/// Primer Informe de Impacto 2020

Q Impact

Índice

1 /// Q-Impact: nuestra misión y visión
2 /// Áreas de inversión
3 /// 2020 en cifras
4 /// Análisis de impacto
5 /// Nuestra cartera

El reto del primer año

Queridos inversores y amigos de Q-Impact:

Cumplimos nuestro primer año de funcionamiento como fondo de impacto social y medioambiental desde nuestro lanzamiento en enero de 2020.

Ha sido un año especialmente duro para todos debido a la pandemia del COVID-19. Este virus ha dejado a muchas personas en el camino desgraciadamente, y también ha dejado al descubierto muchas de las deficiencias de nuestro modelo de desarrollo social en España y de la capacidad de las administraciones públicas para lidiar con situaciones complejas. Adicionalmente, las secuelas económicas y sociales que dejará la pandemia permanecerán durante años, su efecto será más duro justo en los segmentos de población más vulnerables, y también dejará una profunda huella acelerando cambios en la forma en que vivimos, trabajamos, aprendemos, consumimos... y también invertimos.

Todo ello nos empuja a redoblar esfuerzos para conseguir una mayor involucración de todos en la solución de problemas sociales y medio ambientales.

Nosotros creemos que el mundo de la inversión y de la empresa tiene un papel hoy que va más allá de la generación de riqueza. Esto no significa dejar de lado los objetivos de crecimiento y rentabilidad tradicionales; pero sí complementarlos con factores sociales y medio ambientales en nuestro modelo de crecimiento y obtención de rentabilidad a largo plazo.

Para nosotros, este primer año ha sido un año frenético. En poco más de 12 meses, hemos logrado:

- Obtener todas las autorizaciones administrativas para operar un fondo de emprendimiento social en el mercado.
- El compromiso de más de 40 inversores para disponer del capital de arranque.
- Completar nuestro equipo de inversión y gestión.
- Analizar a fondo siete sectores de actividad ligados a los principales problemas sociales y medio ambientales de España.
- Descartar más de 200 inversiones.
- Alcanzar un total de siete inversiones.

Publicamos este primer informe de impacto. El que marca el punto de partida. El pasado año teníamos un plan. Este año ya podemos hablar con hechos.

Las empresas de nuestro portfolio no sólo están creciendo a nivel financiero, sino que están teniendo un efecto significativo en cientos de personas, y muchas de ellas, pertenecientes a grupos muy vulnerables. Nuestro papel es catalizar el crecimiento de estas empresas, maximizar su impacto y que su efecto beneficioso se amplíe a muchas más personas.

No conocemos mejores herramientas de inserción social y desarrollo personal que la educación y el empleo, y en este momento, cobran una relevancia especial. Las empresas son las principales generadoras de empleo y de riqueza, y tienen una responsabilidad en la construcción del tejido social.

En Q-Impact queremos hacer que la inversión apoye a aquellas empresas que hacen de esa responsabilidad su razón de ser. Y demostrar que es rentable invertir en ellas.

Finalmente, queremos reiterar nuestro compromiso a largo plazo. Nos otorgasteis la confianza para crear e impulsar una nueva tipología de fondos de inversión y este es sólo el primer año. No podemos más que agradecer la confianza depositada en nosotros tanto por parte de los inversores, como de los emprendedores que decidisteis uniros a nuestra familia de empresas, tan especiales por lo que hacen como por la forma en que lo hacen, como también a todos los socios y amigos que nos acompañáis para hacer posible nuestro trabajo diario.

Nos comprometemos a poner todo nuestro esfuerzo en perseguir retornos financieros de mercado además de un impacto positivo para la sociedad y el medio ambiente, y hacerlo respetando nuestros principios de actuación:

Principios Q-Impact

Las personas por delante

Incorporamos un enfoque integral y humano. Buscamos inspirar un cambio en las personas a través de la empatía, el profesionalismo y el sentido de responsabilidad con que impregnamos todos los aspectos de nuestro trabajo.

Aprendizaje permanente

Cada proyecto es único y no damos nada por sentado. Mantenemos una actitud de curiosidad y de búsqueda, aprendiendo en el día a día de todos aquellos con los que interactuamos. Nos importan los resultados tanto como el cuidado del detalle y la calidad del proceso a través del cual los alcanzamos.

