan de desarrollo de productos.
- ✓ Apoyo en el desarrollo de cuadros de mando para la gestión y diversificación de la cartera.



**TEORIA DEL CAMBIO**

RETO

- España se ha comprometido a reducir sus emisiones de GEI un 20%, en 2030; y un 80%, en 2050, respecto a los niveles del año 1990.
- En la cuestión de autoconsumo residencial, España está muy atrasado respecto a otros mercados como EE.UU. o Alemania, representando el autoconsumo residencial solo un 0.1% de penetración, siendo la financiación eficiente una de las barreras.

IMPACTO

- Reducción de la emisiones de CO2 de forma relevante.
- Accesibilidad a una parte de la población desatendida de una energía renovable permitiendo ahorros desde el primer momento sin inversión inicial que limitaba el acceso a esta fuente de energía.
- Reducción notable del precio de la electricidad en las familias.
- Solución financiera rentable para todas las partes, dada la falta de penetración de las subvenciones, acelerando de forma notable el ritmo de instalaciones.



## Ingeniería y construcción de soluciones energéticas de biomasa, siendo pionera en el empleo de calderas de biomasa de cascarilla de cacao para usos industriales

Año de Inversión: Diciembre 2022

Sector: Economía circular

Región: Salamanca

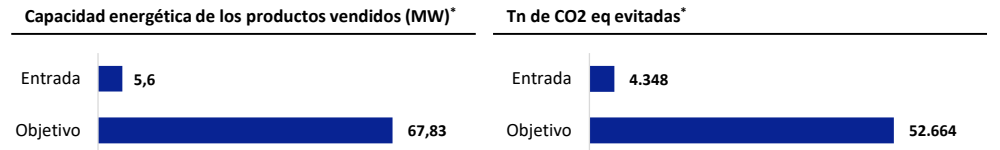
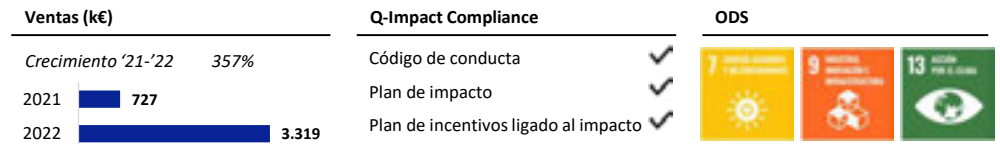


*“Nuestro objetivo es dar una respuesta a los problemas con los que se encuentra la sociedad y la industria actuales, de forma que sean rentables y generen los recursos necesarios para su amortización, mejoren el balance de las empresas y con periodos de retorno realmente bajos”*

**Alfonso Barbero – CEO Bioenergy Ibérica**

### Estrategia de creación de valor e impacto a largo plazo:

- ✓ Convertir a Bioenergy en el líder nacional como instalador y operador de calderas de biomasa industrial a partir del uso de residuos y limpias forestales con cuadrillas de empleo rural.
- ✓ Apoyar en la estructuración de la empresa para acelerar su crecimiento hasta convertirse en el principal instalador y operador de calderas de biomasa industrial en España.
- ✓ Desarrollar diversos proyectos que refuerzan su presencia actual en el mercado y su entrada en nuevos mercados.



\* Pendiente de ratificación por el comité de supervisión

TEORIA DEL CAMBIO	RETO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los procesos industriales suponen el 21% de las emisiones en España. De toda la demanda energética de éstos, el 32% se corresponde con electricidad, mientras que el 68% restante posee mayores complicaciones en su sustitución.</li> </ul>
	IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descarbonización de los procesos industriales, aportando energía eléctrica y/o térmica limpia, segura y barata. Integración en la cadena de valor los residuos y subproductos generados en estos procesos.</li> <li>Financiación a clientes solventes la instalación de la caldera de biomasa, evitando grandes desembolsos que condicionan la adopción de la solución, llegando así a aquellas compañías donde el impacto es mayor.</li> <li>Valorización de sus subproductos y residuos, reduciendo la huella de carbono de los mismos y abaratando sus costes energéticos.</li> </ul>