El proyecto antes que la operación

Perseguimos resultados que incluyan y trasciendan lo meramente financiero. Procuramos dejar una huella de la que sentirnos orgullosos y valoramos el impacto de nuestras acciones de forma global y a largo plazo.

Hablamos con hechos

Buscamos inspirar con acciones, no con declaraciones. Valoramos por igual la excelencia y la humildad y somos coherentes con nuestros principios en cada decisión que tomamos.

Nuestras temáticas de inversión

Creemos que las empresas pueden y deben aportar soluciones empresariales a los principales retos sociales y medio ambientales de nuestro país y conseguir así contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas.

Por ello, hemos identificado temáticas de inversión sobre las que ponemos todo nuestro esfuerzo para conseguir identificar a las mejores empresas, ayudarles a crecer y conseguir aumentar su impacto:

	Inclusión social				Transición ecológica
Principales problemas en España	Personas en riesgo de exclusión	Desempleo juvenil	Personas con discapacidad y mayores	Despoblamiento rural	Mercados desatendidos
Situación actual	25% Población en riesgo de pobreza o exclusión (12m p.) 2,5M Personas pobreza severa Post-Covid?	41% Paro juvenil (2,5x UE) 17% Abandono escolar (2x UE)	28% Más riesgo de exclusión Pirámide poblacional mayor de Europa	6.800 Municipios con menos de 5.000 habitantes 6M Pérdida de personas en 10 años	Marco 2030 55% Reducción emisiones GEH (vs 1990) 32% energía renovable 32,5% Mejora eficiencia energética
Nichos de mercado	Empresas de inserción Centros especiales de empleo	Formación profesional Vocaciones técnicas Emprendimiento	Productos adaptados Ayuda a la dependencia Rehabilitación Centros especiales de empleo	Principal productor de comida ecológica / bajo consumo per cápita Empresas en entornos rurales (turismo, reforestación...) Producción y transformación de comida orgánica	Plantas híbridas gestionables en islas Autoconsumo Economía circular y consumo responsable
Inversiones	un inicio	ROBOTIX Hands-on Learning · Linkia FP	Talento y Experiencia Centros Especiales de Empleo		AUARA · Perfecta finance · menorca 2020
ODS	1 · 8 · 10	4 · 5 · 8 · 10	3 · 10	1 · 3 · 10	6 · 7 · 9 · 11 · 13

Cartera de participadas

En nuestro primer año de inversión, ya estamos consiguiendo influir en la vida de cientos de personas de forma relevante, ayudando en la formación y empleabilidad de jóvenes, dando oportunidades a colectividades vulnerables o acelerando la transición energética.

Esta es nuestra foto de partida, que nos va a permitir ir midiendo el crecimiento generado por nuestros planes de impacto.

18M€
Invertidos

7
Compañías

17M€
Ingresos agregados

3,5M€
EBITDA agregado

Creando impacto
En todo el territorio nacional

EDUCACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

Talento y Experiencia Centros Especiales de Empleo · ROBOTIX Hands-on Learning · Linkia FP · un inicio

TRANSICIÓN ECOLÓGICA

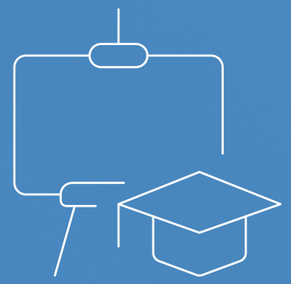
AUARA · menorca 2020 · Perfecta finance

Un compromiso real

Seguimos trabajando con el fin de continuar con nuestra misión de acompañar a las empresas españolas con un propósito social y medio ambiental en sus fases de crecimiento y expansión.

Impacto anual en números

Educación



Titulados en formación profesional	**736 personas**
Formación en robótica y programación	**36.582 personas**
Formación a jóvenes en riesgo de exclusión	**62 jóvenes**

Empleo

Empleo a personas con discapacidad	**371 personas**
Empleo a jóvenes en riesgo de exclusión social	**40 jóvenes**

Consumo sostenible

Personas con acceso a agua potable	**10.539 personas**
Plástico reciclado	**67.533 kg**

Impacto medioambiental

Conexión a fuentes de energía renovables	**165 hogares**
Emisiones de CO_2 evitadas	**24 Tn**

Un puente entre dos orillas

Q-Impact ha nacido con el objetivo de unir dos mundos que hasta ahora han sido independientes, la inversión y el impacto social. Como herramienta para ello, la medición del impacto social es un elemento clave ya que permite cuantificar qué efecto, más allá del económico, tienen las acciones de las compañías y en base a los mismos tomar decisiones de inversión y de gestión.

En **Q-Impact**, completamos el análisis de riesgo y rentabilidad, integrando el impacto social en todas las decisiones. Para ello, hemos desarrollado procesos y herramientas, utilizando los estándares de medición más extendidos internacionalmente, de cara a medir y gestionar el impacto, tanto social como medioambiental, que se genera a través de nuestras inversiones.

Cinco campos de actuación

Desde Q-Impact partimos del problema social que buscamos solucionar, y a partir de ahí buscamos sectores y compañías cuyo impacto sea intencionado, medible y adicional. Previamente a la ejecución de la inversión, desarrollamos un plan de negocio y un plan de impacto, en el que incluimos un análisis integrando metodología propia con la metodología IMP (Impact Management Project) de cara a evaluar el impacto que genera cada compañía en base a cinco dimensiones:

QUÉ

A través de reuniones con expertos analizamos el problema social en el que pretendemos incidir entendiendo cuales son las causas, definiendo soluciones en base a criterios objetivos y viendo si la teoría del cambio/solución de la compañía contribuye activamente a solucionar el problema.

QUIÉN

Identificación de los individuos o colectivos que están afectados por la problemática social definida.

CUÁNTO

Llevamos a cabo una cuantificación del impacto que tiene la solución propuesta por la compañía, de la duración del mismo en el tiempo y del grado de importancia para la resolución del problema social en base a:

***Outputs* generados**
Impacto directo que tiene la compañía. Un ejemplo dentro de la problemática social del desempleo juvenil: Número de horas de formación que recibe el colectivo atendido

***Outcomes* generados**
Impacto indirecto. Por ejemplo, siguiendo el ejemplo anterior, la mejora de la tasa de empleabilidad de dicho colectivo

CONTRIBUCIÓN

Comparación de la solución que propone la compañía con aquellas ya existentes de cara a entender si esta es relevante y genera una adicionalidad clara con respecto a propuestas de otras organizaciones o empresas.

RIESGO

Estudio de las potenciales externalidades negativas que pueda generar la solución propuesta por la compañía, así como los potenciales riesgos que puedan impedir la ejecución del plan de impacto de la compañía.

Cuatro pilares de trabajo

Gestión activa del impacto social durante todo el proceso de inversión:

1 Originación

- Reuniones con expertos para la identificación y cuantificación de los principales problemas que existen en España e identificación de aquellos nichos de negocio que contribuyan a la solución de los mismos.
- Filtros de selección de compañías en función del impacto:
  - Adicionalidad del impacto: Análisis del impacto de la compañía y de empresas similares para asegurar que el impacto generado por la compañía es diferencial con respecto a otras entidades.
  - Intencionalidad del impacto: Entrevistas con los emprendedores para asegurar que la resolución de un determinado problema social es parte del propósito de la compañía.

2 Ejecución de las inversiones

- Determinación de métricas de impacto, objetivos anuales y plan para alcanzarlo:
  - Selección de 2 a 5 métricas específicas para cada compañía que:
    Estén alineadas con el negocio
    Sean métricas medibles y que permitan la toma de decisiones
  - Establecimiento de un plan de impacto con objetivos anuales y estrategia de medición, control y gestión de las métricas de impacto.
  - Inclusión de métricas de impacto social y plan de impacto en el Contrato de Socios.
- Alineación del equipo directivo: La consecución de las métricas de impacto social definidas se incluye como objetivo a valorar dentro de los planes de incentivos de los equipos directivos.

3 Seguimiento de las inversiones

- Seguimiento mensual de las métricas de impacto e integración de estas en el *reporting* mensual, trimestral y anual.
- Verificación anual externa de las métricas de impacto reportadas por las compañías.
- Certificación de las compañías como empresas B-Corp.

4 Desinversión

- Protección del impacto social en el momento de la desinversión.
- 50% del incentivo a largo plazo del equipo gestor (*carried interest*) vinculado a cumplimiento de plan de impacto.

Metodología

Utilizamos una metodología propia basada en los siguientes estándares:

IMPACT MANAGEMENT PROJECT · IRIS+ · Certified B Corporation · SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Q-Impact colabora con:

GSG Driving real impact · GIIN

un inicio

Integración socioeconómica, a través de la gastronomía, formando y dando acceso a empleo a jóvenes provenientes de colectivos o situaciones vulnerables en grave riesgo de exclusión social.