# Verificación independiente

Empresa Participada	Indicador	Resultados 2022
Talento y Experiencia	Número de empleados con discapacidad	522 empleados con discapacidad
	Número de mujeres empleadas con discapacidad	146 mujeres con discapacidad
	Número de empleados con alta discapacidad	173 empleados con alta discapacidad
Linkia FP	Número de alumnos titulados	905 alumnos
	Número de titulados con empleo después del curso	237 titulados
Perfecta Finance	Número de hogares conectados a energías renovables	2.287 hogares
	Toneladas de CO <sub>2</sub> evitadas	3.030 tCO <sub>2</sub> evitadas
ROBOTIX	Número de jóvenes que reciben formación STEAM Hands-on	46.648 jóvenes
	Horas de aprendizaje STEAM Hands-on	321.658 horas
Crowdfarming	Número de granjas vendiendo a través de Crowdfarming	246 granjas
	Número de consumidores anuales que han comprado	307.365 consumidores
	Toneladas de producto orgánico vendidas	6.067 toneladas

### III. Procedimiento de verificación

Norma de Referencia: Metodología de Verificación de Impacto y Procedimientos de EQA.

El encargo se ha realizado de acuerdo con una metodología propia, basada a su vez en la Norma Internacional UNE-EN ISO/IEC 17029:2019.

Los procedimientos realizados se basan en el juicio profesional de los expertos que han intervenido en el proceso e incluyen consultas, observación de procesos, evaluación de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con la Dirección General y el departamento de operaciones de Q-Impact, responsables de proporcionar la información contenida en el informe.
- Reuniones con el personal responsable de la aplicación de los procedimientos descritos en el informe.
- Análisis de los procesos de recopilación y control interno de los datos cuantitativos contenidos en el informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- Análisis de la información cualitativa contenida en el informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general de los procesos y los soportes documentales que lo sustentan.

### IV. Responsabilidad de Q-Impact

La Dirección de Q-Impact es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación del Informe de Impacto 2022. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el seguimiento del control interno que se considere necesario para permitir la que el Informe esté libre de incorrección material. Asimismo, la Dirección de Q-Impact es responsable de definir, implementar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del Informe.

## Declaración Verificación de Impacto

Sobre el informe de Impacto 2022 de Q-Impact

### V. Responsabilidad de EQA

La responsabilidad de EQA se circunscribe en expresar nuestra conclusión en una declaración de verificación independiente de seguridad limitada sobre si la Información Seleccionada contiene o no errores materiales, en función de los procedimientos realizados y de las evidencias obtenidas.

Esta declaración en ningún caso debe entenderse como un informe de auditoría.

### VI. Independencia y control de calidad

Como entidad de verificación y certificación EQA mantiene implantado un sistema de gestión para asegurar la imparcialidad, la objetividad y la competencia técnica tanto en la gestión de la entidad como en sus actividades de verificación. EQA está acreditada para validar y verificar según el estándar internacional ISO 17029. Su método de evaluación sigue esta norma, así como las normas ISO 17020, ISO 17021 e ISO 17065.

El equipo auditor ha cumplido los requerimientos de independencia, imparcialidad y demás exigencias de ética, basando sus actuaciones en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

### VII. Conclusión

Teniendo en cuenta toda la información recabada en el proceso de verificación y como resultado de los procedimientos realizados y las evidencias obtenidas, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que la Información Seleccionada contenida en el Informe de Impacto 2022, de Q-Impact de marzo 2023 no haya sido obtenida de manera fiable y que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones materiales.

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en esta Declaración de Verificación Independiente. En este sentido, consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Ignacio Martínez

Director General de EQA

17 de marzo de 2023



Informe anual de impacto  
2022

Q Impact