UNINICIO se dedica a formar, educar y emplear a jóvenes provenientes de colectivos o situaciones vulnerables a través de la gastronomía y la producción de alimentos de 4ª y 5ª gama para restaurantes y servicios de catering. Un Inicio da la oportunidad a estos jóvenes de reinsertarse en el mercado laboral.

En España, el desempleo juvenil alcanza cifras superiores al 40%.

El segmento más vulnerable (expresidiarios, pandilleros, prostitutas, migrantes ilegales...) tiene escasas posibilidades de acceder a un trabajo digno y alcanzar niveles sostenibles de integración social.

El modelo de UNINICIO combina el acceso a una oportunidad laboral a largo plazo, con cursos de formación básica y apoyo personal. Además, UNINICIO cuenta con un equipo multidisciplinar con amplia experiencia en el sector de la gastronomía, así como en la integración social de colectivos en riesgo de exclusión.

La inversión de Q-Impact tiene como objetivo dar apoyo financiero a la compañía para dotarla de escala a través del refuerzo del equipo comercial y financiero, así como ampliación de las instalaciones y mejora de sus sistemas y procesos internos.

Tesis de impacto y métricas

UNINICIO proporciona a los jóvenes una formación que les permite buscar la excelencia en cada cosa que hagan, ser responsables de su propio futuro y finalmente encontrar un empleo.

Formación de jóvenes

62

Número de jóvenes que terminan el curso de formación

Inserción en el mercado laboral

40

Número de jóvenes contratados al terminar el curso

4

Número de jóvenes contratados por **Un Inicio**

CASO DE ESTUDIO

2020: año para reinventarse

UNINICIO comenzó el 2020 con la agenda repleta de eventos. Era el año de despegue. Tenía todo para que así fuera. Una propuesta gastronómica que había alcanzado la categoría que siempre habíamos buscado, un equipo formado, con experiencia en grandes eventos y un grupo de jóvenes dispuestos a aprender y a alcanzar todos los éxitos que habíamos marcado juntos.

En marzo, de un día para otro, toda la actividad productiva de UNINICIO cambió por completo. Los clientes, restaurantes y hoteles por todo el país, tuvieron que cerrar sus puertas por primera vez.

Con una cocina de 1.000 m^2 y un equipo dispuesto a dar lo mejor de cada uno, decidieron apostar todo lo que tenían y empezar a producir menús para todas las personas que podían acceder a una alimentación diaria. Nuevos procesos productivos, cambios en la estructura del equipo, miles de kilómetros en furgoneta para llegar a todos los hogares... Todo esto supuso una adaptación en tiempo récord, pero siempre con la certeza de estar haciendo lo que la sociedad demandaba.

Sectores atendidos

Ancianos, niños y familias | Distrito de Tetuán
Ancianos y personas dependientes | Sur de Madrid
Centros de ancianos | Proyecto Fast Love
Centros sociales | Distritos de Usera, Orcasur, Tetuán, San Blas, Vallecas, Chamberí, Vicálvaro

Menús producidos | 787.294
Beneficiarios directos | 78.000

UNINICIO nace para servir a los demás. Por eso, en una situación nueva para todos, decidieron poner todos sus medios al servicio de la sociedad para llegar a aquellas personas que más lo necesitaban.

Talento y Experiencia
Centros Especiales de Empleo

Inserción social de personas con discapacidad ofreciéndoles un empleo que les permite desarrollar sus capacidades en un ambiente profesional, prestando servicios de alto valor añadido a grandes clientes del sector industrial.

TyE es un grupo de Centros Especiales de Empleo con presencia en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Galicia que emplea a personas con discapacidad para realizar procesos industriales. Con su actividad, aportan valor añadido en diferentes áreas de la cadena de producción de sus clientes, dando un empleo de calidad a personas con distintos grados de discapacidad física o psíquica (c. 400 empleados en 2020).

Las personas con discapacidad tienen mayor dificultad para obtener un empleo estable y en condiciones de mercado.

TyE proporciona una formación adecuada y personalizada a personas con discapacidad en sistemas de trabajo y mejora continua, ofreciendo un desarrollo personal y profesional a sus empleados, que les facilita la integración futura en el mundo industrial o de servicios. En TyE, más del 95% de los trabajadores tienen algún tipo de discapacidad.

La inversión de Q-Impact tiene el objetivo de apoyar la consolidación de TyE a nivel nacional. De esta manera, queremos mejorar la inclusión social de las personas con discapacidad.

Tesis de impacto y métricas

TyE tiene como objetivo dar una oportunidad de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, a través de la formación y proporcionando una situación laboral estable y de mercado, que es la mejor manera de dar seguridad a las personas, sobre todo a las menos favorecidas.

Inserción en el mercado laboral

371
Empleados con discapacidad

97
Mujeres empleadas con discapacidad

106
Empleados con alta discapacidad

CASO DE ESTUDIO

Proveedor autorizado de Ford

Durante este año 2020, TyE ha tenido que realizar esfuerzos muy importantes para continuar con su cometido: dar empleo a personas con discapacidad.

Dentro de estos esfuerzos, la compañía consiguió a finales del 2020 cerrar un contrato con Ford, por el cual se convierte en proveedor homologado por la propia marca (y no de sus proveedores, como suele ser habitual). Este contrato permite a la compañía situarse en la vanguardia de la industria de la automoción, además de ser uno de los pocos centros especiales de empleo que logra ser proveedor directo de un fabricante de coches de primer nivel.

Asimismo, la compañía ha logrado desarrollar internamente un mecanismo que facilite la labor de sus trabajadores y lograr mayores eficiencias en el día a día de sus clientes.

Esta es una de las muchas muestras de que es posible insertar a las personas con discapacidad en el mundo laboral y que tengan un empleo de calidad y esto es lo que quiere demostrar Talento y Experiencia día a día.

TyE ha puesto en marcha una iniciativa de servicios profesionales que cumple también una importante labor social.

AUARA

Comercialización de agua embotellada de plástico 100% reciclado para financiar proyectos de agua potable en países en vías de desarrollo.

AUARA es una empresa dedicada a la distribución de agua mineral embotellada, utilizando 100% de plásticos reciclados, que invierte la totalidad de sus beneficios para poner en marcha proyectos relacionados con el agua en países en desarrollo.

A día de hoy, hay 700 millones de personas en el mundo que no tienen acceso a agua potable, lo cual genera hambrunas, enfermedades y muertes relacionadas con la calidad del agua y dificulta la escolarización infantil.

Nuestros actos de consumo son a menudo guiados por métricas económicas o de pura conveniencia, sin tener en cuenta otros factores.

Compañías como AUARA ayudan a poner en valor la importancia de otros factores en la decisión de compra y están logrando cambiar la mentalidad del consumidor, que cada vez es más consciente de nuestra labor de cara a contribuir de manera positiva en el medioambiente y a ayudar a países y personas que más lo necesitan.

La inversión de Q-Impact en AUARA va destinada a conseguir que la compañía pueda alcanzar mayor escala y triplicar sus ventas de manera que tenga mucha penetración y pueda continuar con su gran labor en países en vías de desarrollo.

Tesis de impacto y métricas

AUARA tiene como propósito cambiar el mundo a través de los productos que consumimos a diario: (i) reduciendo el impacto ambiental de las botellas que consumimos y (ii) promoviendo el desarrollo humano en poblaciones vulnerables de países en vías de desarrollo facilitando el acceso a agua potable y de uso general a personas que viven en situaciones de pobreza extrema

67.533 Kg

de plástico reciclados

10.539

Personas con acceso a agua potable

CASO DE ESTUDIO

Agua para hospitales durante el Covid-19 | 1,3 millones de botellas

Durante los meses más estresantes de la pandemia, AUARA quería ver cómo a través de soluciones innovadoras podían reinventarse a pesar de las dificultades.

En los primeros meses de 2020, los hospitales en España se colapsaron con pacientes enfermos de Covid-19 y se vieron con escasos recursos para tratarlo. Con el fin de proteger al personal sanitario y a los enfermos, surgió la necesidad de proveer a los hospitales de agua embotellada, con el fin de minimizar el riesgo de contagio y simplificar la operativa de los centros de salud tan saturados.

La demanda de agua mineral era tal que AUARA decidió lanzar una campaña de *crowdfunding* a través de redes sociales con el fin de levantar fondos que les permitiera continuar donando sus botellas para cubrir toda la demanda. En solo una semana, AUARA fue capaz de crear botellas de agua mineral más baratas, con el fin de multiplicar las donaciones solidarias que también incluían un mensaje de ánimo al personal sanitario. AUARA también creó una red logística para canalizar las demandas de agua de los hospitales que llegaban por teléfono, email o redes sociales.

En total, la campana recaudó 230.000€ y suministró 1,3 millones de botellas de agua a más de 100 hospitales que atendían a pacientes con Covid, en solo 5 semanas.

La iniciativa, que AUARA llamó Agua para Hospitales Covid19 (#AguaparaHospitalesCOVID19), trajo consigo más de 3.000 donantes y 27 compañías implicadas.

Linkia FP
Formació Professional Oficial a Distància

Formación a jóvenes en Formación Profesional de calidad para que accedan a puestos de trabajo cualificados, con una gran demanda en la actualidad, y de esta manera contribuir a reducir el paro juvenil en España.

Linkia es la compañía pionera y uno de los referentes en Formación Profesional en España. Fundada en 2012, Linkia FP posee acuerdos con más de 15 centros presenciales, lo cual le permite tener una extensa cobertura del mercado nacional ofreciendo 19 ciclos agrupados en 10 ramas formativas. Adicionalmente, ha lanzado recientemente la plataforma Xtudeo, con el objetivo de ofrecer formación no reglada en formato de cursos cortos, que permitan a los alumnos que terminan FP profundizar en materias específicas complementarias a su formación

España es actualmente el país de Europa con una mayor tasa de paro juvenil (40,7% 2020), duplicando la media europea (17,8%), y en donde más jóvenes trabajan en puestos para los que están sobre cualificados (c.38%).

España sigue siendo unos de los países de Europa con menos jóvenes que optan por la formación profesional, a pesar de que la oferta de empleo para titulados en FP es mayor que la dirigida a licenciados universitarios.

La Formación Profesional en España tiene que dar el salto necesario para ser considerada como formación de calidad que da acceso a trabajos cualificados y Linkia FP está haciendo todo el trabajo necesario para que así sea considerado. La compañía está trabajando en ampliar su oferta formativa con nuevos ciclos y en la implantación en otros territorios que les permita dar títulos oficiales.

La inversión de Q-Impact va destinada a dar apoyo a la consolidación de la compañía y en desarrollar su presencia en todo el territorio español, especialmente en Madrid donde se está enfocando una gran parte del esfuerzo.

Tesis de impacto y métricas

Desde Linkia FP, se quiere contribuir a reducir el desempleo juvenil en España ofreciendo una Formación Profesional completa y de calidad.

Reducción del desempleo juvenil

736
Número de alumnos titulados

353
Titulados que mejoran su situación laboral 6 meses después de graduarse

CASO DE ESTUDIO

Xtudeo | La plataforma para completar la formación

En 2020, Linkia FP detectó la necesidad que presentaban algunos alumnos de realizar cursos de formación específicas para ciertos puestos de trabajo que requerían una especialización muy concreta que la formación oficial no cubría.

Por ello, la compañía creó Xtudeo, una nueva línea de formación no oficial para cubrir las nuevas demandas y competencias profesionales que requieren cada vez más las empresas. Xtudeo ofrece cursos impartidos por expertos sectoriales adaptados a las principales tendencias del mercado y las principales salidas profesionales.

Asimismo, el profesional que ofrece los cursos traslada su experiencia al alumno. Las formaciones más ofrecidas son: Inteligencia colaborativa, experiencias de equipo con traslado formativo, big data, inteligencia artificial y ciberseguridad, entre otros.

Gracias a la plataforma Xtudeo, Linkia FP está consiguiendo dar una formación completa a sus alumnos, adaptándose a las necesidades actuales de la demanda de trabajo, con el fin de que los alumnos logren el trabajo que más se ajuste a su perfil y a sus preferencias.

Esta plataforma, además, ofrece un aprendizaje autónomo y los expertos sectoriales proporcionan feedback al alumno con el fin de que puedan ver sus avances.

Perfecta finance

Reducción de la huella de carbono a través de la financiación de placas solares de autoconsumo a clientes minoristas.

Perfecta Finance es un vehículo de financiación de instalaciones de autoconsumo residencial, llamado a ser el catalizador del desarrollo del sector. A través de PF se da financiación a clientes minoristas que quieran instalar placas fotovoltaicas en sus casas y que permita una financiación a largo plazo con ahorros desde el momento de la instalación.

Esta financiación trata de eliminar la barrera de la inversión inicial que suponen este tipo de instalaciones para clientes particulares y, por otro lado, tiene el potencial de impulsar un mayor mercado de financiación a largo plazo a través de los mercados de titulización.

Las cifras demuestran que nuestro país está lejos de alcanzar sus objetivos en la lucha contra el cambio climático.

Al igual que el resto de los países de la Unión Europea, España se ha comprometido a reducir sus emisiones de GEI un 20%, en 2030; y un 80%, en 2050, respecto a los niveles del año 1990 (288 millones de toneladas). Además, en autoconsumo residencial, España está muy atrasado respecto a otros mercados de la UE como Alemania.

La inversión de Q-Impact va destinada a ser el catalizador para el desarrollo de este segmento de autoconsumo y contribuir a reducir las emisiones de CO_2 de España.

Tesis de impacto y métricas

Perfecta Finance pretende ser el catalizador de financiación en mercados desatendidos como el del autoconsumo residencial contribuyendo a la transición ecológica en España hacia energías renovables.

Transición ecológica

165

Número de hogares conectados a energías renovables

24

Toneladas de CO_2 evitadas*

* Para el cálculo de la Tn de CO_2 evitadas se ha utilizado un factor de emisión tCO_2-eq/MWh de 0,19 de acuerdo a los datos facilitados por REE para el conjunto de la Península en 2019.

CASO DE ESTUDIO

A través de Perfecta Finance, se está consiguiendo crear el mayor catalizador de autoconsumo residencial de España.

Desde septiembre, se han financiado y puesto en marcha 278 instalaciones con una potencia total de 837 KW. De esta cartera, el 40% se ha realizado entre enero y febrero del 2021, reduciendo notablemente el impacto Covid-19.

Se están realizado importantes esfuerzos comerciales, además de lograr acuerdos con instaladores regionales para dinamizar la capilaridad del negocio y de esta manera seguir aumentando la capacidad de instalación.

Asimismo, en el empeño de ser la semilla para que este mercado logre incrementarse exponencialmente, se está en conversaciones con distintos bancos para cerrar un acuerdo de financiación marco con el objetivo de constituir un fondo de titulización que permita impulsar las instalaciones y que cada vez más hogares estén conectados a energías limpias.

El propósito es firme y claro: lograr acercar a la mayor cantidad de viviendas posibles una energía limpia y de calidad.

ROBOTIX®
Hands-on Learning

Fomento de las vocaciones técnicas (“STEAM”) entre los jóvenes a través de soluciones de robótica y programación para colegios con el fin de mejorar la preparación de los jóvenes para las profesiones del futuro.

Robotix se fundó en 2006 con el objetivo de reducir el desempleo juvenil a medio plazo a través del fomento entre los jóvenes de las vocaciones STEAM (“Science, Technology, Engineering, Arts and Math”). Actualmente, es uno de los referentes en España en soluciones STEAM para colegios, integrando una propuesta de productos y servicios.

Robotix es el mayor distribuidor de productos Lego Education en Europa y ofrece a los colegios Robots educativos y servicios de clases curriculares, extraescolares y formación a los profesores. También ofrece sus servicios a empresas de cara a fortalecer sus programas de RSC y a potenciar las habilidades y competencias profesionales de sus empleados. Además, organiza anualmente, junto con la Fundación Scientia, la FIRST Lego League en España, en la que en 2019 participaron 17.500 jóvenes.

España es actualmente el país de Europa con una mayor tasa de paro juvenil (40,7% 2020), duplicando la media europea (17,8%).

El porcentaje de jóvenes que optan por carreras técnicas se ha reducido en un 22% en los últimos 10 años a pesar de que hay más de 10.000 vacantes no cubiertas por falta de cualificación técnica y se estima que crezcan en un 8% anual.

La inversión de Q-Impact tiene el objetivo de apoyar a la compañía en incrementar su presencia, fundamentalmente a través de una nueva plataforma online, con el fin de tener una mayor penetración en colegios e instituciones, de manera que un mayor número de jóvenes despierten vocaciones técnicas desde edades tempranas.

Tesis de impacto y métricas

ROBOTIX tiene como propósito la reducción del desempleo juvenil a través del fomento entre los jóvenes de las vocaciones STEAM (“Science, Technology, Engineering, Arts and Math”).

Reducción del desempleo juvenil

36.582
Jóvenes que reciben formación *STEAM hands-on*

821.899
Horas de aprendizaje *STEAM hands-on*

CASO DE ESTUDIO

STEAM online para todos

ROBOTIX Hands-on Learning ha puesto en marcha una iniciativa de recursos gratuitos online orientados a apoyar a los docentes. El objetivo es ayudarles a adaptarse al nuevo contexto de aprendizaje híbrido y facilitarles la incorporación de conocimientos y habilidades en los currículos académicos que el alumnado necesitará a futuro.

Desde cápsulas formativas para iniciarse en la programación a la publicación de retos semanales para resolver en el aula y para aprender a programar desde cero e incentivar que el alumnado aprenda haciendo. Esta iniciativa también da soporte a los alumnos y centros confinados.

Éstas son algunas de las acciones incluidas con las que ROBOTIX ha alcanzado un gran impacto en la comunidad educativa hasta la fecha y que además demuestran que la incorporación de las STEAM, la robótica y la programación de forma práctica en las aulas es viable y es accesible para todos.

La iniciativa también incluye la cesión de robots educativos a múltiples centros educativos y la formación de su profesorado.

menorca 2020

Favorecer la transición ecológica a través del desarrollo y construcción de cinco plantas solares con baterías en la isla de Menorca.

Menorca 2020 es un proyecto de desarrollo y construcción de cinco plantas de gran escala (solar FV con baterías) en la isla de Menorca, promovido y desarrollado por Q-Impact. Cada uno de los parques tiene una capacidad de entre 10-25MW y están situados en ubicaciones próximas a la red eléctrica actual para su interconexión.

Menorca 2020 permitirá ofrecer una alternativa que (i) reduzca el coste de generación de electricidad (€/Mwh) frente al actual, (ii) reduzca las emisiones de CO_2 y la contaminación ambiental como consecuencia de la desconexión de la planta de Mahón durante el día, y (iii) genere un modelo de referencia de energía sostenible para el resto de islas.

Los sistemas de generación eléctrica no peninsulares son los más contaminantes y caros de España. Menorca es el paradigma de esta situación: reserva de la Biosfera, zona piloto de desarrollo renovable, y, sin embargo, el 97% de su generación proviene de una antigua planta diésel. Además, constituye un problema de salud pública, ya que dicha planta está ubicada en la ciudad de Mahón que, debido a las emisiones de la planta, figura entre los municipios más contaminados de España por concentración de carcinógenos en el aire.

Con esta inversión de Q-Impact, se pretende reducir las emisiones de CO_2 de la CT de Mahón y generar un ahorro en el coste de la electricidad.

Tesis de impacto y métricas

El proyecto Menorca 2020 tiene como propósito contribuir decisivamente a la descarbonización de la isla de Menorca, así como convertirse en un ejemplo de transición ecológica de una isla a nivel global.

Transición ecológica

107.595

Objetivo toneladas de CO_2 evitadas anualmente*

28%

Objetivo reducción de horas anuales de producción de la central térmica diésel de Mahón

* Para el cálculo de la Tn de CO_2 evitadas se ha utilizado un factor de emisión tCO_2-eq/MWh de 0,799 de acuerdo a los datos facilitados por el Govern Balear para el año 2019.

CASO DE ESTUDIO

Transición ecológica en las islas

Menorca 2020 nace con el impulso del proyecto de transición energética promovido localmente para las Islas Baleares. Los sistemas no peninsulares son los más contaminantes y caros de toda la generación eléctrica en España y el objetivo de Menorca 2020 es crear un modelo que sirva de referencia de energía sostenible para el resto de islas de España.

Tras varios meses de búsqueda, estudio y análisis de las diferentes oportunidades, a finales del 2020 se obtuvo el Informe de Viabilidad de Acceso por 90MW y se está en proceso de obtención de las declaraciones de interés general e industrial estratégico correspondientes, que se esperan obtener en 2021.

El proyecto Menorca 2020 permitirá ofrecer una alternativa que reduzca el coste de generación de electricidad (€/MWh) frente al actual, las emisiones de CO_2 y la contaminación ambiental como consecuencia de la desconexión de la planta de Mahón durante el día. Además, pondrá la primera semilla para que el resto de islas vean que es posible apoyar energías sostenibles de manera insular.

Esta iniciativa será pionera a la hora de mostrar un modelo funcional, práctico y reproducible de generación de energías sostenibles.

Impact

qimpact@qualitasequity.com

Jenner, 3 / 4.ª planta
28010 Madrid